

G R O U P E
AVENIR
TELECOM
The vision of mobility

Chiffre d'affaires annuel consolidé 2008/2009

(Du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009)

L'activité de distribution directe a su résister à la crise économique

Marseille, le 12 mai 2009 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution des produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2008-2009.

€ millions	Exercice 2008-2009	Exercice 2007-2008	Var. %
1 ^{er} semestre	356,9	337,1	+5,9%
2 ^{ème} semestre	355,0	397,4	-10,7%
Total Annuel	711,9	734,5	-3,1%
Total Annuel à périmètre et taux de change constants	725,6	734,5	-1,2%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2008-2009 s'élève à 711,9 millions d'euros, en baisse de 3,1% par rapport à l'exercice 2007-2008. A périmètre comparable et hors effet de change (Livre Sterling et Leu roumain), le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2008-2009 est en baisse de 1,2% à 725,6 millions d'euros.

La distribution Directe a su résister à la crise économique

L'activité directe enregistre sur l'exercice une hausse de 3,1% à 329,4 millions d'euros. Cette croissance liée à notre capacité à réaliser des actes commerciaux de haute valeur à 24 mois, des ventes de services additionnels, des offres promotionnelles différenciantes et des programmes de fidélisation de nos abonnés, se traduit par une conquête de parts de marché sur l'ensemble des pays où nous sommes présents.

Sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2008-2009, le chiffre d'affaires s'établit à 74,7 millions d'euros, en retrait de 2,1%.

Au 31 mars 2009, le parc actif compte 664 magasins dont 51 ouvertures nettes sur l'exercice.

La distribution Indirecte est affectée par la conjoncture économique défavorable

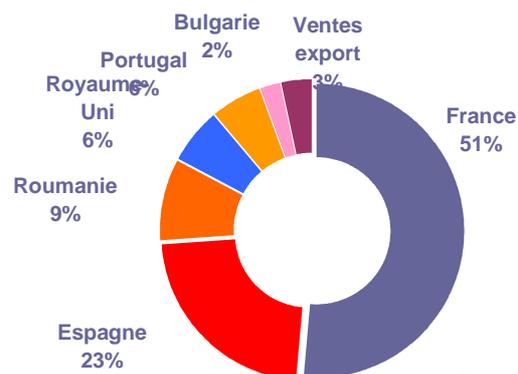
L'activité indirecte est en baisse de 7,8% sur l'exercice 2008-2009 à 382,5 millions d'euros du fait du fort ralentissement du marché des ventes de mobiles nus.

L'activité sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice s'élève à 87,0 millions d'euros, en retrait de 12,9% compte tenu d'un réapprovisionnement en mobiles plus modéré de ce segment de distribution.

Répartition géographique

L'activité à l'international a représenté 49% du chiffre d'affaires consolidé avec un chiffre d'affaires de 346,5 millions d'euros.

- La France a profité de la bonne performance du réseau Internity
- L'Espagne a continué à surperformer dans une conjoncture économique dégradée



- La Roumanie a subi la forte dépréciation de la monnaie locale qui a partiellement entravé le dynamisme commercial de son partenariat opérateur
- Le Royaume Uni évolue toujours sur un marché sélectif dans un contexte de dépréciation de la Livre Sterling
- Le Portugal enregistre une décélération continue de son activité compte tenu de la forte crise de consommation dans un contexte concurrentiel très agressif
- La Bulgarie a réalisé une forte croissance compte tenu de l'ouverture de magasins sur la période

Perspectives marché

Les opérateurs se positionnent sur un axe stratégique basé sur le renouvellement des produits à plus forte valeur ajoutée et associés à des forfaits et services permettant de générer de nouveaux revenus pour compenser le déclin de l'ARPU voix. Ils développent activement des produits de convergence Multimedia Mobile mais aussi pour la maison à travers l'ADSL *Quadruple Play*.

Les constructeurs multiplient de nouveaux produits à écrans tactiles et développent de nouveaux modèles économiques basés sur les services et les revenus associés aux plateformes de téléchargement d'applications (Appstore, Wordstore, OVI, Marketplace...). Le marché voit également se multiplier les OS de terminaux mobiles (Apple, Windows Mobile 7.0, Android, Symbian, Blackberry) qui accélère la diversité des offres.

« La mise en place par les constructeurs et les opérateurs de plateforme de services conviviales et personnalisées ouvrent enfin l'ère du mobile 2.0. L'engouement des consommateurs pour les smartphones sur ces 6 derniers mois rendent prometteur la distribution de ces produits et services générateurs de forte valeur ajoutée pour l'ensemble de notre écosystème. » déclare Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom.

► Calendrier de communication financière

- | | |
|--|----------------------------|
| - Résultats annuels consolidés 2008-2009 | 15 juin 2009, après Bourse |
| - Réunion Analystes Financiers (SFAF) | 16 juin 2009, matin |

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires annuel 2008-2009 sur www.avenir-telecom.com**

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 650 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– Compartiment C (Euronext Paris).

GROUPE
AVENIR
TELECOM
The vision of mobility

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**