

G r o u p e E P I

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

1 ^{er} trimestre	2008	2009	Variation
Revêtement de sol	21 226 129	15 740 552	- 25,84 %
Meubles	32 549 925	34 459 620	+ 5,87 %
Négoce	4 622 470*	2 638 787	- 42,91 %
Total	58 398 524*	52 838 959	- 9,52 %

* Pro forma : en ayant déduit le chiffre d'affaires d'Axel SA qui ne fait plus partie du groupe depuis novembre 2008.

L'importante diminution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009, par rapport à la même période de l'exercice précédent, trouve son origine à la fois dans la crise en général mais en plus dans une évolution des marchés auxquels le groupe s'adresse.

Activité Revêtement de sol (rds)

La consommation avait brutalement chuté au 4^{ème} trimestre 2008, cette chute se poursuit en 2009. Le produit est arrivé à maturité sur ses principaux marchés (à l'exception notable de la Russie où EPI est présent avec EPI Vostok et de la Turquie). Les conséquences de la politique

appliquée par la distribution : réduction des stocks, ont encore accéléré le phénomène.

Le groupe poursuit ses actions de positionnement de sa gamme et du service client qui lui ont permis en 2008 de retrouver, au niveau de cette activité, un meilleur niveau de productivité.

Activité Négoce

L'année 2008 a été particulièrement chaotique, les fournisseurs avaient, en début d'exercice, mis la pression, ce qui s'était traduit par des niveaux de prix élevés et une forte érosion des marges. Une partie de la clientèle, principalement la grande distribution alimentaire, a abandonné

la majorité de son offre concernant des projets pour l'activité négoce du groupe. Ainsi les décisions de démantèlement, de réorganisation étaient nécessaires et cette activité se reconstruit pour favoriser l'exportation. Le groupe considère que seul le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 pourra être du même niveau que celui de 2008, les autres trimestres étant très en retrait comme ce 1^{er} trimestre.

Activité Meuble

Le premier trimestre 2009 de cette activité ne reflète pas la tendance générale du secteur. Les investissements réalisés en 2007 et 2008 ont permis d'atteindre, sans difficultés, ces niveaux de chiffres d'affaires avec une bonne productivité des moyens devenus particulièrement opérationnels. Il y a eu des demandes à satisfaire. Le 2^{ème} trimestre s'annonce beaucoup plus difficile, en particuliers pour les produits destinés à la distribution conventionnelle, mais aussi pour les grandes séries qui pour certaines gammes vont être réduites de 50 %.

Pour le groupe, les trimestres à venir s'annoncent nettement en retrait par rapport à 2008. La visibilité est faible et le groupe doit adapter rapidement ses moyens aux besoins de ses clients et de ses marchés.

EPI est une société française cotée au second marché d'Euronext depuis 1999. Le groupe EPI produit et commercialise des revêtements de sol mélaminés (RDS) et des pièces et des meubles en kit à base de panneaux mélaminés ou enrobés. Une activité de création et de négoce de meubles, sous-traités en Asie principalement, constitue le négoce. Le groupe a réalisé – normes IFRS – un chiffre d'affaires de 235 M€ en 2008 pour un résultat opérationnel de 4 927 K€ et un résultat net par du groupe de 482 K€.

GRUPE EPI – 1, rue de l'Europe – 67520 MARLENHEIM
Tél. 03 88 59 29 89 – Fax 03 88 59 59 37 – e.mail : info@epi.fr
Code ISIN : FR0004048072 – MNEMO : EHO

