

## Sanofi-aventis présente le projet de nouveau modèle de R&D pour accroître l'Innovation

- **Centré sur les Besoins des Patients**
- **Mise en Réseau et Ouverture vers l'extérieur pour renforcer la Créativité et l'Innovation**
- **Approche Flexible et Entrepreneuriale de la Recherche**

**Paris, France - Le 30 Juin 2009** - Sanofi-aventis (EURONEXT: SAN et NYSE: SNY) présente aujourd'hui le projet de son nouveau modèle de Recherche & Développement. Ce modèle, qui vise à transformer la R&D et accroître l'innovation constitue le premier pilier de la nouvelle stratégie du Groupe qui a été présentée en Février 2009 par Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de sanofi-aventis.

« Ce nouveau modèle de R&D a pour objectif de proposer des solutions innovantes répondant aux besoins spécifiques et non satisfaits des patients et de rester performant dans un environnement international très compétitif », a déclaré Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de sanofi-aventis. « Il est centré sur les véritables besoins des patients, la mise en réseau et l'ouverture vers l'extérieur pour renforcer la créativité et l'innovation, et sur une approche flexible et entrepreneuriale de la Recherche ».

L'évolution rapide de l'environnement scientifique, qui fait vivre à la Recherche Biopharmaceutique une véritable révolution, celle de la biologie, engendre une mutation profonde et continue de l'environnement pharmaceutique. Afin d'anticiper les conséquences de cette mutation et de préserver sa capacité d'innovation, sanofi-aventis a pour ambition de mettre en place l'organisation de la R&D la plus efficace de l'industrie pharmaceutique à l'horizon 2013.

« Nous vivons une mutation radicale de la Recherche », explique le Dr. Marc Cluzel, Senior Vice-Président, Recherche & Développement, sanofi-aventis. « Face à la complexité croissante de l'univers scientifique, nous devons changer notre approche du patient, utiliser des technologies nouvelles et créer des concepts nouveaux », a-t-il ajouté. « La Recherche de demain se fera en réseau, en s'ouvrant à des savoirs issus du monde extérieur, en devenant un partenaire clé. Il faut réinventer la R&D ».

### **Mise en Oeuvre du Nouveau Modèle**

Pour mettre en œuvre ce nouveau modèle de R&D, sanofi-aventis va rassembler les chercheurs dans des structures plus efficaces et adapter le profil et les compétences de ses collaborateurs aux exigences des mutations en cours par des recrutements et de la formation. La structure du nouveau modèle s'appuiera sur le renforcement de « structures exploratoires », en interaction très forte avec le monde extérieur, et sur la mise en place d'« unités entrepreneuriales » susceptibles d'encourager l'émergence de l'innovation et d'accélérer la mise sur le marché des produits innovants.

## **Engagements du Groupe**

Avec la mise en place de ce nouveau modèle de R&D, sanofi-aventis confirme sa volonté de maintenir son niveau d'investissements en matière de recherche, de rester fortement ancré en France, de créer des partenariats avec la recherche publique et privée, le monde académique, les entreprises de biotechnologies, et de rechercher de nouvelles expertises par le recrutement de chercheurs prometteurs.

Conscient de sa responsabilité sociale, le Groupe sanofi-aventis ne recourra à aucun licenciement. Il envisage un plan de départs volontaires comprenant un dispositif de cessation anticipée d'activité entièrement financé par l'entreprise et des aides à la réalisation d'un projet professionnel à l'extérieur du Groupe. Les activités de Recherche Amont et les activités Précliniques seraient principalement concernées par ces mesures.

En France, il est prévu de regrouper les établissements de Recherche Amont. En région parisienne, est prévu le transfert sur le site de Chilly-Mazarin des activités et des effectifs des sites de Bagneux et de Rueil-Malmaison, annoncé de longue date, ainsi que ceux d'Evry, soit environ 300 personnes. En région toulousaine, il s'agit du transfert vers le site de Toulouse des activités et des effectifs du site de Labège, soit environ 150 personnes, également annoncé depuis longtemps. Enfin, le regroupement des activités tertiaires de la région parisienne et de leurs effectifs sur deux sites proches, Massy et Chilly-Mazarin, est envisagé. Pour le site de Porcheville, qui emploie environ 200 personnes, une solution de cession est actuellement recherchée.

Afin de faciliter ces transferts, des mesures d'aide à la mobilité, tant géographique que professionnelle seront mises en œuvre. Un effort tout particulier sera fait pour développer les compétences grâce à un plan de formation et d'accompagnement spécifique.

Le projet de réorganisation de la Recherche concerne également les activités précliniques de certains sites en Espagne, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et au Japon, où une solution de cession ou de reconversion de certaines activités sera recherchée.

\*\*\*

## **Structures centrales : une organisation plus simple et plus réactive**

Le deuxième pilier de la stratégie du Groupe concerne l'adaptation des structures, dans un but de simplification de l'organisation pour assurer une plus grande réactivité.

A cet effet, les ressources nécessaires des fonctions centrales du Groupe, situées en région parisienne, seront réévaluées. Ces adaptations correspondent à la plus grande autonomie qui est donnée aux régions pour les prises de décision et au recentrage des fonctions centrales sur des missions à forte valeur ajoutée.

Dans cette optique, un plan de départs volontaires des salariés est envisagé, comprenant un dispositif de cessation anticipée d'activité entièrement financé par l'entreprise et des aides à la réalisation d'un projet professionnel à l'extérieur du Groupe.

Le processus d'information et de consultation des représentants du personnel sur tous ces projets est engagé.

\*\*\*

## **A propos de sanofi-aventis**

Sanofi-aventis est un leader mondial de l'industrie pharmaceutique qui recherche, développe et diffuse des solutions thérapeutiques pour améliorer la vie de chacun. Le Groupe est coté en bourse à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE : SNY).

### **Déclarations prospectives**

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections financières et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2008 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2008 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.