

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2009 : 13,1 M€

EVOLUTION CONTRASTEE DES ACTIVITES PRODUITS CONSTATES D'AVANCE : 15,3 M€

Paris, le 28 avril 2009 :

ADENCLASSIFIEDS (FR0004053932 – ADEN), groupe Internet leader d'annonces et de services en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ pour le premier trimestre de l'exercice 2009.

CA en K€	T1 2009	T1 2008	Var.	Var. à données comparables
Emploi <i>% du total</i>	9.564 73%	12.359 81%	- 22,6%	- 22,2%
Formation <i>% du total</i>	1.098 8%	703 5%	+56,2%	+56,2%
Immobilier <i>% du total</i>	2.423 19%	2.172 14%	+ 11,6%	- 7,7%
Total	13.086	15.234	- 14,1%	- 16,5%

Au premier trimestre 2009, et comme anticipé, l'Emploi est en net recul (-22,6%) en raison de conditions de marché très difficiles. Malgré un contexte perturbé, l'Immobilier résiste mieux que prévu, avec une croissance de +11,6%. Enfin, la Formation poursuit son développement avec une croissance organique de +56,2%.

Eu égard à la contribution de l'Emploi dans l'activité globale du Groupe, le chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS au premier trimestre 2009 atteint 13,1 M€, en recul de 14,1% par rapport au premier trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans les services à valeur ajoutée (bases de données de CV, web agency, logiciels professionnels...) atteint 2,4 M€ au premier trimestre 2009, soit 18,1% du chiffre d'affaires (contre 1,9 M€ et 12,5% au premier trimestre 2008) et progresse de 24,6%, démontrant l'attractivité de ces services et le succès grandissant de CVAden.

Au 31 mars 2009, les produits constatés d'avance s'établissent à 15,3 M€, quasi stables par rapport à leur niveau du 31 décembre 2008 (15,4 M€) et en recul de 16,0% par rapport à la même période de 2008.

Au 31 mars 2009, ADENCLASSIFIEDS disposait d'une trésorerie nette de 53,5 M€ (proche du niveau du 31 décembre 2008).

¹ Non audité

Emploi

Le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Emploi s'établit à 9,6 M€, en recul de 22,6% par rapport à la même période de 2008.

Après une année 2008 déjà marquée par un taux de croissance du PIB de seulement +0,7% ayant entraîné 67 000 destructions nettes d'emploi (source : INSEE), les prévisions de croissance pour l'année 2009 en France, revues à la baisse depuis plusieurs mois, font craindre une récession très forte cette année, engendrant du même coup de nombreuses destructions nettes d'emplois. Dans ce contexte, le nombre d'offres d'emploi diffusées sur Internet a connu au premier trimestre 2009 une baisse de plus de 40% par rapport à la même période en 2008 (source : baromètre KELJOB).

Le marché des cadres, impacté positivement par des facteurs structurels comme les renouvellements « naturels » liés au départ à la retraite des enfants du « baby boom », résiste mieux que le marché global, tout en étant également impacté par la crise. Dans ce contexte, le nombre d'offres d'emploi diffusées sur CADREMPLOI au cours du premier trimestre 2009 a été en baisse de l'ordre de 20% par rapport à la même période en 2008.

Grâce au renouvellement de l'ensemble de ses sites en 2008 et au lancement de CVAden, ADENCLASSIFIEDS a toutefois confirmé son leadership sur le marché de l'emploi sur Internet en France, en s'efforçant, malgré la baisse d'activité, de gagner des parts de marché sur ses concurrents. A noter en particulier la bonne performance du site KELJOB, qui voit son audience progresser de +13,5% au premier trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008 (source : XITI, en nombre de visites).

Formation

Au premier trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Formation atteint 1,1 M€, en croissance organique de +56,2% par rapport au premier trimestre 2008.

Le site KELFORMATION a poursuivi sa dynamique de très forte croissance avec une audience en progression de +64,4% au premier trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008 (source : XITI, en nombre de visites).

Ces très bons résultats valident la stratégie de la Société de conquête de ce marché en devenir sur Internet.

Immobilier

Dans un marché difficile, le chiffre d'affaires de l'activité Immobilier au premier trimestre 2009 a reculé de 7,7% à périmètre comparable. En Incluant ProAPart, société acquise en juillet 2008, l'activité Immobilier a progressé de 11,6%.

La Société propose depuis le début de l'année un « bouquet » de sites et de services (associant les marques EXPLORIMMO, PROAPART, OPENMEDIA, IMMOVISION...), porté par une politique tarifaire agressive et ciblée.

ADENCLASSIFIEDS entend parallèlement participer à la concentration du marché de l'Immobilier sur Internet. La Société s'est engagée dans un projet de création d'un pôle immobilier qui, en plus de son offre actuelle, serait constitué des activités du Groupe Indicateur Bertrand et du contrat de régie des annonces immobilières du Figaro.

Ce rapprochement se ferait par apport des activités autonomes Groupe Indicateur Bertrand à ADENCLASSIFIEDS sous réserve de l'approbation par les Commissaires aux Apports des éléments de valorisation et pourrait être définitivement entériné à l'occasion de l'Assemblée Générale des actionnaires d'ADENCLASSIFIEDS qui se tiendra en juin prochain.



Par ailleurs, ADENCLASSIFIEDS a renforcé son offre de services à valeur ajoutée avec l'acquisition le 31 mars dernier de la société Microcode qui développe une activité de logiciels de transaction immobilière très complémentaire à celle d'OpenMedia et possède près de 200 clients.

Thibaut Gemignani, Directeur Général d'Adenclassifieds commente : « *Malgré un contexte très difficile, en particulier sur l'activité Emploi, la Société s'est efforcée, tout en défendant sa rentabilité, de gagner des parts de marché au cours du premier trimestre 2009, grâce notamment au renouvellement de l'ensemble de ses sites et au leadership de ses marques. La Formation a connu une forte croissance et commence à démontrer son potentiel pour les années à venir. L'Immobilier est touché par la situation économique actuelle, mais le niveau d'activité de nos sites résiste grâce à une politique commerciale agressive et ciblée* ».

Pierre Conte, Président du Directoire d'Adenclassifieds, conclut : « *L'année 2009 sera difficile. Le projet de création d'un puissant pôle immobilier au sein d'Adenclassifieds est un défi de taille qui atteste de nos ambitions sur cette activité. Nous ne nous arrêterons pas là, car au-delà de la crise actuelle, nous sommes convaincus du potentiel des annonces classées sur Internet et comptons poursuivre notre politique active de croissance externe.* »

**Prochain communiqué, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 :
28 juillet 2009 après clôture des marchés**

A propos d'ADENCLASSIFIEDS (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext, ADENCLASSIFIEDS est un des leaders du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France. ADENCLASSIFIEDS propose une offre multi-produits sur ses 3 activités : l'Emploi sur Internet (notamment au travers des sites Cadremploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), les annonces de Formation sur Internet (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier sur Internet (notamment Explorimmo.com).

Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932
Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**
Membre du CAC Allshare



Contacts :

ADENCLASSIFIEDS

Jean-François Busnel
Directeur Financier
Tél. : 01 76 63 03 50
jean-francois.busnel@adenclassifieds.com

Dorothee Touil
Responsable Communication
Tél. : 01 76 63 02 21
dorothee.touil@adenclassifieds.com

NewCap.
Agence de communication financière
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
adenclassifieds@newcap.fr

