

## Résultats consolidés annuels 2008/2009

### Résultat net des activités poursuivies à 3,8 millions d'euros

Marseille, 15 juin 2009 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur européen majeur de la distribution des produits et services de télécommunications, publie les résultats annuels consolidés de l'exercice 2008-2009.

Milliers d'euros IFRS	Exercice 2008-2009	Exercice 2007-2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>712 330</b>	<b>734 408</b>
Marge brute	151 732	143 708
% marge brute	21,3%	19,6%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>14 551</b>	<b>19 902</b>
avant dépréciation des actifs non courants		
% marge opérationnelle	2,0%	2,7%
<b>Dépréciations des actifs non courants</b>	<b>-12 926</b>	<b>-123</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 625</b>	<b>19 779</b>
% marge opérationnelle	0,2%	2,8%
<b>Résultat financier</b>	<b>-4 667</b>	<b>-3 825</b>
<b>Impôt sur les résultats</b>	<b>6 858</b>	<b>2 529</b>
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>3 816</b>	<b>18 483</b>
Résultat net des activités abandonnées	-2 067	-6 461
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 749</b>	<b>12 021</b>

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2008-2009 s'élève à 712,3 millions d'euros, en baisse de 3,0% par rapport à l'exercice 2007-2008. A périmètre comparable et hors effet de change (Livre Sterling et Leu roumain), le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2008-2009 est en baisse de 1,2% à 726,0 millions d'euros, traduisant la bonne résistance de l'ensemble des sociétés du Groupe malgré la crise généralisée en Europe.

#### Distribution Directe

##### Les actes commerciaux à haute valeur améliorent le taux de marge brute

L'activité directe enregistre sur l'exercice une hausse de 3,0% à 329,1 millions d'euros pour un parc européen de magasins de 664 points de vente actifs au 31 mars 2009. La France, l'Espagne et la Roumanie ont été des acteurs très actifs sur la période.

Le taux de marge brute augmente de 2,9 points à 34,9% du chiffre d'affaires confirmant la capacité de ce réseau à réaliser des actes commerciaux de haute valeur pour le compte des opérateurs partenaires, et à développer en propre des services et ventes additionnels. Les dépenses opérationnelles ont évolué de 15,1%, prenant en compte les coûts liés au développement du parc de magasins, principalement en France et en Bulgarie, principaux contributeurs en nombre d'ouvertures (51 ouvertures nettes sur l'exercice).

Le résultat opérationnel s'élève à 5,9 millions d'euros avant prise en compte de la dépréciation des actifs non courants pour 12,9 millions d'euros, affectant principalement le Portugal.

### Distribution Indirecte

#### Le résultat opérationnel résiste malgré le recul de l'activité

L'activité indirecte est en baisse de 7,6% sur l'exercice 2008-2009 à 383,3 millions d'euros. Le taux de marge brute s'établit à 9,6% du chiffre d'affaires en léger retrait de 0,4 point par rapport à l'exercice précédent, liés notamment aux mesures de destockage de mobiles entreprises en début d'exercice et à la politique commerciale sélective menée par la force de vente. Le Portugal enregistre un démarrage encourageant de son activité grossiste sur la période.

Le résultat opérationnel s'élève à 8,6 millions d'euros confirmant une parfaite maîtrise des dépenses opérationnelles (-2%), principalement en France et en Roumanie. Dans un contexte économique particulièrement déprécié, Avenir Telecom UK a maintenu un bon niveau de rentabilité.

### Résultat consolidé et flux de trésorerie

Le résultat opérationnel consolidé s'établit à 14,6 ME avant prise en compte de la dépréciation des actifs non courants, contre 19,9 millions d'euros à l'exercice précédent.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 1,7 million d'euros, incluant les pertes des activités abandonnées pour 2,1 millions d'euros et le profit des activités poursuivies pour 3,8 millions d'euros, après prise en compte du résultat financier pour -4,7 millions d'euros et un profit d'impôt de 6,9 millions d'euros, se répartissant entre 4,1 ME d'impôts courants et 11,0 ME de produits d'impôts différés compte tenu des perspectives d'utilisation des pertes fiscales sur les exercices futurs.

