



Résultat du 1^{er} trimestre 2009 : L'équilibre opérationnel préservé

Paris, le 15 mai 2009 à 17h40

- **Chiffre d'affaires** : 39,1 millions d'euros, en recul de 15,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008, conforme au niveau de la demande attendu par le Groupe et dans le cadre d'une politique de vente sélective.
- **Marge brute** : 46,5%, illustre principalement les évolutions du mix produits et la moindre baisse du dollar face à l'euro. Hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute ressort à 48,1% sur la période.
- **Résultat opérationnel** : 0,1 millions d'euros, traduit l'efficacité des actions déployées par le Groupe pour maintenir l'équilibre opérationnel.
- **Résultat net**: 0,5 millions d'euros, bénéficie d'un produit d'impôt.
- **1^{er} trimestre 2009** marqué par :
 - Le retour à l'équilibre opérationnel sur le trimestre grâce aux mesures de réduction des dépenses ;
 - Une variation positive de la trésorerie de 7,1 millions d'euros sur la période ;
 - 750 000 unités de produits vendues dans un contexte de fort déstockage dans le secteur automobile ;
 - Le maintien du niveau des ventes de la gamme kit mains-libres installés par rapport au trimestre précédent, notamment grâce à la solide contribution des systèmes mains-libres MKi9x00, dédiés aux produits pour iPhone, lancés au 4^{ème} trimestre ;
 - Le lancement des enceintes sans-fils « Zikmu » dans la collection Parrot By Starck qui reçoivent un excellent accueil dans les médias et auprès des distributeurs spécialisés à travers le monde.

Comptes consolidés, IFRS, non audités, en millions d'euros	T1 2008	T4 2008	T1 2009
Chiffre d'affaires	58,9	46,1	39,1
<i>dont produits de navigation ⁽¹⁾</i>	4,0	2,7	1,7
Marge brute d'exploitation	31,7	21,4	18,2
<i>en % du CA</i>	53,7%	46,3%	46,5%
Résultat opérationnel courant	10,8	-2,3	0,1
<i>en % du CA</i>	18,4%	-	0,2%
Résultat opérationnel	10,8	-4,6	0,1
<i>en % du CA</i>	18,4%	-	0,2%
Résultat net part du Groupe	8,3	-3,1	0,4
<i>en % du CA</i>	14,1%	-	1,2%
Résultat net par action (en Euros)	0,63	-0,24	0,03
Résultat net par action dilué (en Euros)	0,52	-0,23	0,03
En millions d'euros, hors RNPA	31/03/2008	31/12/2008	31/03/2009
Trésorerie nette (endettement net négatif)	37,3	43,4	51,9

(1) Part du chiffre d'affaires provenant du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne.

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente : « *Les résultats du 1^{er} trimestre attestent de la capacité de Parrot à adapter rapidement et efficacement son modèle économique afin de préserver sa profitabilité. Dans le contexte actuel, cela reste un exercice délicat que nous aspirons à maintenir en année pleine. Parallèlement les nouveaux produits reçoivent, malgré la conjoncture, un accueil très favorable et à terme, je suis confiant dans la capacité de notre offre à accompagner la reprise de la demande et à conforter le leadership du Groupe* »

Niveau d'activité du 1^{er} trimestre 2009

Dans un contexte macro-économique dégradé et sous l'effet d'une politique de ventes sélectives instaurée par le Groupe depuis le début de la crise, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 39,1 millions d'euros, un recul annuel de 33,6% et de 15,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Evolution des ventes par gammes de produits :

Les ventes de kits mains-libres installés (65,2% du CA) bien qu'accusant une baisse annuelle de 38,2% ont progressé de 3,5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. Le segment est porté par le maintien du niveau des ventes des produits phares historiques (CK3x00) et le succès des nouveaux produits (MKi9x00). Ces derniers contribuent à hauteur de 25% au chiffre d'affaires de la gamme et récompensent ainsi la stratégie marketing engagée au 4^{ème} trimestre.

« Impactées par un effet de base défavorable, les ventes de produits OEM (13,1% du CA) continuent de traduire les politiques de déstockage des clients historiques. Au 1^{er} trimestre 2009, la division OEM a introduit ses nouveaux produits auprès des clients acquis en 2008 : des équipementiers et industriels automobiles solides dont les commandes devraient s'accélérer au cours du 2nd semestre.

