



Résultat opérationnel : 36,4 M€ (+2,0 %)

Résultat net : 20,0 M€ (-15,1 %)

Nombreux nouveaux développements

Rentabilité opérationnelle confirmée

| Consolidé en M€ | 2007 | 2008 | Variation |
|------------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Chiffre d'affaires | 649,7 | 658,7 | + 1,4 % |
| Marge commerciale | 251,5 | 256,1 | + 1,8 % |
| Résultat opérationnel | 35,7 | 36,4 | + 2,0 % |
| Résultat financier | - 3,9 | - 5,25 | |
| Impôt | - 8,2 | - 11,2 | |
| Résultat net part du groupe | 23,5 | 20,0 | - 15,1 % |

Le **chiffre d'affaires** réalisé par le groupe Bricorama au cours de l'exercice 2008 s'est élevé à 658,7 M€, en hausse de 1,4 %. Cette progression a été obtenue dans un environnement économique globalement défavorable à l'exception du marché belge. La France, réalisant une activité proche de l'équilibre à données comparables dans un marché en recul, a su reprendre des parts de marché, grâce au travail accompli depuis plusieurs exercices

La **marge commerciale** a augmenté de 1,8 % à 256,1 M€. Cette progression s'explique par une nouvelle amélioration du taux de démarque inconnue, la poursuite de l'optimisation des gammes et la contribution de l'activité "éoliennes" en France ainsi que par les conditions d'achats préférentielles obtenues pour l'ouverture de deux nouveaux magasins en Espagne.

Le **résultat opérationnel** s'est établi à 36,4 M€ en hausse de 2,0 % grâce à la bonne maîtrise des charges d'exploitation tant au siège qu'en magasins.

Le **résultat net consolidé** part du groupe s'est inscrit à 20,0 M€ en retrait de 15,6 %. Cette évolution résulte de la dégradation du résultat financier en raison de la non récurrence du profit de cession enregistré en 2007 et de la progression sensible de l'impôt sur les sociétés que le report de la vente de la filiale Eoliennes de Trémeheuc n'a pas permis d'atténuer. Il correspond à un bénéfice par action de 3,53 €. La progression des fonds propres à 242,5 M€ et celle de l'endettement net à 107,4 M€ se sont traduites par un ratio d'endettement de 44,3 %.

Fin 2008, le groupe Bricorama est constitué de 178 magasins (dont 28 franchisés) qui génèrent un chiffre d'affaires global TTC de 851,7 M€.

L'exercice 2008 a été marqué par de nombreux développements : en France le groupe a procédé à 4 ouvertures de magasins, à deux acquisitions et à une fermeture auxquelles se sont ajoutées 2 ouvertures en Espagne et 2 reprises au Benelux. De plus, plusieurs nouveaux franchisés ont rejoint le groupe. Au plan opérationnel, l'exercice 2008 a vu la finalisation du projet "gammes" ; le déploiement de SAP et du projet "optimum" en magasins ; la création d'une direction "organisation et méthodes" ; la montée en puissance des achats réalisés par la filiale de sourcing en Chine et le déménagement du siège administratif à Noisy-le-Grand.

L'exercice 2009 devrait être riche en développements nouveaux alors que 3 reprises (France et Pays-Bas) et 2 ouvertures (Espagne) ont déjà été réalisées depuis le début de l'année. Par ailleurs, le groupe entend poursuivre l'amélioration de son efficacité opérationnelle au travers de nombreux chantiers, en cours ou à lancer.

Pour 2009, la progression du chiffre d'affaires et du résultat net de Bricorama devrait être voisine de 5 %.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 25 juin prochain, le versement d'un dividende inchangé de 0,69 € par action.

Contact : *Christian ROUBAUD* - Tél. 01 48 15 85 09
Eurolist B ISIN : FR 000 0054421

