



Communiqué

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : + 9,4%

Essilor maintient son niveau de rentabilité opérationnelle

Charenton-le-Pont (17 juillet 2009 - 6h30) - Au 30 juin, le chiffre d'affaires consolidé provisoire d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 1 663,4 millions d'euros, en hausse de 9,4 % par rapport au premier semestre 2008. La croissance organique s'inscrit en léger recul de 0,7 % et la croissance hors effet de change progresse de 5,3 %.

Dans un marché de l'optique ophtalmique globalement ralenti, Essilor s'est notamment appuyé sur les lancements de nouveaux produits pour maintenir ses ventes dans les verres. La richesse de son portefeuille, la puissance de ses réseaux de distribution et sa dynamique d'acquisitions ciblées ont permis au groupe d'augmenter ses parts de marché dans le monde.

Au vu de ces éléments, Essilor est confiant dans sa capacité à conserver au premier semestre 2009 une rentabilité opérationnelle au même niveau que celle de l'exercice 2008.

Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2009 – 6 mois

<i>En millions d'euros</i>	S1 2009	S1 2008	Variation publiée*	Croissance organique	Effet de périmètre
Total	1 663,4	1 520,2	+ 9,4 %	- 0,7 %	+ 6,0 %
<i>Europe</i>	665,1	693,5	- 4,1 %	- 4,4 %	+ 2,0 %
<i>Amérique du Nord</i>	718,1	617,9	+ 16,2 %	- 0,9 %	+ 4,3 %
<i>Asie Océanie</i>	170,1	146,8	+ 15,9 %	+ 13,5 %	+ 1,3 %
<i>Amérique latine</i>	60,3	60,6	- 0,5 %	+ 9,4 %	+ 0,7 %
<i>Matériel de laboratoire (1)</i>	49,8**	1,4***	ns	ns	ns

(*) Effet de change : +4,1 % ; (**) Ce chiffre exclut les ventes réalisées par Satisloh avec Essilor, qui s'élèvent à 14,8 millions d'euros. (***) Satisloh ne faisait pas partie du groupe au premier semestre 2008.

(1) Conformément aux dispositions réglementaires, le groupe a appliqué la norme IFRS 8 relative à l'information sectorielle. Ce changement a donné lieu à la création du secteur « Matériel de laboratoire », qui comprend les machines, les consommables et les pièces détachées vendus par Satisloh et Delamare aux laboratoires de prescription. L'impact de l'application d'IFRS 8 sur le chiffre d'affaires des régions, qui regroupe l'ensemble des autres ventes (principalement les verres ophtalmiques et les instruments pour opticiens), est négligeable.

Un deuxième trimestre en amélioration par rapport au premier : la croissance organique du semestre se décompose en – 1,0 % au premier trimestre et – 0,4 %² au deuxième trimestre.

Cette performance recouvre :

- les lancements réussis de produits à valeur ajoutée dans le monde, parmi lesquels le nouveau verre antireflet Crizal Forte[®], le verre photochromique Essilor Transitions[®] VI en Europe et le verre polarisé Xperio[™] aux Etats-Unis ;
- la bonne progression des produits d'entrée de gamme sur lesquels Essilor dispose de positions fortes ;
- et une performance décevante des instruments au premier trimestre.

Le fort effet de périmètre (+ 6,0 % au 30 juin) englobe l'effet de l'intégration de Satisloh (+ 3,2 %) d'une part, et le report des autres acquisitions réalisées au second semestre 2008 et des opérations réalisées depuis le 1^{er} janvier (+ 2,8 %) d'autre part.

L'impact positif des devises (+ 4,1 % sur le semestre) est essentiellement lié à l'appréciation du dollar américain face à l'euro (+ 15,4 % sur la période). A l'inverse, le glissement de la livre sterling (-12,4 %), du real brésilien (- 10,9 %) et du won coréen (- 15,1 %) face à l'euro a pesé sur le chiffre d'affaires.

Activité par région et par secteur

En **Europe**, la croissance a été impactée par un climat économique très défavorable, en particulier au Royaume-Uni, en Espagne et aux Pays-Bas. L'Allemagne et la France résistent bien grâce à la complémentarité de leurs réseaux de distribution. Des succès commerciaux ont assuré un rapide développement en Russie, en Finlande, en Autriche et en Suisse. Enfin, après un début d'année en forte baisse liée à des retards de livraison de sa nouvelle meuleuse Mr Blue[™], les ventes d'instruments ont renoué avec la croissance en fin de période.

En **Amérique du Nord**, l'activité avec les optométristes et les laboratoires indépendants reste solide aux Etats-Unis. La tendance s'améliore au Canada.

La région **Asie-Océanie** a réalisé un très bon semestre. L'Inde et la Corée du Sud obtiennent d'excellentes performances, suivies par la Chine et la plupart des pays de l'Asean. En Australie, le groupe affiche une belle progression, notamment auprès des optométristes indépendants. La seule exception concerne le Japon : dans un marché toujours déprimé, Nikon-Essilor accroît cependant sa part de marché.

(2) Voir le détail du deuxième trimestre en annexe, page 3

La zone **Amérique latine** connaît une modération de sa croissance, en partie liée à une base de comparaison difficile (+ 17,6 %). Le Brésil et le Mexique bénéficient néanmoins d'une amélioration du mix produit.

Les ventes de **Matériels de laboratoire** continuent de pâtir de l'attente des laboratoires de prescription pour l'achat de machines de surfaçage et d'antireflet. La capacité de Satisloh à adapter son offre de produits dans le contexte actuel lui a néanmoins permis de gagner des parts de marché.

Faits marquants du trimestre - Croissance externe

Au cours du trimestre, le groupe a procédé à 3 nouvelles acquisitions. Il s'agit d'ABBA Optical, Barnett & Ramel Optical et Mc Leod Optical, trois laboratoires de prescription situés aux Etats-Unis, réalisant un chiffre d'affaires cumulé de 22 millions de dollars. Au Canada, Nikon Optical Canada, filiale de Nikon - Essilor a augmenté sa participation de 50 à 100 % dans TechCite, un laboratoire de prescription.

Essilor a également finalisé en juin l'acquisition sous conditions suspensives de WLC, un grossiste distributeur basé au Royaume-Uni réalisant près de 12 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Pour mémoire, le groupe a annoncé 5 autres acquisitions (De Ceunynck en Belgique, Amico au Moyen-Orient, et Apex Optical, Vision Pointe Optical et OptiSource International aux Etats-Unis), qui seront consolidées à partir du second semestre.

Depuis le début de l'année, Essilor a ainsi bouclé 14 opérations pour un apport de chiffre d'affaires d'environ 64 millions d'euros en base annuelle.

Rachats d'actions

Dans le cadre de son programme de rachat d'actions visant à compenser les potentiels effets dilutifs de la conversion des OCEANE en circulation, Essilor a procédé au rachat de 459 280 titres entre avril et juin. Depuis le début de l'année, le groupe a racheté 679 698 titres, pour un montant global de 20,2 millions d'euros.

Annexes - Chiffre d'affaires du deuxième trimestre

<i>En millions d'euros</i>	T2 2009*	T2 2008	Variation publiée	Croissance organique	Effet de périmètre
Total	823,0	758,0	+ 8,6 %	- 0,4 %	+ 5,5 %
<i>Europe</i>	335,0	348,8	- 3,9 %	- 4,6 %	+ 2,1 %
<i>Amérique du Nord</i>	345,7	303,3	+14,0 %	+ 0,1 %	+ 3,3 %
<i>Asie Océanie</i>	84,4	72,8	+ 15,9 %	+ 13,3 %	+ 0,4 %
<i>Amérique latine</i>	32,5	32,3	+ 0,7 %	+ 8,7 %	+ 1,2 %
<i>Matériel de laboratoire**</i>	25,4	0,8	ns	ns	ns

(*) Effet de change : + 3,4 % ; (**) Satisloh ne faisait pas partie du groupe au deuxième trimestre 2008.

Rappel des trimestres

<i>En millions d'euros</i>	T2 2009	T1 2009	T2 2008	T1 2008
Total	823,0	840,4	758,0	762,2
<i>Europe</i>	335,0	330,0	348,8	344,7
<i>Amérique du Nord</i>	345,7	372,5	303,3	314,6
<i>Asie Océanie</i>	84,4	85,7	72,8	74,0
<i>Amérique latine</i>	32,5	27,8	32,3	28,3
<i>Matériel de laboratoire*</i>	25,4	24,4	0,8	0,6

(*) Satisloh ne faisait pas partie du groupe au premier semestre 2008.

Une conférence téléphonique aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : 01 70 99 42 79

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20090717-1F5418C3/fr/>

Une autre conférence suivra à 10 heures en anglais.

Le numéro à composer est : 00 44 20 7138 0843

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20090717-1F5418C3/en/>

Prochain rendez-vous :

Les résultats du 1^{er} semestre seront publiés le 27 août 2009.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Essilor[®] et Definity[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 15 sites de production, de ses 293 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

www.essilor.com