#### Capacité d'autofinancement des activités poursuivies de 16,2 ME

L'exploitation a généré 16,2 millions d'euros de capacité d'autofinancement des activités poursuivies et 3,6 million d'euros de variation négative du besoin en fonds de roulement, traduisant des flux de trésorerie d'exploitation pour 12,1 millions d'euros. Les flux d'investissement représentent un besoin de 15,2 millions d'euros et prennent en compte principalement 11,1 millions d'euros d'investissements bruts liés au programme d'ouvertures de magasins. Les flux de financement représentent une ressource de 11,2 millions d'euros.

Le ratio d'endettement net s'établit à 52,9% des fonds propres pour une dette financière nette de 39,7 millions d'euros contre 29,2 millions d'euros à l'exercice précédent, traduisant une structure financière toujours saine pour financer le BFR et les axes stratégiques de développement.

#### Evolution du marché des mobiles vers le mobile 2.0

Dans un marché mature et dans un contexte de récession économique, l'ensemble des acteurs fait évoluer son business model.

Les constructeurs multiplient de nouveaux produits à écrans tactiles et développent de nouveaux modèles économiques basés sur les services et les revenus associés aux plateformes de téléchargement d'applications (Appstore (Apple), OVI (Nokia), Mobile Applications (Samsung), Marketplace (Microsoft), Android Market (Google), Application Center (RIM), App Catalog (Palm)...). La gamme de produits se réduit à travers les deux segments d'entrée de gamme et les smartphones.

Les opérateurs se positionnent sur un axe stratégique basé sur le renouvellement des produits à plus forte valeur ajoutée et associés à des forfaits et services permettant de générer de nouveaux revenus pour compenser le déclin du revenu voix.

Ils développent des produits de convergence Multimedia Mobile/Home à travers l'ADSL *Quadruple Play*.

Parallèlement, ils mènent une politique de réduction de coûts pour limiter l'impact de la dégradation du contexte économique sur leur chiffre d'affaires, et rationalisent leurs réseaux de partenaires.

Avenir Telecom confirme la pertinence de sa stratégie multicanal, à la fois par la Distribution « in store » au travers du réseau direct Internity qui compte 664 magasins dans des emplacements de qualité et le réseau indirect qui totalise plus de 2 000 partenaires en Europe, complétée par la Distribution « on line » en forte croissance avec un déploiement de sites marchands dans l'ensemble des pays où nous sommes implantés.

Avenir Telecom se différencie par sa performance de vente d'offres à forte valeur ajoutée qui comptent à la fois des services mobiles (téléchargement, géolocalisation, paiement...) associés à un portefeuille de produits nomades élargi (smartphone, netbooks, smartbooks), mises en avant par un merchandising qui suscite l'intérêt du client.

Avenir Telecom poursuit sa relation client forte par un lien numérique permanent (Publicité, CRM, marketing viral...) lui permettant de fidéliser et développer sa base de clientèle et d'apporter des actes commerciaux à forte valeur ajoutée à ses partenaires

*« La stratégie multicanal déployée depuis 20 ans a prouvé sa pertinence face à la maturité de notre marché et à la récession économique » déclare Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. » « La mise en place par les constructeurs et les opérateurs de plates-formes de services conviviales et personnalisées ouvrent enfin l'ère du mobile 2.0. Malgré la crise, l'engouement du consommateur pour les smartphones et les solutions multimédia mobile/home rend prometteur la distribution de produits et services générateurs de forte valeur ajoutée pour l'ensemble des partenaires de notre métier. »*

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation**

**sur les résultats consolidés annuels 2008-2009 sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)**

#### **A propos d'Avenir Telecom**

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 650 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE Euronext – Compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

**Agnès Tixier**

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: [atixier@avenir-telecom.fr](mailto:atixier@avenir-telecom.fr)

Site Internet: [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)

**Carole Alexandre**

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: [calexandre@avenir-telecom.fr](mailto:calexandre@avenir-telecom.fr)