

FREY remporte le concours d'aménagement de la zone commerciale de Lamothe-Magnac à Agen

FREY développera son concept de parc commercial environnemental Greencenter sur 18 000 m²

La Communauté d'Agglomération d'Agen (CAA) a retenu le projet de retail park environnemental présenté par le groupe FREY, associé au Groupe Philippe Ginestet dans le cadre du concours d'aménagement de la zone commerciale de Lamothe-Magnac. La CAA a notamment choisi le projet pour son respect des équilibres commerciaux en place et son positionnement novateur en matière d'environnement et de développement durable.

Un parc commercial à énergie positive pour Agen

Pour répondre au cahier des charges du concours, le groupe FREY a proposé une déclinaison de son concept de parc environnemental Greencenter® sur 18 000 m² et réussi à mettre en œuvre un parc à « énergie positive », c'est-à-dire un parc qui produit plus d'énergie qu'il n'en consomme.

Pour remplir cet objectif, le groupe va déployer sur ce site un arsenal de « technologies environnementales » qui permet de réduire de 70% les besoins en énergie du site rapport à un parc commercial classique. Les points clés du dispositif passent par une isolation thermique des bâtiments, l'utilisation en façade de matériaux laissant passer la lumière naturelle, la ventilation naturelle des bâtiments par cheminées thermiques, l'utilisation de pompes à chaleur souterraines (géothermie).

Parallèlement, la production d'énergie sera assurée par la mise en place de 12.500 m² de panneaux photovoltaïques en toiture qui permettront d'atteindre un bilan énergétique positif.

La gestion de l'eau sera optimisée grâce à un système ingénieux de récupération des eaux de pluies, de filtration naturelle (noues plantées) et de stockage en citernes souterraines. Cet objectif « zéro rejet des eaux de pluies » permettra à Greencenter® de fonctionner en **autonomie en consommation d'eau non potable**. Quant à la **gestion des déchets**, elle sera assurée via la mise en place **d'un tri sélectif et l'optimisation des flux vers les aires de stockage**.

Ainsi, **FREY vise la certification HQE** (Haute Qualité Environnementale) Commerce délivrée par l'organisme de référence Certivea grâce à un parc respectant les normes TPHE – BBC – BEPOS.

C'est le cabinet AREP, dirigé par les architectes Jean-Marie Duthilleul et Etienne Tricaud, qui a conçu avec Frey ce projet novateur et résolument tourné vers le développement durable.

Les travaux débuteront fin 2010, l'ouverture étant prévue en 2012.

Un nouvel espace commercial dynamique et respectueux du tissu local existant

La contrainte majeure du projet était de réussir l'intégration de ce nouvel espace commercial en stimulant l'activité de la région tout en préservant le tissu socio-économique local existant dans une volonté de développement économique durable.

Ainsi, les enseignes pressenties sur les 18.200 m² SHON du parc sont Décathlon, Boulanger, GIF, Décovie, Casa, Interior's, Top Office, MaxiZoo,...

Au total, ce projet permettra de créer localement près de 240 emplois équivalents temps plein.

A propos de Greencenter®

Frey a développé le concept Greencenter® pour créer une nouvelle génération de parc commercial dont l'architecture et les installations techniques répondent aux problématiques écologiques et énergétiques de demain. Greencenter®, en plus d'offrir une promenade commerciale familiale dans un lieu agréable et verdoyant, dispose en effet d'un arsenal écologique complet visant à rendre le parc autosuffisant en matière de consommation d'eau et d'énergie. Les trois piliers de ce dispositif concernent : la récupération et le recyclage des eaux de pluie, le traitement des déchets et la production d'électricité par énergie solaire sur site.

Frey, société cotée à la bourse de Paris sur Euronext, spécialiste de l'immobilier commercial depuis plus de 25 ans, s'est entouré d'une équipe de spécialistes réputés et reconnus pour créer un concept urbanistique, écologique et cohérents à tous niveaux : Jean-Marie Duthilleuil et Etienne Tricaud de l'AREP pour l'architecture et l'ingénierie des bâtiments HQE, Michel Desvignes pour le paysagement du parc et le bureau d'étude environnemental Green Affair.

A propos de la foncière

Avec près de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, Frey est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. Frey combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY

Citigate
Dewe Rogerson

Agnès Villeret – Relations investisseurs - agnes.villeret@citigate.fr - Tel : 01 53 32 78 95

Lucie Larguier – Relations presse - lucie.larguier@citigate.fr - Tel : 01 53 32 84 75

Plus d'informations sur le site internet : www.frey.fr