

goFeminin.de lance en Allemagne un guide sur les produits de beauté : MyBeautyCase.de

goFeminin.de, le site allemand d'auFeminin.com renforce son offre de services auprès des femmes avec le lancement de MyBeautyCase.de.

MyBeautyCase.de est un guide cosmétique en ligne qui aide les utilisatrices à trouver les produits adaptés à leurs besoins personnels parmi la multitude de produits cosmétiques disponibles. Ce guide de beauté, qui compte déjà plus de 9.000 produits de plus de 200 marques, offre de nombreux articles et conseils sur les soins de la peau, le maquillage, les parfums et les accessoires. Cette information sera complétée par des utilisateurs qui désirent y ajouter leurs évaluations ou commentaires personnels.

MyBeautyCase.de a été développé par l'équipe « Nouveaux Médias » d'Axel Springer, actionnaire majoritaire d'auFeminin.com. Ce site, principalement destiné à une audience féminine, et qui offre un service très complémentaire de l'offre actuelle, sera intégré au groupe auFeminin.com. Ce lancement illustre les synergies mises en œuvre entre auFeminin.com et son actionnaire Axel Springer.

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en Europe, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc.

Le groupe exploite le premier réseau féminin en Europe « auFeminin Network » qui comprend :

- auFeminin Brand : le portail féminin leader en Europe avec 18,4 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾, et 617 millions de pages vues⁽²⁾ ;
- auFeminin Partners : 1er réseau de blogs et sites féminins en Europe avec 2,4 millions de visiteurs uniques et 109 millions de pages vues⁽²⁾.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾source : Comscore Mars 2009

⁽²⁾source : SmartAdserver Mars 2009

A propos de goFeminin.de

goFeminin.de est le site Web de langue allemande d'auFeminin.com. Le site est l'un des principaux portails féminins en Allemagne avec une audience de 1.79 million de visiteurs uniques (AGOF 2008-IV) et de 54 millions de pages vues (IVW 4/09).

Contact Société



finances2008@staff.aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs



Christophe de Lylle
cdelylle@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

