

Paris, le 14 mai 2008

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009

En K€	2009	2008	Variation	2008	Pro forma
Chiffre d'affaires	8 041	4 675*	+ 72%	8 156**	- 1%

* : hors 15 K€ de CA de Makheia Belgium partiellement cédée au second semestre 2008

** : intégrant les activités Image Force sur la période

MAKHEIA GROUP a enregistré sur le 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 8 041 K€ contre 4 675 K€ en 2008. A périmètre comparable, en intégrant les activités du groupe Image Force qui ont rejoint le périmètre Makheia Group au 1^{er} juillet 2008, le chiffre d'affaires est quasiment stable dans un contexte économique difficile.

L'augmentation des activités de communication corporate et financière compense partiellement la diminution des activités publicitaires et de marketing services. L'activité mediamanagement poursuit sa croissance, notamment grâce à la signature d'affaires récentes avec CAT et Knauf.

Au cours de ce trimestre Makheia a poursuivi la mise en place d'actions d'optimisations au sein du nouveau Groupe : regroupement d'équipes, mutualisation de compétences, ...

Perspectives 2009

En 2009, MAKHEIA GROUP entend être prudent en regard de la conjoncture économique qui demeure incertaine, sans grande visibilité. L'entreprise reste très vigilante sur l'ajustement de sa structure de charges au volume d'activité.

Cependant, le positionnement de MAKHEIA autour de ses deux métiers de Création de contenus de communication cross media et de Diffusion multicanal de contenus au travers de plateformes collaboratives rend l'entreprise confiante dans la pertinence du modèle économique.

Stratégie

Sur un marché de la communication en recomposition les contenus produits par les entreprises sont devenus de plus en plus stratégiques et plus en plus complexes.

Ces flux de contenus, devenus « cross media », riches, complexes et diversifiés (print, vidéo, interactifs), souvent produits en plusieurs langues, font intervenir des acteurs de plus en plus nombreux et diversifiés. La valeur

ajoutée de ces contenus passe autant par la pertinence et la qualité de leur conception que par la puissance et la fluidité de leur production.

L'originalité de Makheia Group est d'associer et de maîtriser à la fois la conception et la production, et donc d'apporter une réponse adaptée aussi bien pour les directions de la communication ou du marketing que les directions des achats.

Makheia Group, en dépit de sa taille vis-à-vis des groupes internationaux mais qui reste néanmoins significative parmi les entreprises indépendantes de communication, peut prétendre à des appels d'offre importants en conservant une démarche réactive et de challenger.

Prochain rendez-vous

La publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 aura lieu début août 2009.

Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :
<http://finances.makheia-group.com>

A propos

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Makheia group

Franck Jaclin / Jean-Bernard Tailheuret : 01 42 12 20 00

Asset Com

Laurence Costes : 01 41 22 90 95