



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 30 avril 2009

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 (non audité)

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires de la société mère (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par branche d'activité	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2008	Evolution 2009/08
Salles France	526	7 023	-92,5%
Vidéo France	388	158	+145,6%
Vidéo à la demande France	200	91	+119,8%
Télévision France	10 510	17 769	-40,9%
International films	2 871	2 780	+3,3%
Autres ¹	125	259	-51,7%
Gaumont	14 620	28 080	-47,9%

¹ Dont principalement produits dérivés.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par branche d'activité	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2008	Evolution 2009/08	
			Données comparables ¹	Données publiées
Salles France	555	7 043	-92,1%	-92,1%
Vidéo France	2 431	221	+1 000,0%	+1 000,0%
Vidéo à la demande France	203	91	+123,1%	+123,1%
Télévision France	11 175	17 919	-37,6%	-37,6%
International films	3 572	3 280	+8,9%	+8,9%
Autres ²	887	975	-9,2%	-9,0%
Groupe Gaumont	18 823	29 529	-36,3%	-36,3%

¹ A périmètre constant.

² Dont principalement produits dérivés, Gaumont Pathé Archives et activité musicale (Gaumont Musiques, Editions La Marguerite et Alphanim Musique).

Le chiffre d'affaires consolidé de Gaumont, au 31 mars 2009, s'élève à K€ 18 823 en baisse de 36,3% à données publiées mais également à données comparables.

Le périmètre du Groupe est modifié par l'acquisition de 75% du capital de la société Léonis Productions, le 7 janvier 2009. Le chiffre d'affaires de Léonis devrait évoluer significativement à compter du troisième trimestre 2009, en fonction de la date de livraison de la série *L'internat* actuellement en cours de production. Cette modification de périmètre est donc pour le moment sans incidence significative sur le chiffre d'affaires consolidé.

*
* *

L'évolution du chiffre d'affaires consolidé, à données comparables, s'analyse de la manière suivante :

- La baisse de 92,1% du chiffre d'affaires de l'activité de **distribution en salles** s'explique par le calendrier des sorties (un film sorti au 1^{er} trimestre 2009 contre deux en 2008) et par le nombre d'entrées en baisse (170 000 entrées pour *La guerre des Miss* en 2009, 3 millions d'entrées pour les succès *Enfin veuve* et *MR 73* de 2008).
- Le chiffre d'affaires de la **vidéo** s'établit à K€ 2 431. Il est multiplié par 10 par rapport au 1^{er} trimestre 2008, qui avait été largement perturbé par le changement de distributeur de Gaumont Vidéo.
- Les locations par « **Vidéo à la Demande** » continuent leur progression, ce qui permet de doubler leur chiffre d'affaires.
- La baisse de 37,6% des **ventes aux chaînes de télévision françaises** s'explique par le décalage au 1^{er} trimestre 2008 des pré-ventes TV de deux films sortis en 2007, *Les deux mondes* et *Big city*. Une fois cet effet corrigé, on constate une progression de 3,3% du chiffre d'affaires portée par une augmentation des ventes de films de catalogue de Gaumont.
- Les **ventes à l'international** s'améliorent de 8,9%, essentiellement grâce aux bons résultats des films sortis en salles en France en 2008, et dont l'exploitation continue dans le monde en 2009.
- Les **autres activités** enregistrent une baisse de 9,2%, notamment sur les produits dérivés.

*
* *

Gaumont rappelle que ses revenus sont liés au planning de sorties de ses films sous différents modes d'exploitation, dont le calendrier peut induire des variations significatives du chiffre d'affaires par canal d'un trimestre à l'autre. Le chiffre d'affaires réalisé au cours d'un trimestre ne préjuge donc pas du chiffre d'affaires annuel.

*
* *

Gaumont anticipe un chiffre d'affaires 2009 en ligne avec celui de 2008, en fonction des performances des œuvres suivantes, présentées ici par exploitation :

- **Sortie en salles** de sept films d'ici la fin de l'année 2009 :
 - *OSS 117, Rio ne répond plus* de Michel Hazanavicius, avec Jean Dujardin et Louise Monot, est sorti le 15 avril et a déjà réalisé 1,7 million d'entrées à ce jour ;
 - *Vertige* d'Abel Ferry, avec Fanny Valette, sortira le 24 juin ;
 - *Diamants sur ordonnance* de Christophe Campos, avec Pio Marmaï, Omar Sy et Fred Testot ;
 - *Le dernier vol* de Karim Dridi, avec Marion Cotillard et Guillaume Canet ;
 - *Hybrid* de Vincenzo Natali, avec Adrian Brody, Sarah Polley et Delphine Chanéac ;
 - *Mary and Max*, film d'animation australien de Adam Elliot ;
 - et *Le caméléon* de Jean-Paul Salomé, avec Marc-André Grondin, Famke Janssen et Ellen Barkin.

- **Gaumont Vidéo** éditera différentes œuvres du Groupe, dont notamment :
 - les films récents quelques mois après leur sortie en salles, dont *OSS 117, Rio ne répond plus* ;
 - la collection Gaumont Classiques dont le lancement est prévu pour mai, à partir de masters restaurés de grands films de catalogue dont *Les yeux sans visage* de Georges Franju et *Du rififi chez les hommes* de Jules Dassin ;
 - le deuxième volet du coffret *Gaumont Cinéma Premier*, en collaboration avec Gaumont Pathé Archives ;
 - pour la première fois en Blu Ray Disc *Les tontons flingueurs*, *Les barbouzes* et *Ne nous fâchons pas* ;
 - et la collection des films de Luc Besson, à partir de nouveaux masters.
- **Alphanim** a prévu de livrer 3 séries d'animation : *Les blagues de Toto*, *Alfred le hérisson*, et *La petite géante*, et de sortir en salles un long métrage, *Le secret d'Eléonore*.
- **Léonis** devrait livrer à la rentrée la série de fiction TV *L'internat*, pour une diffusion sur M6 (coproduction avec Marathon).