



Le 23 juillet 2009

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2009 de 166,2 millions d'euros (+0,7% à périmètre et taux de change constant)

6 mois au 30 juin	en millions d'euros		
	2009	2008	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	98,1	120,4	-18,5%
Télévision	19,8	11,4	+73,7%
Activités Internationales	16,4	18,9	-13,2%
Spectacles et Autres Productions	18,2	2,4	+658,3%
Diffusion	13,7	12,0	+14,2%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges et hors Téléphonie mobile</b>	<b>166,2</b>	<b>165,1</b>	<b>+0,7%</b>
Téléphonie mobile	-	7,2	NA
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>166,2</b>	<b>172,3</b>	<b>-3,5%</b>
Echanges	3,8	3,4	+11,8%
Chiffre d'affaires yc échanges	170,0	175,7	-3,2%

Confère note « Application de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels » (page 2)

Le chiffre d'affaires consolidé de NRJ GROUP (hors opérations d'échanges) du 1<sup>er</sup> semestre 2009 s'est élevé à 166,2 millions d'euros contre 165,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 hors téléphonie mobile, soit une hausse de 0,7% (0,7% à périmètre et taux de change constants).

Les tendances observées au 1<sup>er</sup> trimestre se sont globalement maintenues au 2<sup>ème</sup> trimestre avec :

- d'une part, la forte dégradation du chiffre d'affaires publicitaire du pôle Médias Musicaux et Événementiel et de celui des Activités Internationales compte tenu du contexte de récession économique,
- et, d'autre part, la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires des activités en développement (pôles Télévision et Diffusion) ainsi que la forte reprise de l'activité du pôle Spectacles et Autres Productions liée au succès de la comédie musicale « Cléopâtre ».

\*\*\*

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, le marché média est resté historiquement difficile en raison de la crise économique. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 98,1 millions d'euros au 30 juin 2009 à comparer à 120,4 millions d'euros au 30 juin 2008, soit une baisse de 18,5%. Le chiffre d'affaires de l'activité de radio en France qui a subi plus particulièrement la forte diminution des investissements publicitaires des secteurs des Transports, des Télécommunications et des Services est quant à lui en baisse de 18,8% (-18,6% au 2<sup>ème</sup> trimestre).

Selon le dernier sondage Médiamétrie réalisé sur la période avril-juin 2009, malgré la baisse de son audience, NRJ a confirmé son statut de 1<sup>ère</sup> radio de France des moins de 60 ans ainsi que celui de 1<sup>ère</sup> radio musicale (1). Au total, les quatre antennes de NRJ GROUP sont écoutées chaque jour par 11,7 millions d'auditeurs (Source Médiamétrie – audience cumulée avril - juin 2009 – lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus ).

Par ailleurs, dans le cadre du développement de son offre sur l'internet mobile, avec plus de 420 000 applications radio téléchargées sur iPhone / iPod Touch, le Groupe est précurseur et leader sur ce marché en plein essor (source iTunes Connect).

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales**, à 16,4 millions d'euros, est en baisse de 13,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. En dépit d'un contexte économique toujours très difficile, la baisse de 10,2% observée au 2<sup>ème</sup> trimestre est moindre qu'au 1<sup>er</sup> trimestre sur chacune des trois zones géographiques dans lesquelles le Groupe opère ses activités.

Le chiffre d'affaires du **pôle Télévision** continue de croître fortement. Il s'élève à 19,8 millions d'euros au 30 juin 2009 contre 11,4 millions d'euros au 30 juin 2008, soit une hausse de 73,7%. Le pôle Télévision du Groupe poursuit le développement satisfaisant de l'audience de ses chaînes :

- NRJ 12 est désormais la 5<sup>ème</sup> chaîne généraliste privée en France avec 1,5% de part d'audience nationale (source Médiamétrie – Médiamat base généralistes privées hors chaînes payantes – juin 2009),
- NRJ PARIS est à nouveau la 1<sup>ère</sup> chaîne locale en Ile de France au premier semestre 2009 d'après le récent sondage publié par Médiamétrie (source Médiamétrie – Etude TV locales janvier-juin 2009 base 15 ans et plus équipés TV en IDF),
- NRJ HITS est la 2<sup>ème</sup> chaîne musicale de l'univers CabSat et la 1<sup>ère</sup> chaîne musicale sur des cibles commerciales clés comme les Ménagères – 50 ans ou les 25-49 ans (source Médiamétrie – Médiacabsat v 17 du 29 décembre 2008 au 14 juin 2009 base ¼ d'heure moyen par cible des chaînes musicales l'ad 3h00/24h00).

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 18,2 millions d'euros au 30 juin 2009 à comparer à 2,4 millions d'euros au 30 juin 2008, en hausse de 658,3% grâce au succès de la comédie musicale « Cléopâtre » dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé s'élève à 17,2 millions d'euros au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2009 mais aussi au bon niveau des ventes de compilations réalisées par NRJ MUSIC, label musical du Groupe, en dépit d'un marché du disque morose.

Enfin, le chiffre d'affaires du **pôle Diffusion** continue sa croissance grâce notamment à la poursuite du développement de l'activité de diffusion sur le réseau complémentaire de la TNT. La contribution du pôle Diffusion au chiffre d'affaires du Groupe a atteint 13,7 millions d'euros au 30 juin 2009 à comparer à 12,0 millions d'euros au 30 juin 2008, soit une progression de 14,2%. Au total, y compris le chiffre d'affaires réalisé à l'intérieur du Groupe, le chiffre d'affaires de l'activité de diffusion du 1<sup>er</sup> semestre 2009 s'est élevé 21,1 millions d'euros.

### **Evolution récente et perspectives**

A ce stade, dans un contexte économique toujours très dégradé, le Groupe n'observe qu'une légère amélioration de la tendance sur ses recettes publicitaires du mois de juillet. A date, la visibilité sur le reste de l'année est particulièrement faible, y compris sur le troisième trimestre compte tenu du poids du mois de septembre.

Pour mémoire :

#### **Application de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels »**

*Le Groupe applique depuis le 1er janvier 2009 la norme IFRS 8 "secteur opérationnels". Conformément à cette norme, l'information sectorielle se fonde sur le reporting interne utilisé par le Président Directeur Général et les Directeurs délégués dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place fin juin 2008 suite au changement de mode d'administration et de gestion du Groupe. Dans ce contexte, notamment, le pôle Médias Musicaux et Événementiel regroupe les activités de Radio ainsi que les activités Internet et Événementiel en France et le pôle Activités Internationales inclut l'ensemble des produits et charges liés aux activités à l'international (hors diffusion).*

Le Groupe publiera ses résultats semestriels le 27 août 2009  
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)

#### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP  
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris