



**Dassault Systèmes et EuropaCorp annoncent
un partenariat stratégique pour renforcer l'innovation
dans les domaines du cinéma et du marketing
A ce titre, *Arthur et la vengeance de Maltazard* bénéficiera
de technologies originales pour assurer son lancement
mondial**

Paris, le 3 juin 2009 - Dassault Systèmes, éditeur français leader mondial de solutions 3D et EuropaCorp, studio français producteur et distributeur de longs métrages en France et dans le monde, annoncent la signature d'un accord stratégique d'innovation afin d'apporter toute la puissance de la 3D industrielle et expérientielle aux domaines du cinéma et du marketing. De nouveaux outils marketing sont d'ores et déjà en développement dans le cadre de la sortie du film *Arthur et la vengeance de Maltazard*, prévue en salle à Noël 2009. Une première étape consiste à mettre en ligne une série d'expériences utilisant l'univers des Minimoys.

L'expérience cinématographique est en perpétuelle évolution et les deux groupes se proposent de contribuer à cette dynamique. Dassault Systèmes et EuropaCorp souhaitent inventer de nouveaux concepts autour de l'immersion relief, de l'interactivité, de l'implication des spectateurs dans les contenus à travers des communautés en ligne ou de nouveaux médias. La 3D interactive a atteint un niveau de maturité et de simplicité d'usage permettant d'imaginer des expériences au-delà du monde des jeux vidéo ou des applications de réalité virtuelle qui n'étaient accessibles jusqu'à présent qu'aux grands groupes industriels.

Dans ce contexte, l'alliance d'EuropaCorp et de Dassault Systèmes prend tout son sens : les deux groupes français partagent depuis leur origine les mêmes valeurs : l'innovation et la performance. EuropaCorp intègre en permanence les innovations technologiques pour faire évoluer ses métiers et pour partager de nouvelles formes de divertissement avec le public. Grâce à la complémentarité entre la recherche scientifique et l'exigence artistique, Dassault Systèmes et EuropaCorp sauront apporter de nouvelles formes d'expériences interactives, en réponse aux futures attentes des spectateurs.

Luc Besson : « *Artistiquement, EuropaCorp fait le choix de la diversité et de la modernité pour ses productions afin de parler au plus grand nombre. Le cinéma avance avec la technologie et EuropaCorp a envie de partager ces innovations avec le public. Nous sommes très heureux de pouvoir travailler avec les équipes de Dassault Systèmes afin d'imaginer et de concevoir ensemble de nouvelles expériences qui repoussent sans cesse les limites du divertissement tout au long de la vie de nos films.* »

«*Nous avons trouvé en EuropaCorp, un partenaire plein d'énergie, créatif, fédérateur de talents et sachant raconter des histoires universelles. A nous d'inventer ensemble de nouvelles formes d'expériences narratives et émotionnelles grâce à nos technologies 3D* », déclare Bernard Charlès, Directeur Général de Dassault Systèmes.

A propos d'EuropaCorp

Le Groupe EuropaCorp produit et distribue des œuvres cinématographiques destinées aux marchés français et internationaux. Structurée autour du concept original de « studio verticalement intégré », sa stratégie vise à maîtriser l'ensemble des stades du cycle de production et d'exploitation de films ambitieux et variés. Depuis le démarrage de ses activités en 1999, EuropaCorp a produit ou coproduit plus de 60 longs métrages et se positionne parmi les tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe.

Pour plus d'informations : www.europacorp-corporate.com

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est le leader mondial sur le marché des solutions logicielles de gestion de cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management, ou PLM) s'appuyant sur la puissance de la représentation en trois dimensions (3D). Ses applications logicielles et services permettent aux entreprises de toutes tailles de créer et de simuler numériquement les produits ainsi que les procédés et les ressources nécessaires à la fabrication et à la maintenance de ces produits. Dassault Systèmes a pour ambition d'étendre l'usage de la 3D interactive multi supports à de nouveaux utilisateurs, des communautés grand public aux professionnels, en permettant à tous d'imaginer, de partager et d'expérimenter en 3D des produits ou des services de la vie quotidienne. Après avoir été mis au point dans le monde virtuel, ces produits et services pourront être lancés dans le monde réel.

Contacts :

Groupe EuropaCorp

Violaine Gressier - *Directrice des Partenariats et Nouveaux Médias*

vgressier@europacorp.com

Séverine Madinier - *Relations Investisseurs*

investors@europacorp.com

Tél : 01 53 83 03 03

EuropaCorp est coté sur **Euronext Paris - Compartiment C** de NYSE Euronext

Code ISIN : FR0010490920 - Code MNEMO : ECP

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com