

FREY annonce le lancement des travaux du retail park de Soissons et la livraison de 75 000 m² en 2009

Le parc commercial des Moulins : la déclinaison de Greencenter®

Les travaux de réalisation du parc commercial des Moulins, situé à Soissons dans l'Aisne viennent de débuter. Ce projet, dessiné par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, décline l'esprit de Greencenter®, le « concept parc » commercial environnemental développé par FREY sur une surface plus concentrée.



Cœur du concept, les 800 places de parkings ont été positionnées à l'extérieur du parc. La promenade commerciale se fait ainsi à l'abri des voitures dans des allées arborées.

Le parc sera notamment équipé de toitures végétalisées et d'un système de récupération des eaux de pluies servant à l'arrosage des espaces verts.

Le parc commercial des Moulins s'étendra sur 10 000 m² SHON et rassemblera quinze enseignes dédiées à l'équipement de la personne et de la maison (5 moyennes surfaces et 10 boutiques), parmi lesquelles Décathlon, Besson Chaussures, Casa, Celio, Phildar, Camaïeu, ainsi que l'enseigne régionale Textiloisirs.



Financé et commercialisé à 100%, le parc sera conservé en patrimoine par FREY dans le cadre de sa stratégie de développement. La livraison est prévue fin 2009 et l'ouverture au public au T1 2010.

2009 : livraison de 75 000 m² autour de quatre projets phares

Avec un portefeuille de projets en développement de 500 000 m² à horizon 2012, FREY poursuit sa stratégie de développement de Retail Parks en France et en Europe, en s'inscrivant toujours dans une démarche de relation partenariale avec les enseignes. En 2009, 75 000 m² seront livrés dont 45 000 m² viendront enrichir le patrimoine de la foncière. En plus du Parc des Moulins, ce sont trois projets phare qui seront développées cette année.

- **« Parlanatura » : le premier Greencenter® espagnol**



Situé dans la banlieue sud de Madrid, FREY Invest, filiale espagnole de FREY, construit un Retail Park environnemental de 18 000 m², à la toiture entièrement recouverte de panneaux photovoltaïques.

Conservé par la foncière, il accueillera notamment **Décathlon, Norauto, GIF et Casa**. La livraison est prévue pour fin 2009.

- **Livraison du 1^{er} hypermarché HQE de l'agglomération lilloise**



FREY développe, au sud de l'agglomération lilloise, un centre commercial exemplaire, dont la thématique centrale est le développement durable.

Ce projet mené en deux temps, comprend l'implantation du premier hypermarché **E. Leclerc**, certifié HQE de l'agglomération. Le bâtiment, conçu pour être peu « énergivore », sera entièrement recouvert de panneaux photovoltaïques et disposera de 7 000 m² de surface de vente. Construit en VEFA, il sera livré en septembre 2009.

Courant 2011, l'ensemble commercial sera complété par un Greencenter® de 19 000 m² de SHON comprenant 10 moyennes surfaces, 20 boutiques et 835 places de parking, qui sera conservé en patrimoine.

- **Les « Blancs-Monts » : poursuite de la rénovation/extension du parc de Cormontreuil**

FREY poursuit les travaux de rénovation et d'extension de la zone commerciale de Cormontreuil près de Reims, implantation historique du groupe développée en 1984 sur 120 000 m². Après avoir livré un magasin **Milonga** et un **Saturn** de 4 000 m², FREY mène la 2^{ème} phase du programme sur 25 000 m².



La zone des Blancs-Monts accueillera des enseignes d'équipement la maison : **Alinéa et le nouveau concept de Conforama dès la fin du premier semestre 2009**, puis au sein d'un pôle dédié à l'équipement de la personne avec les marques **Esprit, Jules, Tape à l'œil, Xanaka et Farm Urban**, livré aux enseignes en fin d'année.

2009 : Une nouvelle image pour incarner la foncière



En 2008, Immobilière Frey a fait évoluer sa stratégie, passant d'une société de promotion pure à une foncière de développement spécialisée en retail park. Pour incarner, cette évolution stratégique, la foncière va changer de nom et devenir tout simplement FREY.

FREY « Investir l'avenir ». Par ce message fort, la société illustre la volonté de s'investir dans les équipements commerciaux innovants qu'elle conçoit et développe pour le long terme. Expression de sa culture d'entreprise et de l'engagement de ses équipes, cette nouvelle identité prendra progressivement place en 2009.

A propos de la foncière

Avec près de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, Frey est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. Frey combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance. La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnémo : FREY

Citigate
Dewe Rogerson

Agnès Villeret – Relations investisseurs - agnes.villeret@citigate.fr - Tel : 01 53 32 78 95
Lucie Larguier – Relations presse - lucie.larguier@citigate.fr - Tel : 01 53 32 84 75

Plus d'informations sur le site internet : www.frey.fr