



- Communiqué -

Chiffre d'affaires premier trimestre 2009 en hausse de 5,4 %

La dégradation du marché immobilier marque une pause

Les Petites Annonces progressent de + 8,5 % à périmètre constant

Les objectifs annuels 2009 sont confirmés

Paris, le 5 mai 2009 - Le chiffre d'affaires consolidé premier trimestre 2009 s'établit à **17,5 M€**, en croissance de **5,4 %** par rapport au premier trimestre 2008.

| Chiffre d'affaires consolidé (K€) | T1-2009 | T1- 2008 | Variation | |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Petites Annonces | 13 562 | 12 271 | 1 291 | +10,5% |
| -dont Ile-De-France | 6 510 | 6 013 | 497 | +8,3% |
| -dont Province | 7 052 | 6 258 | 794 | +12,7% |
| Publicité en ligne et partenariats | 833 | 726 | 107 | +14,7% |
| Services directs aux internautes | 294 | 295 | -1 | -0,3% |
| TOTAL Petites annonces et média | 14 689 | 13 292 | 1 397 | +10,5% |
| Services : sites agences et référencement | 1 226 | 1 832 | -607 | -33,1% |
| Logiciels immobiliers Péricle's | 1 598 | 1 484 | 114 | +7,7% |
| TOTAL Chiffre d'affaires | 17 513 | 16 609 | 904 | +5,4% |

« La progression de chiffre d'affaires Petites Annonces de 8,5 % à périmètre comparable témoigne de l'arbitrage effectué par les agents immobiliers pour leurs dépenses de communication au profit de l'Internet, de l'adéquation de nos offres aux besoins des agents immobiliers et de l'efficacité commerciale de notre organisation. Le trimestre écoulé valide les objectifs annoncés sur l'ensemble de l'année » commente Roland Tripard, Directeur général du Groupe SeLoger.com.

Sur la période, le Groupe a franchi une nouvelle étape en matière de trafic Internet :

| | mars-09 | mars-08 | Variation |
|-------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| Nombre de petites annonces | 2 237 000 | 1 926 000 | 16% |
| Nombre de visiteurs uniques * | 2 825 000 | 1 565 000 | 81% |
| Nombre de visites | 11 088 000 | 9 247 000 | 20% |
| Nombre de pages vues | 162 115 000 | 144 263 000 | 12% |

* : Source : Mediamétrie // NetRatings

Après avoir battu un record d'audience en février 2009, **le Groupe atteint un niveau historique de 2,8 millions de visiteurs uniques en mars 2009 et se place, une nouvelle fois, en première position.** Le temps passé de 20 minutes par chaque visiteur unique est plus de 7 fois supérieur à celui relevé pour le numéro 2.

- Le chiffre d'affaires premier trimestre 2009 des **Petites Annonces et Média** enregistre une **hausse de 10,5 % à 14,7 M€ et de 8,4 % à périmètre comparable** (hors intégration de Belles Demeures).

Les Petites Annonces, en hausse de 8,3 % en Ile de France et de 12,7 % en province, ont connu une évolution contrastée : après un mois de janvier maussade, les mois de février et mars ont montré une amélioration avec un gain mensuel net positif de clients petites annonces qui n'a toutefois pas compensé la perte du mois de janvier.

Afin d'apporter une illustration plus complète de sa stratégie de conquête de nouveaux clients et d'ajout de services supplémentaires pour ses clients existants, le Groupe communique désormais sur un indicateur de client et panier moyen au niveau du groupe. Il inclut la totalité des clients abonnés à une prestation récurrente annuelle. **Ainsi, le premier trimestre 2009 s'achève avec une réduction du nombre de clients nets au niveau du groupe limitée à 135 dont 59 en Ile de France et 76 en province par rapport à décembre 2008. Le panier moyen groupe, sur la période, progresse de 4,1 %.**

Le tableau ci-dessous fournit une variation annuelle et un tableau en annexe reprend l'évolution de ces indicateurs durant l'exercice 2008.

