

Damartex

Communiqué

Chiffre d'affaires de l'exercice 2008-2009

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2007/08 réel	2007/08 pro forma	2008/09 réel	Variations en %
Premier trimestre	108,7	108,7	106,3	-2,2
Deuxième trimestre	169,8	169,7	173,6	+2,3
Troisième trimestre	121,7	121,7	128,2	+5,3
Quatrième trimestre	102,4	101,3	95,1	-6,1
Total de l'exercice	502,5	501,4	503,2	+0,4

Avertissement : les programmes de fidélisation de la clientèle étaient auparavant traités en dépenses de marketing. Ils sont à présent rattachés au chiffre d'affaires en raison du changement de la norme comptable (IFRIC 13). C'est pourquoi les données du dernier exercice ont été retraitées (pro forma).

Le chiffre d'affaires a atteint 503,2 M€ sur l'exercice écoulé. Il s'est inscrit en hausse de 0,4% en termes réels, et de 3,2% à données comparables, dont 3,4% au premier semestre et 2,9% au second semestre.

L'inflexion constatée au quatrième trimestre (-4,4% à données comparables) résulte pour l'essentiel des difficultés rencontrées dans la vente par catalogues, secteur où se sont conjugués un affaiblissement de la demande et un durcissement de la concurrence (multiplication des offres promotionnelles).

La France n'a pas été épargnée par cet environnement défavorable, mais a, cependant, clôturé l'exercice en progression (+1,9% à données comparables). Une performance qu'elle doit à la bonne tenue des magasins (+6,4%) et au développement du web (+41,3%).

La Belgique a été également confrontée à des conditions de marché difficiles en fin de période. Son chiffre d'affaires est, néanmoins, demeuré pratiquement stable sur l'année (-0,1% à données comparables).

La Grande-Bretagne a, pour sa part, renoué avec la croissance (+10,8% à données comparables) et confirmé, par là même, la bonne tendance observée en début d'exercice. Son redressement témoigne non seulement de l'amélioration du service et de la meilleure disponibilité des produits, mais aussi du succès des actions commerciales entreprises.

Les autres pays ont connu des évolutions contrastées et eu dans l'ensemble une incidence peu significative en raison de leur poids au sein du groupe : la Suisse et les Pays-Bas ont reculé (respectivement -0,7% et -14,1% à données comparables), l'Allemagne a, en revanche, progressé (+9,1% à données comparables).

Le 24 juillet 2009

Rappel

Damartex est l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, l'internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30 / Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication des résultats de l'exercice : 1^{er} septembre 2009

<http://www.damartex.com>