

Boulogne-Billancourt, le 14 mai 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2009 : 33 M€

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre clos au 31 mars 2009.

□ **Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre***

En millions d'euros IFRS	31 mars 2009 Consolidé	31 mars 2008 Historique	Var. en %
Internet	31,6	30,5	+3,7%
<i>En % du CA total</i>	96%	95%	
Mobile	0,9	0,9	-4,6%
<i>En % du CA total</i>	3%	3%	
Autres	0,5	0,5	-6,0%
<i>En % du CA total</i>	1%	2%	
TOTAL	33,0	31,9	+3,3%

* Non audité

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 s'élève à 33,0 millions d'euros, en progression de +3,3% par rapport au premier trimestre 2008. A taux de change constant (évolution défavorable de la parité euro / livre sterling), le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 aurait atteint 33,3 millions d'euros, en croissance de +4,3% par rapport à 2008.

96% du chiffre d'affaires a été réalisé en Europe et 4% dans le reste du monde.

• **Chiffre d'affaires Internet**

Le chiffre d'affaires net de l'activité Internet ressort en progression de +3,7% à 31,6 millions d'euros.

Le parc Abonnés du Groupe au 31 mars 2009 s'établit à 644 577 abonnés.

Les ventes d'abonnements (facturations hors produits constatés d'avance) se sont élevées à 33,7 millions d'euros au premier trimestre, à comparer aux 33,9 millions d'euros réalisés au quatrième trimestre 2008. La stabilité du montant des facturations malgré la décroissance de parc par rapport au 31 décembre 2008 reflète la stratégie initiée mi-2008 qui a consisté à adopter un modèle de facturation privilégiant l'ARPU (revenu mensuel moyen par abonné) par rapport au nombre d'abonnés.

Le succès rencontré par Meetic Affinity et la perspective de l'intégration rapide des opérations Européennes de Match.com (prévue au mois de juin) ont conduit le groupe à adapter à nouveau sa structure tarifaire au niveau Européen au cours du premier trimestre, mais aussi l'allocation de ses budgets marketing. Ce trimestre doit en conséquence être considéré comme un trimestre de transition.

Désormais, le Groupe est le seul acteur proposant simultanément et au niveau Européen une offre de Dating et une offre de Matchmaking. Le groupe se focalisera donc désormais sur la valeur client (ARPU) pour son offre de Matchmaking (Meetic Affinity) et sur le volume d'abonnés pour son offre de Dating (Meetic)

- **Investissements marketing**

Selon à la politique commerciale du Groupe, les investissements marketing se sont concentrés sur le premier trimestre et ont donc été quasi-équivalents à ceux réalisés au cours du premier trimestre 2008. Ces investissements se sont caractérisés par une stratégie d'acquisition quasi exclusivement « online », un effort particulier sur le segment du Matchmaking et une modération des investissements au Royaume-Uni comparativement à la même période en 2008.

Conformément à ce qui a été annoncé en début d'année, notamment au regard de la suppression du surinvestissement publicitaire réalisé en 2008, Meetic confirme son objectif 2009 de 20% à 25% de marge de ROAA.

- **Processus d'intégration des activités Europe de Match.com**

MEETIC a annoncé le 19 février 2009 la conclusion d'un accord portant sur l'acquisition des activités Europe de Match.com.

Le processus d'acquisition se déroule conformément au plan de marche. Le calendrier de l'opération est à ce jour confirmé : l'intégration des activités Europe de Match.com devrait être effective en juin 2009, après levée des dernières conditions suspensives.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de MEETIC, conclut : « *Période de transition au regard de l'intégration des activités Europe de Match.com au sein de MEETIC, le travail préparatoire effectué au premier trimestre nous permettra de dérouler notre plan stratégique consistant à devenir le leader Européen sur le segment du Matchmaking et de conforter notre place de N°1 Européen sur le segment du Dating en intégrant les activités de Match.com qui se déroule en parfaite conformité avec notre plan de marche* ».

A propos de MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

MEETIC gère deux services en Europe : dating et matchmaking, principalement sous les marques meetic et Meetic Affinity et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe et en Amérique Latine, et est disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 133,6 M€ et un résultat opérationnel de 12,5 M€.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097



MEETIC
Direction Financière
 Sandrine Leonardi
 Secrétaire Général

NewCap
Communication financière
 Pierre Laurent, Axelle Vuillemet
 Tél. : 01 44 71 94 94
 meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué du chiffre d'affaires et des résultats du premier semestre 2009 :
28 juillet 2009,
après la clôture des marchés