



Paris, le 28 avril 2009

Croissance de 22% du chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2009.

Paris, France. Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 est en hausse de 22% et s'établit à 30,8 m€. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires des trois premiers mois de l'exercice atteint 18%.

En m€	Exercice 2009	Exercice 2008	Variation
1 ^{er} trimestre	30,8	25,3	+22%

L'activité jeux mobiles a représenté 94% du chiffre d'affaires annuel de la société et l'activité jeux consoles les 6% restant.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice a été réalisé pour 35% en Europe, 37% en Amérique du Nord et 29% dans le reste du monde. La plus forte progression des ventes a été enregistrée en Amérique du Nord avec une croissance de 57% du chiffre d'affaires dans cette région pendant la période.

L'activité jeux mobiles s'est particulièrement bien tenue lors du premier trimestre de l'exercice 2009. Les revenus mobiles ont ainsi progressé de 21% pendant les trois premiers mois de l'année grâce une fois encore au succès rencontré par les jeux Gameloft sur l'iPhone d'Apple mais aussi à la bonne tenue des ventes de la société sur les téléphones Java et Brew.

Le cœur d'activité de la société continue donc pour le moment de résister au ralentissement économique global :

- Gameloft est probablement l'acteur qui bénéficie le plus des innovations apportées par les constructeurs de téléphones historiques tels que Nokia ou Samsung et de l'entrée sur le marché de nouveaux acteurs dynamiques tels qu'Apple et Google

- Gameloft continue de gagner des parts de marché significatives sur les Smartphones et les téléphones classiques Java et Brew
- Gameloft est l'un des très rares acteurs du marché ayant les ressources et le savoir faire lui permettant d'être systématiquement présent au lancement de toutes les nouvelles consoles ouvertes au téléchargement (PlayStation Network, Nintendo DSiWare, Nintendo WiiWare, etc.).

La société anticipe donc un exercice 2009 en croissance tant pour le chiffre d'affaires que pour la rentabilité.

Le chiffre d'affaires du second trimestre sera publié le mardi 28 juillet 2009 après la clôture.

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence de Gameloft, déposé le 6 juin 2008 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos de Gameloft

Gameloft est un éditeur et développeur mondial de jeux vidéo pour téléphones mobiles et consoles. Fondé en 1999, Gameloft est aujourd'hui positionnée comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour les téléphones incluant les technologies Java, Brew ou Symbian, dont le parc installé devrait dépasser quatre milliards d'unités en 2012. Les jeux Gameloft sont aussi disponibles sur WiiWare, DS, Microsoft Xbox LIVE Arcade, iPod et PCs.

Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits comme Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, ABC, Touchtone Television, Dreamworks Amimations SKG, Endemol, 20th Century Fox, Viacom, Sony Pictures, Warner Bros., FIFPro, Ferrari, Roland-Garros, Gus Hansen, Kobe Bryant, Derek Jeter, Robinho, Reggie Bush, Chuck Norris, Patrick Vieira, Christophe Dominici ou Jonny Wilkinson permettent à Gameloft d'associer de très fortes marques internationales à ses jeux. En plus de ces marques, Gameloft possède ses propres marques comme Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT ou New York Nights.

Grâce à des accords avec l'ensemble des principaux opérateurs télécom, des fabricants de téléphones, des distributeurs spécialisés ainsi que sa boutique www.gameloft.com, Gameloft distribue ses jeux dans 80 pays.

Gameloft est présent à New York, San Francisco, Seattle, Montréal, Mexico, Buenos Aires, Paris, Londres, Cologne, Copenhague, Milan, Madrid, Lisbonne, Vienne, Varsovie, Helsinki, Bucarest, New Dehli, Kuala Lumpur, Pékin, Tokyo, Hong Kong, Séoul, Singapour et Sydney. Gameloft est cotée au Compartiment B de la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Contact:

Anne-Laure Desclèves

Head of Communications

Tel +331 5816 2082

Mail anne-laure.desclèves@gameloft.com

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur www.gameloft.com

Suivez les fils twitter <http://twitter.com/gameloft> et http://twitter.com/gameloft_IR