



## Chiffres d'affaires du premier semestre 2009

Chiffres d'affaires TTC (en millions d'euros)	T1 2009	T2 2009	S1 2009	Variation S1 2009 hors carburants
<b>Société mère Guyenne et Gascogne</b>	127,0 - 2,0 %	137,9 - 0,9 %	<b>264,9 - 1,5 %</b>	<b>+ 4,8 %</b>
<b>Sogara</b>	381,4 - 4,6 %	389,6 - 4,8 %	<b>771,0 - 4,7 %</b>	<b>- 0,6 %</b>
<b>Centros Comerciales Carrefour (Espagne)</b>				
• <b>Hypermarchés</b>	2 062,2 - 8,9 %	2 111,1 - 8,8 %	<b>4 173,3 - 8,8 %</b>	<b>- 8,1 %</b>
• <b>Supermarchés</b>	175,1 + 0,2 %	188,5 - 0,1 %	<b>363,6 0,0 %</b>	<b>+ 0,8 %</b>

*Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 264,9 millions d'euros (- 1,5 %).*

La baisse des prix des carburants fausse toujours les comparaisons avec l'année antérieure, mais le deuxième trimestre 2009 confirme les observations des mois précédents et semble indiquer une relative stabilisation des grandes tendances actuelles de la consommation.

- En France, la dynamique promotionnelle des hypermarchés Carrefour a permis à l'enseigne de prendre des parts de marché malgré les difficultés des rayons non-alimentaires qui affectent plus particulièrement les très grandes unités de Sogara.  
La société mère Guyenne et Gascogne, quant à elle, bénéficie de l'évolution favorable de ses supermarchés : la transformation des Champion en Carrefour Market se poursuit conformément au calendrier établi (treize Carrefour Market à ce jour, six prévus au second semestre) et l'ensemble des magasins à la nouvelle enseigne connaît des progressions à deux chiffres.  
Enfin, il faut signaler le lancement réussi de la gamme Carrefour Discount, très bien accueillie par la clientèle des supermarchés comme des hypermarchés.
- En Espagne, dans un contexte de chômage élevé et de forte baisse des prix alimentaires, Centros Comerciales Carrefour poursuit son programme de maîtrise des coûts et renforce sa politique d'agressivité commerciale, à la conquête de nouveaux clients dans ses réseaux Carrefour et Carrefour Express.

### **Publication des résultats semestriels 2009 : 31 août 2009**

**Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne  
et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :**  
[www.guyenneetgascogne.com](http://www.guyenneetgascogne.com)

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue  
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60  
[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette  
Tel : 05 59 44 55 06 - Fax : 05 59 44 55 77  
[marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr](mailto:marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr)

**Code ISIN : FR0000120289**