

SEQUOIA FRANKLIN

MAKHEIA GROUP
communication contents for today

Paris, le 20 juillet 2009

Première année de succès pour Sequoia Franklin

Filiale de Makheia Group dédiée aux activités de communication corporate et financière

Sequoia Franklin, filiale de Makheia Group, a signé pour sa première année de campagne commune en communication financière, Sequoia et Franklin, **de nombreux contrats** d'édition financière et corporate, de web, et d'événementiel financier, **avec des annonceurs de taille, dont 8 sociétés du CAC40.**

Sous l'impulsion de métiers complémentaires, Sequoia Franklin réalise une saison 2009 dynamique, **gagnant plus d'une vingtaine de références « grands comptes » en communication corporate et financière**, dont notamment :

- les rapports annuels et développement durable d'Alstom, EDF et Essilor ;
- les Assemblées Générales d'Air Liquide, Crédit Agricole S.A. et Gecina.

L'activité édition financière, pour sa part, affiche la signature de douze documents de référence, et notamment ceux d'Alstom, Areva et Lafarge.

Parmi les autres compétitions gagnées en rapports annuels, celles des sociétés Bourbon, Elior, Eurotunnel, Mercyalis, Pierre & Vacances, Sequana, TDF, Zodiac et Gecina.

Il est à noter également le fort développement du Digital, avec des sites dédiés et des films produits pour les assemblées générales, ainsi que le Web. A titre d'exemple, pour Eramet, un mini site a été réalisé avec un « Tour du monde » interactif avec des séquences vidéo mettant en scène la réponse face à la crise, la stratégie et le développement durable. Une tendance que l'agence entend renforcer avec la création d'un pôle Digital spécifique.

Aujourd'hui, Sequoia Franklin se présente comme un des rares acteurs à pouvoir proposer une offre globale « comfi », répondant aux problématiques d'entreprise d'identité de marque, de cohérence de communication et de rentabilité des dispositifs. Sequoia Franklin entend poursuivre ses gains de parts de marché dans son domaine.

Prochain rendez-vous

La publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 aura lieu début août 2009.

Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :
<http://finances.makheia-group.com>

A propos de Sequoia Franklin :

Agence de communication d'entreprise (120 salariés, 13 millions d'euros de MB) Sequoia Franklin est organisée en 2 départements correspondant à des pôles d'expertise spécifiques, à savoir :

1. La Communication interne & Économie sociale: avec plus d'une quinzaine de clients dont La Banque de France, Bouygues Telecom, le Groupe Bel, La Poste, le groupe Ciments Français, Novartis ou encore La Snecma, en communication interne et, Audiens, MAAF Assurances, l'Unicef, la Ligue contre le cancer, en économie sociale.
2. La Communication financière et corporate : Avec plus de 60 références clients dont Areva, Alstom, EDF, Eramet, Schneider, La Mondiale...,

Contacts :

Edouard Rencker-Président, tél : 01 53 23 35 35

Patrick Gautier- DGA, tél : 01 53 23 35 35

A propos de Makheia Group :

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Makheia group

Chantal Decamps : 01 42 12 20 00

Asset Com

Laurence Costes : 01 41 22 90 95