



BOURBON
Entre la mer et vous

Paris, le 7 mai 2009,

Information financière trimestrielle BOURBON

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 en hausse de 12,8% et croissance soutenue de l'activité Offshore à 47,7% (+36% à taux de change constant) par rapport au 1^{er} trimestre 2008

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 est en progression de 12,8%, par rapport à la même période en 2008, pour s'établir à 238,7 millions d'euros. La Division Offshore connaît une forte croissance, bénéficiant du plein effet des mises en service des navires survenues en 2008 et d'un effet de base favorable. La Division Vrac enregistre le double impact d'une activité plus faible et d'un effondrement des taux de fret. Enfin la prise en compte du taux du dollar rend la comparaison favorable pour BOURBON.

« Dans un environnement de marché désormais affecté par la baisse de l'activité économique et des cours du pétrole, la Division Offshore de BOURBON conserve un fort potentiel de croissance du fait de sa stratégie d'investissement dans des navires innovants et à forte productivité pour faire baisser les coûts des clients, déclare Jacques de Chateauvieux, Président Directeur Général de BOURBON. Les perspectives à moyen terme sont toujours favorables et alors que l'incertitude quant à la reprise affecte les décisions à court terme des clients, les prévisions de croissance du plan Horizon 2012 ne sont pas remises en cause. »

■ CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2009

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2009			
	T1 2009	T1 2008	Variation à taux courant	Variation à taux constant
Division Offshore	202,0	136,8	+ 47,7%	+36,2%
<i>dont Activité Marine Services</i>	166,7	112,5	48,1%	
<i>dont Activité Subsea Services</i>	35,3	24,2	45,8%	
Division Vrac	29,9	65,6	(54,4%)	(60,3%)
Autres	6,7	9,3	(27,4%)	(30,4%)
TOTAL BOURBON	238,7	211,7	+ 12,8%	+3,4%

■ DIVISION OFFSHORE

D'une année sur l'autre, le chiffre d'affaires de la Division Offshore sur le 1^{er} trimestre est en croissance de 47,7%, soit +36,2% à taux de change constant, pour s'établir à 202,0 millions d'euros. La progression de ce trimestre résulte notamment du plein effet des navires mis en service en 2008 et des livraisons, en ce début d'année, de 5 navires supply (dont 4 Bourbon Liberty) et de 14 crew-boats.

D'un trimestre à l'autre, l'activité apparaît en retrait, du fait de l'impact d'éléments non récurrents, d'un important encaissement de prestations de sauvetage enregistré au dernier trimestre 2008, ainsi que d'une immobilisation en maintenance programmée d'un nombre particulièrement élevé de navires en ce début d'année.

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2009	T1 2008	<i>Var.</i>	<i>Variation %</i>	T4 2008	<i>Var.</i>	<i>Variation %</i>
Activité Marine Services	166,7	112,5	54,2	+48,1%	170,6	(3,9)	(2,3%)
Activité Subsea Services	35,3	24,2	11,1	+45,8%	38,5	(3,2)	(8,2%)
TOTAL	202,0	136,8	65,2	+47,7%	209,1	(7,1)	(3,4%)
<i>Navires BOURBON</i>	179,3	117,6	61,7	+52,4%	185,4	(6,1)	(3,3%)
<i>Navires affrétés</i>	22,7	19,1	3,6	+18,5%	23,7	(1,0)	(4,3%)

L'Activité Marine Services de ce trimestre est marquée par le rythme soutenu des mises en service de nouveaux navires dont les Bourbon Liberty, qui enregistrent un taux de satisfaction élevé auprès des clients.

Dans l'Activité Subsea Services, le recours à l'affrètement demeure nécessaire alors que la mise en service des premiers navires IMR, en construction en Chine, n'est prévue qu'au deuxième semestre 2010.

Répartition du chiffre d'affaires de la Division Offshore par zone géographique

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} trimestre 2009		
	T1 2009	T1 2008	Variation
Division Offshore	202,0	136,8	+ 48%
<i>Afrique</i>	134,5	92,0	+46%
<i>Europe & Méditerranée/Moyen-Orient</i>	33,4	26,3	+27%
<i>Asie</i>	21,4	7,7	+ 178%
<i>Continent américain</i>	12,6	10,8	+17%

D'une année sur l'autre, le contexte des différents marchés où BOURBON est présent évolue d'une manière contrastée.

En Afrique, qui représente 67% du chiffre d'affaires de la Division, les marchés demeurent en croissance, dans un contexte qui favorise les acteurs bien implantés dont BOURBON fait partie.

Dans le Golfe du Mexique, où BOURBON est peu ou pas présent, et en mer du Nord, les marchés spots sont affectés par une réduction de l'activité alors que le nombre de navires disponibles augmente avec les livraisons de constructions neuves.

En Asie, comme au Moyen-Orient où l'activité est stable, les taux d'utilisation des flottes existantes diffèrent sensiblement suivant le degré d'innovation des navires et donc de leur efficacité en termes de coûts d'utilisation. Cette différence s'apprécie également en termes de taux journaliers au bénéfice de BOURBON.

Enfin, le volontarisme des pays et des sociétés pétrolières nationales soutient la dynamique des marchés, ceci étant particulièrement vrai en Inde et en Méditerranée, ainsi qu'au Brésil et au Mexique.

▪ **DIVISION VRAC**

La forte réduction du chiffre d'affaires de la Division Vrac au cours du premier trimestre 2009 à 29,9 millions d'euros, soit une baisse de 54,4 % par rapport au premier trimestre 2008, est le reflet d'une activité en retrait (6 navires équivalent temps plein en moins) et de la forte baisse des taux de fret (-78%). La moyenne du Baltic Supramax Index (BSI) sur le premier trimestre de l'année est en effet de 10 875 \$/j à comparer au premier trimestre 2008 où elle avait atteint 50 265 \$/j. Notre politique de contractualisation long terme a permis de limiter l'impact de ces évolutions défavorables.

Au cours du trimestre, la Division Vrac a pris livraison de 2 navires Supramax, ce qui porte la flotte en propriété à 7 unités.

▪ **OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS**

La société anonyme de droit luxembourgeois Jaccar Holdings a franchi en hausse, le 24 mars dernier, les seuils de 5%, 10%, 15% et 20% du capital et des droits de vote de BOURBON à la suite d'un transfert de participation. La société Jaccar Holdings reprend le rôle d'actionnaire joué par la société Jaccar jusqu'à ce jour dans la parfaite continuité des engagements pris par cette dernière, à savoir un actionnaire accompagnant le développement et la stratégie décidée par le conseil d'administration de BOURBON. En date du 24 mars, Jaccar Holdings détenait 13,8 millions d'actions BOURBON, soit 24,89% du capital et des droits de vote du groupe.

▪ **PERSPECTIVES**

Division Offshore

Le marché offshore, dont le fort potentiel à moyen terme reflète la stratégie d'investissement des compagnies pétrolières et l'évolution de la demande soutenue par les grands pays en croissance, traverse une période affectée à court terme par :

- un faible prix du baril ;
- une anticipation de baisse des taux journaliers en réponse à une volonté de baisse des coûts des clients ;
- une disponibilité sur certains marchés (Etats-Unis, Norvège,...) et pour certains types de navires (généralement haut de gamme) d'un nombre d'unités supérieur à la demande actuelle.

Dans ce contexte, les navires de BOURBON, innovants et à forte productivité, dont l'utilisation fait baisser les coûts des clients, bénéficient d'un marché toujours porteur. Leur taux d'utilisation est élevé et ils bénéficient d'un très bon accueil auprès des clients leur conférant une bonne résistance en termes de prix.

