

## Information financière trimestrielle au 31 mars 2009

**Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est quasi stable, à 518 millions d'euros, contre 523 millions d'euros au premier trimestre 2008**

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2009	1 <sup>er</sup> trimestre 2008	% de variation sur le trimestre
Europe de l'Ouest	317	345	-8,1%
Europe de l'Est	32	31	3,8%
Amériques	36	32	14,1%
International	133	115	15,6%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>523</b>	<b>-0,9%</b>

Malgré un contexte de crise économique marqué par un comportement instable des consommateurs, les volumes de fromages vendus ont continué de progresser. Cette bonne résistance traduit la robustesse des marques du Groupe et l'équilibre géographique des activités.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 est en baisse de -0.9 %, et de -3.8 % à taux de change et périmètre comparables. Ce recul s'explique principalement par :

- la baisse des prix des produits industriels, qui restent à des niveaux historiquement bas ;
- la nécessité de maintenir une activité promotionnelle forte au service de la compétitivité de nos marques.

Cette tendance a particulièrement affecté les bassins d'Europe de l'Ouest et d'Europe de l'Est. Les bassins International et Amériques ont compensé ces effets, grâce à un développement toujours dynamique des tonnages vendus et à un mix produits plus favorable.

L'impact des variations de change est positif de 6.6 millions d'euros sur le chiffre d'affaires de la période, soit +1.3 %. L'impact des variations de périmètre représente +8.9 millions d'euros ou +1.7 % de la variation de chiffre d'affaires, suite à l'intégration des deux entités tchèques acquises en juillet 2008.

Dans un contexte 2009 invitant à la prudence, le Groupe est confiant dans sa capacité à redresser sa rentabilité et à réduire son niveau d'endettement.