

Paris, le 24 juin 2009

Nouvelle organisation au sein de Makheia Group.

En 2007 Makheia Group avait annoncé deux objectifs : doubler la taille de l'entreprise dans les trois ans à venir et améliorer sa rentabilité.

Dès 2008 avec l'opération Image Force le premier objectif a été atteint.

En 2009 la crise frappe, mais les anticipations de réductions de charges ainsi que les mesures de diminution des effectifs permettent à la société de traverser cette crise.

Et il est important de préparer le groupe dès aujourd'hui pour atteindre notre second objectif, celui de l'augmentation de la rentabilité dès 2010.

Pour y parvenir, Franck Jaclin, Directeur Général du groupe, a proposé au Conseil d'Administration de faire évoluer l'organisation des activités autour de deux pôles : **les Agences et le Médiamanagement**.

En effet :

- le rapprochement avec Image Force a considérablement étoffé les agences de communication. Avec une marge brute de l'ordre de 18 à 19 M€, le groupe occupe désormais en France une place significative sur le secteur des agences de communication ;
- et l'acquisition de Marketing HotSpot offre à l'activité de médiamanagement la perspective d'être une entité à forte croissance autonome qui atteint dès aujourd'hui entre 4,5 et 5 M€ de chiffre d'affaires.

Chaque activité va donc être pilotée par un responsable opérationnel dédié:

- Edouard Rencker pour les Agences ;
- Jean-Bernard Tailheuret pour le Médiamanagement.

Edouard Rencker assurera par ailleurs le rôle de PDG de Makheia Group et représentera le groupe auprès des clients et dans les organisations professionnelles.

Franck Jaclin, en tant qu'administrateur de Makheia Group, n'assurera plus de responsabilité opérationnelle et se consacrera à la stratégie et aux problématiques de « haut de bilan » du groupe.

Lors de sa réunion du 18 juin 2009, le Conseil d'administration de Makheia Group a, à l'unanimité, entériné l'ensemble de ces propositions.

Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :
<http://finances.makheia-group.com>

A propos

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Makheia group

Franck Jaclin / Jean-Bernard Tailheuret : 01 42 12 20 00

Asset Com

Laurence Costes : 01 41 22 90 95