



communiqué de presse

Paris, le 14 mai 2009

Groupe Bel :

Départ de M. Gérard Boivin et nomination de M. Antoine Fiévet

Changement de gouvernance

Le Conseil d'administration de Fromageries Bel SA, réuni le 14 mai, a entériné la fin du mandat de Président – Directeur Général de Monsieur Gérard Boivin, prenant effet ce jour.

Cette décision fait suite aux mesures annoncées au mois de janvier 2009, et destinées à améliorer la gouvernance de l'entreprise, notamment en dissociant les fonctions d'orientation générale et de contrôle exercées par le Conseil d'administration, d'une part, et l'exercice du management opérationnel du Groupe, d'autre part.

Le Conseil d'administration tient à saluer l'action menée par M. Gérard Boivin au cours de sa carrière dans l'entreprise, et sa contribution majeure au développement du Groupe pendant 28 années à divers postes de responsabilité, dont 8 comme Président - Directeur Général.

Monsieur Gérard Boivin rejoint ce jour Unibel, holding animatrice détenant 64,7 % du capital des Fromageries Bel, dont les dirigeants, membres de la famille fondatrice du Groupe, ont souhaité continuer à bénéficier de ses conseils et de son expérience.

Nomination de M. Antoine Fiévet, Président et Directeur Général du Groupe Bel.

Monsieur Antoine Fiévet, 45 ans, Président du directoire d'Unibel, a été nommé ce jour Président du Conseil d'administration de Fromageries Bel SA.

Monsieur Antoine Fiévet cumulera les fonctions de Président et de Directeur Général jusqu'à la nomination et l'entrée en fonction du nouveau Directeur Général de l'entreprise, qui interviendra dans les prochains mois.

Monsieur Bruno Schoch, 43 ans, est confirmé en sa qualité de Directeur Général Délégué, en charge des affaires financières et juridiques, des systèmes d'informations et du développement du Groupe.

contacts presse

Hill & Knowlton

Corinne Got-Camard

corinne.got@hillandknowlton.com
Tél.: + 33 1 41 05 44 60

Thierry Derrien

thierry.derrien@hillandknowlton.com
Tél.: + 33 1 41 05 44 64

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui Rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2008 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 12.000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.