Très prisés au moment des fêtes de fin d'année les produits Plug&Play (9,8% du CA) affichent une progression annuelle de 38,1%. La contre performance par rapport au 4^{ème} trimestre est saisonnière et la demande pour les ces produits reste soutenue.

La gamme Multimédia (3,3% du CA) continue de bénéficier de la politique de liquidation des stocks. Sur ce segment, le Groupe estime qu'il pourra se consacrer presque exclusivement aux produits haut de gamme « Parrot By » dès le 2nd semestre de l'exercice 2009.

Evolution des ventes par marchés géographiques :

Les ventes sont affectées par le ralentissement économique généralisé et sont globalement en ligne avec les mesures prises par le Groupe dans ses filiales. Les éléments saillants du 1^{er} trimestre reflètent que :

- le niveau des ventes en Espagne (36% du CA) ne s'est pas dégradé sur la période. Hors contrat de distribution des produits de navigation, le chiffre d'affaires progresse de 4,8% par rapport au trimestre précédent.
- la contraction de la consommation est particulièrement significative aux Etats-Unis (3,5% du CA) où les effectifs de la filiale ont en conséquence été réduits de moitié. Parrot a par ailleurs su limiter son exposition aux fermetures de points de ventes dans la distribution de produits électroniques (Circuit City) et chez les spécialistes automobiles (Autobacs et installateurs indépendants). La priorité a été donnée à la mise en place de contrats de distribution avec de grands acteurs de la téléphonie mobiles et des distributeurs généralistes de premier plan, notamment pour les produits « Parrot By ».
- les conditions de marché se sont dégradées en Angleterre (7,7% du CA). Le chiffre d'affaires est par ailleurs grevé par la baisse de la livre et la politique restrictive de crédit client menée par Parrot.
- les ventes continuent de progresser en Allemagne (8,0% du CA). Les performances commerciales traduisent notamment les facturations liées au développement des produits dédiés aux nouveaux clients OEM acquis sur ce territoire en 2008.

Marge brute et résultat opérationnel

Pour le 1^{er} trimestre 2009, la marge brute de Parrot est de 46,5%. Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot ressort à 48,1%. Les niveaux de marges sont restés élevés notamment grâce à une moindre baisse du dollar et à la contribution favorable du mix produits.

Le résultat opérationnel, à 0,1 M€, a été ramené à l'équilibre. Sur la période, les dépenses ont été réduites de -23,2% par rapport au 4^{ème} trimestre et sont conformes au plan de marche du Groupe, à savoir :

- le maintien des dépenses de R&D à leur niveau historique soit 5,6 M€ (équivalent au T4 2008) avec une focalisation importante sur les produits susceptibles d'accompagner la nouvelle génération de terminaux mobiles et gage de la croissance future ;
- la réduction significative des dépenses marketing et commerciales qui s'établissent à 8,6 M€ (contre 13,7 M€ au T4 2008 et 10,7 M€ au T1 2008) ;
- la poursuite du contrôle accru des frais généraux qui s'élèvent à 2,1 M€ (contre 2,4 M€ au T4 2008 et 2,7 M€ au T1 2008) ;
- le gel des embauches couplé à la réduction sélective des effectifs, qui ramène l'effectif moyen au 31 mars à 456 contre 476 au 31 décembre 2008. Depuis l'entrée en crise, le total des personnes employées par le Groupe (effectifs et prestataires extérieurs) a été réduit de 11%.

Résultat net

Le résultat net part du Groupe ressort à 0,5 M€, soit 0,03 euro par action pour le 1^{er} trimestre. Il bénéficie du produit d'impôt de 0,3 K€ sur la période.

Structure financière

Parrot affiche une situation financière saine avec une trésorerie nette de 51,9 M€ au 31 mars 2009 (contre 43,4 M€ au 31/12/2008). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'élève au 1^{er} trimestre 2009 à 9,5 M€. Cette variation est due pour partie à la trésorerie générée par l'exploitation (2,5 M€) et pour une autre au remboursement du crédit d'impôt recherche. Au niveau du BFR, la bonne tenue des stocks (-16%) et du poste client (-12%) sont ponctuellement neutralisés par la réduction des délais fournisseurs.

Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 116,1 M€ (contre 114,9 M€ au 31/12/2008), ce qui porte l'actif net par action à 8,7 €.

Réduction du capital par annulation d'actions

Dans sa séance du 14 mai 2009, le Conseil d'administration, faisant usage des pouvoirs conférés par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juin 2008, a décidé de réduire, à compter du 14 mai 2009, le capital social de Parrot par annulation de 454 564 actions auto-détenues, soit 3,40 % du capital.

Cette opération est immédiatement relative pour l'ensemble des actionnaires du Groupe. Le nombre de titres composant le capital de Parrot sera désormais de 12 924 915 actions.

Perspectives

A court terme, Parrot n'envisage pas d'évolution sensible de la demande et les résultats du prochain trimestre supporteront de nouveau des éléments comparables défavorables. Le manque de visibilité et la volatilité qui résultent de l'environnement macro-économique actuel conduisent le Groupe à maintenir sa focalisation sur les mesures d'économies déployées depuis la fin de l'exercice 2008.

En maintenant ses efforts de R&D, Parrot choisit de se consacrer au développement de nouveaux produits qui accompagneront les dernières générations de terminaux mobiles, les tendances durables liées à la progression de la mobilité et la réglementation sur l'utilisation du téléphone en voiture. Parrot compte ainsi maintenir son avantage technologique et disposer en sortie de crise d'une réserve de produits innovants.

Le niveau actuel de trésorerie permettra par ailleurs au Groupe de réactiver rapidement, dès les premiers signes tangibles de reprise de la demande, les capacités d'approvisionnement et de soutien à la dynamique commerciale.

L'Assemblée Générale des actionnaires de Parrot se tiendra le 18 juin 2009 à 8h30.

Les Résultats Semestriels 2009 (clos au 30 juin) seront publiés le 31 juillet 2009 à la clôture des marchés.

A propos de PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de kits mains libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fils dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection *Parrot By* qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 450 collaborateurs dans le monde et réalise 85 % de ses ventes à l'étranger, Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext, Paris.

www.parrot.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment C : FR0004038263 – PARRO

Annexes

Chiffre d'affaires par zone géographique

en % du chiffre d'affaires

	T1 2009	T4 2008	T1 2008
France	13,2%	12,7%	15,6%
Espagne	36,0%	31,5%	34,5%
Royaume-Uni	7,7%	10,2%	8,0%
Pays-Bas et Belgique	10,0%	9,6%	7,3%
Italie	4,8%	4,2%	3,8%
Allemagne	8,0%	2,8%	2,2%
Reste de l'Europe	5,4%	6,0%	7,5%
Etats-Unis	3,5%	9,1%	10,9%
Reste du Monde	11,4%	14,0%	10,3%

Chiffre d'affaires par segment

en % du chiffre d'affaires

	T1 2009	T4 2008	T1 2008
Kits installés	65,2%	53,4%	70,0%
OEM	13,1%	14,1%	14,4%
Plug & Play	9,8%	15,3%	4,7%
Multimédia	3,3%	6,1%	1,2%
Autres	8,6%	11,2%	9,6%

Compte de résultat résumé

En milliers d'euros

	T1 2009	T4 2008	T1 2008
Chiffre d'affaires	39 112	46 116	58 918
Coût des ventes	-20 908	-24 749	-27 259
Marge brute	18 204	21 367	31 660
Marge brute en % du chiffre d'affaires	46,5%	46,3%	53,7%
Frais de recherche et développement	-5 585	-5 611	5 435
en % du chiffre d'affaires	14,3%	12,2%	9,2%
Frais commerciaux	-8 577	-13 667	10 727
en % du chiffre d'affaires	21,9%	29,6%	18,2%
Frais généraux	-2 104	-2 362	2 676
en % du chiffre d'affaires	5,4%	5,1%	4,5%
Production / Qualité	-1 870	-1 986	1 995
en % du chiffre d'affaires	4,8%	4,3%	3,4%
Résultat opérationnel	71	-2 260	10 828
en % du chiffre d'affaires	0,2%	-4,9%	18,4%
Produits financier net	181	335	322
Autres produits et charges financières	-111	-90	-186
Impôt sur le résultat	315	1 262	-2 646
Résultat net part du Groupe	456	-3 062	8 318
en % du chiffre d'affaires	1,2%	-6,6%	14,1%

Fin.

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net