

Sanofi-aventis lance *sanofi-aventis TV*

« *Une fenêtre sur la vie de l'entreprise* »

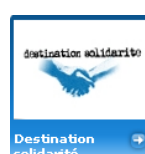
Paris, France – Le 15 Mai 2009 – Sanofi-aventis (EURONEXT: SAN et NYSE: SNY) annonce aujourd'hui le lancement de *sanofi-aventis TV*, espace de communication et d'informations sur le web. Cette nouvelle webTV est destinée à faire découvrir l'ensemble des initiatives que sanofi-aventis prend en faveur des patients, ses engagements en matière de responsabilité sociale, et les activités de ses employés. Ce site fournit aussi un éclairage sur la mission et les choix stratégiques de l'entreprise.

« Dans sa volonté de rendre compte de ses activités en toute transparence, et d'expliquer sa stratégie à ses différents publics, sanofi-aventis lance *sanofi-aventis TV*, source interactive d'information régulièrement mise à jour », a déclaré Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de sanofi-aventis. « Ce nouveau moyen de communication est un autre exemple du processus de transformation en cours chez sanofi-aventis », a-t-il ajouté.

Accessible à tous, *sanofi-aventis TV* ouvre ainsi une fenêtre sur la vie de l'entreprise, ses activités et ses engagements dans tous les pays où le Groupe est présent.

Au travers de courtes vidéos régulièrement renouvelées, *sanofi-aventis TV* offre une grande variété de programmes et de formats - interviews, portraits, reportages - pour les patients, professionnels de santé, collaborateurs du Groupe, médias, analystes financiers, et actionnaires.

Sanofi-aventis TV, 6 chaînes thématiques pour un nouveau dialogue entre sanofi-aventis et ses différents publics.



www.sanofi-aventis.tv

A propos de sanofi-aventis

Sanofi-aventis est un leader mondial de l'industrie pharmaceutique qui recherche, développe et diffuse des solutions thérapeutiques pour améliorer la vie de chacun. Le Groupe est coté en bourse à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE : SNY).