Ainsi, la Division Offshore de BOURBON devrait réaliser en 2009 une croissance au moins en ligne avec la moyenne attendue sur la période du plan Horizon 2012.

Division Vrac

Dans le secteur du vrac, la prudence des acteurs se traduit par des taux à terme de fret stables qui permettent d'assurer la rentabilité des contrats établis sur les navires. L'annulation ou le décalage de livraison de navires en construction, l'importance des démolitions de navires anciens et la fin du déstockage de marchandises peuvent avoir une influence favorable sur les taux à venir.

Les éléments dont nous avons connaissance aujourd'hui, à savoir besoins de transport de nos clients industriels et part de nos navires en propriété donnés en affrètement à des tiers, ne remettent pas en cause, au niveau atteint par le marché, une contribution positive, bien que sensiblement réduite, de la Division Vrac à l'activité et aux résultats de BOURBON.

▪ **CALENDRIER FINANCIER**

- | | |
|--|--------------|
| - Assemblée Générale Mixte | 3 juin 2009 |
| - Information financière 2 ^{ème} trimestre et 1 ^{er} semestre 2009 | 10 août 2009 |
| - Présentation des résultats du 1 ^{er} semestre 2009 | 26 août 2009 |

ANNEXES

▪ Informations trimestrielles BOURBON

	2009	2008			
(en millions d'euros)	T1	T4	T3	T2	T1
Division Offshore	202,2	209,1	178,0	148,2	136,8
<i>Activité Marine de Services</i>	166,7	170,6	140,2	116,1	112,5
<i>Activité Subsea Services</i>	35,3	38,5	37,7	32,1	24,2
Division Vrac	29,9	44,0	57,4	67,8	65,6
Autres	6,7	5,1	4,1	6,0	9,3
TOTAL BOURBON	238,7	258,2	239,5	222,0	211,7

▪ Indicateurs clés

	T1 2009	T1 2008	Variation
Taux de l'USD moyen du trimestre (en €)	1,30	1,50	+15%
Taux de l'USD à la clôture au 31 mars (en €)	1,33	1,58	ns
Prix du Brent moyen du trimestre (en \$/bl)	47 \$/bl	98 \$/bl	ns
Baltic Supramax Index moyen du trimestre (en \$/jour)	10 875 \$/j	50 265 \$/j	-78%

A propos de BOURBON

Avec 5 700 professionnels, une flotte détenue en propre de 293 navires et 176 navires en commande, au 31 décembre 2008, BOURBON est présent dans plus de 28 pays.

BOURBON propose une large gamme de services maritimes à l'offshore pétrolier. Dans le cadre du plan stratégique Horizon 2012, BOURBON ambitionne le leadership des services maritimes à l'offshore moderne en proposant aux clients les plus exigeants, partout dans le monde, une gamme complète de navires innovants, à forte productivité, de nouvelle génération et une offre modulable de services d'Inspection, de Maintenance et de Réparation, au travers de son Activité Subsea Services.

BOURBON est également spécialisé dans le transport de marchandises en vrac et assure la protection du littoral français pour la Marine nationale.

Classé par ICB (Industry Classification Benchmark) dans le secteur "Services Pétroliers", BOURBON est coté sur Euronext Paris, Compartiment A, intégré au SRD et participe à la composition des indices SBF 120 et Dow Jones Stoxx 600.



Contacts

Publicis Consultants / Relations Presse

Stéphanie Elbaz	01 57 32 85 92	stephanie.elbaz@consultants.publicis.fr
Elodie Woillez	01 57 32 86 97	elodie.woillez@consultants.publicis.fr

BOURBON

Relations investisseurs - analystes - actionnaires

Patrick Mangaud	01 40 13 86 09	patrick.mangaud@bourbon-online.com
-----------------	----------------	------------------------------------

Direction de la Communication

Christa Roqueblave	01 40 13 86 06	christa.roqueblave@bourbon-online.com
--------------------	----------------	---------------------------------------

www.bourbon-online.com