



Le 13 mai 2009

**NRJ GROUP**  
**Information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2009**

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 de 75,4 millions d'euros**  
**(+1,3% à périmètre et taux de change constant)**

**Maîtrise des charges opérationnelles dans leur ensemble**

en millions d'euros

3 mois au 31 mars	2009	2008	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	44,1	54,1	-18,5%
Télévision	8,8	4,3	+104,7%
Activités Internationales	7,6	9,1	-16,5%
Spectacles et Autres Productions	8,2	0,9	+811,1%
Diffusion	6,7	6,0	+11,7%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges et hors Téléphonie mobile</b>	<b>75,4</b>	<b>74,4</b>	<b>+1,3%</b>
Téléphonie mobile		5,5	NA
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>75,4</b>	<b>79,9</b>	<b>-5,6%</b>
Echanges	1,7	1,1	+54,5%
Chiffre d'affaires yc échanges	77,1	81,0	-4,8%

**Application de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels »**

Le Groupe applique depuis le 1er janvier 2009 la norme IFRS 8 "secteur opérationnels". Conformément à cette norme, l'information sectorielle se fonde sur le reporting interne utilisé par le Président Directeur Général et les Directeurs délégués dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place fin juin 2008 suite au changement de mode d'administration et de gestion du Groupe. Dans ce contexte, notamment, le pôle Médias Musicaux et Événementiel regroupe les activités de Radio ainsi que les activités Internet et Événementiel en France et le pôle Activités Internationales inclut l'ensemble des produits et charges liés aux activités à l'international (hors diffusion).

\*\*\*

**Le chiffre d'affaires consolidé de NRJ GROUP** (hors opérations d'échanges) du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 s'élève à 75,4 millions d'euros contre 74,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 hors téléphonie mobile, soit une hausse de 1,3% (1,3% à périmètre et taux de change constants).

Cette évolution intègre notamment :

- d'une part, la forte dégradation du chiffre d'affaires publicitaire du pôle Médias Musicaux et Événementiel et de celui des Activités Internationales compte tenu du contexte de récession économique,
- d'autre part, la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires des activités en développement (pôles Télévision et Diffusion) ainsi que la forte reprise de l'activité du pôle Spectacles et Autres Productions liée au bon démarrage de la nouvelle comédie musicale « Cléopâtre ».

\*\*\*

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, dans un marché média historiquement difficile, le chiffre d'affaires du **pôle Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 44,1 millions d'euros contre 54,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre de 2008, soit une baisse de 18,5% dont 19% relative aux seules activités de radio qui subissent les effets de la crise économique.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales**, à 7,6 millions d'euros, est en baisse de 16,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 du fait de la baisse de l'activité sur chacune des zones géographiques en raison de la crise économique.

Compte tenu de la forte progression des audiences des chaînes de télévision du Groupe, le chiffre d'affaires de l'activité du **pôle Télévision** continue de croître significativement. Il s'élève à 8,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 contre 4,3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, soit une hausse de 104,7%. Au mois d'avril 2009, l'audience de la chaîne NRJ 12 a continué sa progression pour atteindre 1,4% de part d'audience nationale (source Médiamétrie – Médiamat mensuel - 4 ans et plus). Par ailleurs, le pôle Télévision poursuit son développement satisfaisant notamment avec le lancement d'un journal télévisé sur NRJ 12 complétant l'offre généraliste de la chaîne en synergie avec les moyens de la rédaction de NRJ Paris, première chaîne régionale d'Ile de France.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 8,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 contre 0,9 million d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, en hausse de 811,1% grâce au bon démarrage de la nouvelle comédie musicale « Cléopâtre » qui a réalisé un chiffre d'affaires de 7,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue son développement notamment sur le marché du réseau complémentaire de la diffusion TNT. Sa contribution au chiffre d'affaires du Groupe a atteint 6,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 à comparer à 6,0 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, soit une progression de 11,7%. Au total, y compris le chiffre d'affaires réalisé à l'intérieur du Groupe, le chiffre d'affaires de l'activité de diffusion s'est élevé à 10,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

### **Commentaire sur les conditions de formation du résultat au 1<sup>er</sup> trimestre 2009**

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2009, hors NRJ Mobile, la légère augmentation du chiffre d'affaires consolidé de NRJ GROUP a été réalisée dans un contexte de maîtrise des charges opérationnelles, la hausse des charges des activités en développement étant compensée par des économies de charges sur les activités matures.

Par ailleurs, le Groupe rappelle qu'il n'enregistre plus de pertes au titre de NRJ Mobile.

### **Evolution récente et perspectives**

Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, à ce stade, le contexte économique reste très dégradé. Le Groupe n'a pas observé d'inversement de tendance sur ses recettes publicitaires du mois d'avril et la visibilité reste particulièrement faible. Il poursuit par conséquent ses efforts en matière d'économies de charges.

### **Récapitulatif des informations importantes publiées au cours du 1<sup>er</sup> trimestre**

Publication du chiffre d'affaires 2008 (communiqué de presse du 27 janvier 2009)

Publication des résultats annuels 2008 (communiqué de presse du 25 mars 2009)

Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 28 mai 2009 au 22 rue Boileau, Paris 16<sup>e</sup>

#### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP  
Société anonyme au capital de 861 930,04 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris