



Résultats 1^{er} semestre 2008/2009

A propos de PVL

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans la TV-vidéo, l'automobile, l'industrie électrique et l'électroménager.

PVL est présent en France, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en Tunisie, en Hongrie et en Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartiment C
Nombre d'actions : **2 765 700**
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**

En M€	sept 07-mars 08	sept 08-mars 09
Chiffre d'affaires	131,9	82,6
Résultat opérationnel courant	13,8	(2,6)
en % du CA	10,5 %	-
Résultat opérationnel	13,8	(2,6)
en % du CA	10,5 %	-
Coût de l'endettement financier net	(0,5)	(0,4)
Charge d'impôt	(3,1)	(0,4)
Résultat net	9,0	0,04
en % du CA	6,8 %	-
Résultat net, part du groupe	7,1	(1,4)
en % du CA	5,4 %	-

PVL a connu un 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009 (octobre-mars) difficile, où les grands donneurs d'ordre, notamment dans l'automobile et dans la TV-vidéo, ont fortement été touchés par la conjoncture économique.

Sur cette période, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 82,6 M€, en baisse de -37,4 %. Le chiffre d'affaires en France connaît un repli de -42,2 %. A l'étranger, où le groupe a réalisé 58 % de son chiffre d'affaires, les ventes reculent de 33,4 %.

Maintien d'une marge brute élevée

Grâce aux actions mises en place lors de l'exercice précédent, notamment une politique d'achats plus efficace et l'utilisation de nouvelles matières premières, PVL a augmenté sa marge brute qui s'élève à 50,7 % du chiffre d'affaires contre 49,1 % au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel courant s'établit à -2,6 M€, intégrant 3,1 M€ de charges non récurrentes liées à un plan de licenciement en Hongrie et à la fermeture du site de Dreux.

Les sites situés en France ont généré une perte opérationnelle courante de 9 M€ en dépit des mesures de flexibilité mises en œuvre par le groupe (RTT, congés imposés et chômage partiel) pour s'adapter à la demande.

A l'étranger, où la structure de coûts est beaucoup plus flexible et où seule la Hongrie est en perte, PVL a réussi à maintenir un niveau de marge opérationnelle élevée, de 13,4 %, supérieure aux 11,5 % d'il y a 2 ans.

Le groupe a enregistré un gain sur opérations de change de 3,2 M€, ce qui a permis d'atténuer la perte nette, part du groupe, à 1,4 M€.

Une structure financière à nouveau renforcée

Au 31 mars 2009 les capitaux propres s'élèvent à 103,1 M€. PVL a augmenté sa trésorerie disponible de 4 M€ à 29 M€ et a diminué à nouveau son taux d'endettement net, à 5,9 % contre 12 % à la fin de l'exercice dernier.

Perspectives

Ne constatant pas aujourd'hui de reprise marquante du marché, PVL va continuer de se concentrer, au 2^{ème} semestre, sur l'adaptation de ses coûts. Le second semestre sera également consacré à l'intégration de Key Plastics Europe, dont les actifs en France et en Slovaquie ont été rachetés au mois de mai. Cette acquisition, une opportunité née de la conjoncture, permet entre autres à PVL de devenir fournisseur de rang 1 dans l'automobile.

Très serein financièrement, le groupe entend mettre à profit la crise conjoncturelle actuelle pour, d'une part, renforcer ses positions et ses relations de partenariat stratégiques avec ses clients et, d'autre part, accroître la qualité de ses offres pour bénéficier en premier de la reprise du marché.