

# interparfums

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2009 : 63 M€

Au premier trimestre 2009, le marché des parfums et cosmétiques a connu une chute de la consommation mondiale et une forte réduction des stocks pratiquée par les distributeurs.

Dans cet environnement économique perturbé et assez peu lisible, avec un chiffre d'affaires consolidé de 63 millions d'euros, Inter Parfums a réalisé une performance correcte, globalement en ligne par rapport aux projections internes établies à l'automne 2008.

Le recul constaté par rapport à l'année précédente résulte principalement d'une activité historiquement élevée au premier trimestre 2008 (+ 34 % par rapport à 2007), due au lancement de la ligne *Burberry The Beat*.

### Activité par marque

Conformément au budget, le chiffre d'affaires des parfums Burberry atteint 42 millions d'euros, bénéficiant du lancement de la ligne *Burberry The Beat for men*.

Avec un chiffre d'affaires de près de 9 millions d'euros, les parfums Lanvin progressent grâce aux réassorts sur la ligne *Jeanne Lanvin* lancée à l'automne 2008

et au lancement de la ligne *Lanvin L'Homme Sport*, dont l'égérie est Rafael Nadal.

### Activité par zone géographique

La bonne tenue des parfums Burberry aux États-Unis permet de limiter le recul de la zone Amérique du Nord qui résulte de la forte baisse des parfums Roxy.

Certains pays (Royaume-Uni, Espagne, Brésil, Argentine, Russie notamment) souffrent particulièrement tandis que d'autres (France, Italie, Chine, Arabie Saoudite notamment) présentent une activité satisfaisante.

### Attribution gratuite d'actions

Afin de remercier les actionnaires de leur confiance et d'améliorer la liquidité du titre, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 24 avril 2009 une attribution gratuite d'actions renforcée, sur la base de 1 action nouvelle pour 5 actions anciennes (au lieu de 10) réalisable courant mai 2009.

Paris, le 23 avril 2009

---

#### Prochains rendez-vous

#### Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2009

23 juillet 2009 (après clôture de la Bourse de Paris)

#### Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

#### Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Benacin au 01 53 77 00 00  
pbenacin@inter-parfums.fr

Philippe Santi au 01 53 77 00 00  
psanti@inter-parfums.fr

#### Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29  
clevypay@inter-parfums.fr