| | mars-09 | mars-08 | Variation |
|------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Ile de France | | | |
| Nombre de clients | 5 030 | 5 169 | -2,7% |
| Panier moyen en euros | 470 | 421 | 11,6% |
| Province | | | |
| Nombre de clients | 9 685 | 9 484 | 2,1% |
| Panier moyen en euros | 296 | 276 | 7,2% |
| TOTAL | | | |
| Nombre de clients | 14 715 | 14 653 | 0,4% |
| Panier moyen en euros | 355 | 327 | 8,6% |

La Publicité en ligne et partenariats, reflet de l'audience, enregistre une progression de chiffre d'affaires de 14,7 %. Même si les annonceurs montrent une certaine frilosité à s'engager, ils ont tendance à privilégier le support Internet qui offre des ROI (retour sur investissement) élevés et mesurables.

- **La création et le référencement de sites agences :** la création de sites subit la réduction des dépenses de communication n'offrant pas un retour sur investissement rapide. Le référencement, quoique moins affecté, voit son repli accentué par le changement de méthode de facturation.

- **Les logiciels immobiliers Périclès affichent une hausse de 7,7 %.** Les nouveaux produits : ImmoFlash et Expertise.net reçoivent un accueil favorable de la part des clients.

Perspectives annuelles 2009

Le Groupe confirme son objectif, sauf dégradation supplémentaire de la conjoncture, de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires compris entre 70 M€ et 73 M€ permettant de dégager un Ebitda* entre 35 M€ et 37 M€.

Afin d'illustrer l'activité en cours, Roland Tripard, Directeur général du Groupe SeLoger.com conclut : « Après l'aggravation marquée du retournement du marché immobilier au quatrième trimestre 2008, nous constatons une pause dans la dégradation de l'environnement depuis le mois de février, notamment grâce à la baisse des taux d'intérêt. Nous préférons maintenir notre scénario prudent pour le reste de l'année afin de refléter le plein impact des fondamentaux macro-économiques sur le marché de l'immobilier ».

Annexe : Evolution du nombre de clients groupe et du panier moyen en 2008

| | dec-08 | sept-08 | juin-08 | mars-08 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ile de France | | | | |
| Nombre de clients | 5 089 | 5 193 | 5 184 | 5 169 |
| Panier moyen en euros | 440 | 438 | 437 | 421 |
| Province | | | | |
| Nombre de clients | 9 761 | 10 010 | 9 853 | 9 484 |
| Panier moyen en euros | 289 | 287 | 281 | 276 |
| TOTAL | | | | |
| Nombre de clients | 14 850 | 15 203 | 15 037 | 14 653 |
| Panier moyen en euros | 341 | 339 | 335 | 327 |

Prochains rendez-vous :
Assemblée générale annuelle
16 juin 2009 à 16h00

Résultats semestriels 2009
23 juillet 2009 (après la séance de Bourse)

* : EBITDA : résultat opérationnel courant après prise en compte du plan d'attribution de stocks options et d'actions gratuites et avant amortissements et provisions.

A propos de Seloger.com

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le Groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec plusieurs sites leaders : www.seloger.com, www.immostreet.com, www.bellesdemeures.com et www.agorabiz.com et comme le fournisseur numéro un de solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès.

Le Groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 2,2 millions d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de près de 2,8 millions de visiteurs uniques et 20 minutes de temps passé par visiteur unique (Mediametrie//Netratings, mars 2009).

En se fondant sur un modèle d'offre de services innovants dédiés à la profession immobilière. SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- étendre son offre de produits et services ciblés aux différentes catégories de professionnels de l'immobilier,
- offrir de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC SMALL 90, CAT IT et Euronext 100.

Code ISIN : FR0010294595

Contacts SeLoger.com

Relations investisseurs : **Laurence Bégonin Maury**
01 53 38 29 00
Laurence.maury@seloger.com

Communication groupe : **Karine Reffet**
Karine.reffet@seloger.com

www.groupe-seloger.com