



communiqué de presse

Paris, le 13 mai 2009

Information financière trimestrielle au 31 mars 2009

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est quasi stable, à 518 millions d'euros, contre 523 millions d'euros au premier trimestre 2008

<i>(en millions d'euros)</i>	Premier trimestre 2009	Premier trimestre 2008	% variation sur le trimestre
Europe de l'Ouest	317	345	-8.1%
Europe de l'Est	32	31	3.8%
Amérique	36	32	14.1%
International	133	115	15.6%
Total	518	523	-0.9%

Malgré un contexte de crise économique marqué par un comportement instable des consommateurs, les volumes de fromages vendus ont continué de progresser. Cette bonne résistance traduit la robustesse des marques du Groupe et l'équilibre géographique des activités.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 est en baisse de -0.9%, et de -3.8% à taux de change et périmètre comparables. Ce recul s'explique principalement par :

- La baisse des prix des produits industriels, qui restent à des niveaux historiquement bas ;
- La nécessité de maintenir une activité promotionnelle forte au service de la compétitivité de nos marques.

Cette tendance a particulièrement affecté les bassins d'Europe de l'Ouest et d'Europe de l'Est. Les bassins International et Amériques ont compensé ces effets, grâce à un développement toujours dynamique des tonnages vendus et à un mix produits plus favorable.

L'impact des variations de change est positif de 6.6 millions d'euros sur le chiffre d'affaires de la période, soit +1.3%. L'impact des variations de périmètre représente +8.9 millions d'euros ou +1.7% de la variation de chiffre d'affaires, suite à l'intégration des deux entités tchèques acquises en juillet 2008.

Dans un contexte 2009 invitant à la prudence, le Groupe est confiant dans sa capacité à redresser sa rentabilité et à réduire son niveau d'endettement.

contacts presse

Hill & Knowlton

Corinne Got-Camard
corinne.got@hillandknowlton.com
Tél.: + 33 1 41 05 44 60

Thierry Derrien
thierry.derrien@hillandknowlton.com
Tél.: + 33 1 41 05 44 64

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui Rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2008 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 12.000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.