

Chiffre d'affaires 1^o semestre 2009 : + 9% (non-audit)

Non-audit (en milliers d'euros)	Janvier-Juin			Avril-Juin		
	S1 2008	S1 2009	Evol.	Q2 2008	Q2 2009	Evolution Q2
Revenus Publicités et Autres services	12 252	13 457	10%	7 262	7 510	3%
<i>Dont Publicité</i>	9 994	10 514		6 017	5 994	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	2 112	2 628		1 156	1 368	
<i>Dont Autres services</i>	146	316		89	148	
Opérations d'échange	218	119		194	46	
Total chiffre d'affaires	12 470	13 576	9%	7 456	7 556	1%

Un premier semestre en croissance de 9% malgré un environnement difficile

Sur un marché publicitaire globalement en recul au deuxième trimestre 2009, le groupe auFeminin.com a réussi à stabiliser son niveau d'activité. Cette stabilité est due à la montée en puissance du développement international et à la bonne performance de l'activité Smart Adserver.

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires du groupe auFeminin.com s'établit ainsi à 13,57 M€ en hausse de 9% (+ 1% à périmètre comparable hors Onmeda). Le chiffre d'affaires publicitaire international a connu un fort développement avec une progression de 85% (+56% hors Onmeda). Le chiffre d'affaires international de Smart Adserver a cru quant à lui de près de 300%.

Cette forte croissance internationale confirme la pertinence du concept « auFeminin » qui se décline avec succès partout en Europe et le bien fondé de la stratégie. Au premier semestre 2009, la part de l'international représentait désormais 39 % du chiffre d'affaires contre 21% sur la même période de l'année dernière.

Un accroissement de l'audience des sites au premier semestre

Au 31 mai 2009, l'audience totale d'auFeminin.com en Europe atteint 20 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾, en progression de 45% par rapport à l'année dernière.

En France à fin mai 2009, l'audience du groupe auFeminin.com confirme sa bonne tenue et atteint 10 millions de visiteurs uniques⁽²⁾. Ces bons chiffres permettent à auFeminin.com d'être le 12^{ème} site support de publicité et le premier site féminin en France selon le classement Médiamétrie/ NetRatings.

Un niveau de rentabilité opérationnelle toujours élevé au premier semestre

Comme annoncé, la hausse des charges correspondant à la stratégie d'investissements dans les contenus et à l'international auront un impact mais pour autant, le niveau de résultat opérationnel restera élevé sur le semestre.

Des perspectives encourageantes dans un environnement à faible visibilité

La dynamique engagée à l'international et le renforcement de l'ensemble des sites en France nous permet d'envisager un second semestre relativement encourageant compte tenu des difficultés rencontrées par le marché qui devraient se poursuivre.

Pour rappel, la croissance sera portée par plusieurs leviers :

- l'accroissement de l'audience par l'enrichissement des sites dans tous les pays ;
- une monétisation améliorée grâce à des outils publicitaires innovants répondant au mieux aux objectifs des annonceurs ;
- le renforcement des campagnes publicitaires pan-européennes ;
- le développement du réseau auFeminin Network qui viendra consolider le leadership du groupe sur l'internet féminin.

Ce développement pourra le cas échéant être complété par des opportunités d'acquisition qui pourraient se présenter dans les prochains mois.

Prochaine publication : Résultats semestriels le 25 août 2009

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en Europe, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc. Son audience en Europe s'élève à 19,6 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ et 643 millions de pages vues⁽³⁾.

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève à 10,1 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ et 386 millions de pages vues⁽³⁾, et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont l'audience s'élève à 9,5 millions de visiteurs uniques⁽²⁾, et 300 millions de pages vues⁽³⁾;
- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,7 millions de visiteurs uniques⁽³⁾ et 86 millions de pages vues⁽³⁾ est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ source : Comscore mai 2009

⁽²⁾ source : Nielsen NetRatings mai 2009

⁽³⁾ source : SmartAdserver juin 2009

Contact Société



finances2008@staff.aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)9 73 87 03 10

Relations analystes et investisseurs



Christophe de Lylle
cdelylle@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11