



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 28 juillet 2009

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009

Au premier semestre, le chiffre d'affaires a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires de la société mère (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par canal de distribution	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008	Evolution 2009/08
Salles France	7 022	8 866	-20,80%
Vidéo France	889	815	9,03%
Vidéo à la demande France	334	156	114,10%
Télévision France	21 734	27 635	-21,35%
International films	5 691	5 619	1,27%
Autres ¹	383	400	-4,31%
Gaumont	36 051	43 491	-17,11%

1 Dont principalement produits dérivés

Chiffre d'affaires par canal de distribution	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2009	2008	Evolution 2009/08	2009	2008	Evolution 2009/08
Salles France	526	7 023	-92,51%	6 496	1 843	252,45%
Vidéo France	388	158	145,57%	501	657	-23,81%
Vidéo à la demande France	200	91	119,78%	134	65	106,15%
Télévision France	10 510	17 769	-40,85%	11 224	9 866	13,76%
International films	2 871	2 780	3,27%	2 820	2 839	-0,68%
Autres ¹	125	259	-51,74%	258	141	82,81%
Gaumont	14 620	28 080	-47,93%	21 431	15 411	39,06%

1 Dont principalement produits dérivés

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par canal de distribution	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008	Evolution 2009/08
Salles France	7 066	8 893	-20,5%
Vidéo France	5 714	3 698	54,5%
Vidéo à la demande France	337	156	115,9%
Télévision France	23 079	27 800	-17,0%
International films	6 669	6 811	-2,1%
Autres ¹	1 920	2 151	-10,7%
Groupe Gaumont	44 785	49 509	-9,5%

1 Dont principalement, Gaumont Pathé Archives et produits dérivés

Chiffre d'affaires par canal de distribution	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2009	2008	Evolution 2009/08	2009	2008	Evolution 2009/08
Salles France	555	7 043	-92,1%	6 511	1 850	252,0%
Vidéo France	2 431	221	1000,0%	3 283	3 477	-5,6%
Vidéo à la demande France	203	91	123,1%	134	65	105,9%
Télévision France	11 175	17 919	-37,6%	11 904	9 881	20,5%
International films	3 572	3 280	8,9%	3 097	3 531	-12,3%
Autres ¹	887	975	-9,0%	1 033	1 176	-12,2%
Groupe Gaumont	18 823	29 529	-36,26%	25 962	19 980	29,94%

1 Dont principalement, Gaumont Pathé Archives et produits dérivés

Le chiffre d'affaires consolidé de Gaumont, au 30 juin 2009, s'élève à K€ 44 785 en baisse de 9,5% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Le périmètre du Groupe est modifié par l'acquisition de 75% du capital de la société Léonis Productions, le 6 janvier 2009. Le chiffre d'affaires de Léonis devrait évoluer significativement à compter du 3^{ème} trimestre 2009, compte tenu de la livraison de la série *L'internat* en septembre. Cette modification de périmètre est donc, pour le 1^{er} semestre 2009, sans incidence significative sur le chiffre d'affaires consolidé.

*
**

L'évolution du chiffre d'affaires consolidé s'analyse de la manière suivante :

- L'activité "**Distribution Salles France**" enregistre une diminution de - 20,5 % avec 3 films sortis en salles pour un total de 2,7 millions d'entrées:
 - *La Guerre des Miss* de Patrice Leconte, avec Benoit Poelvoorde et Olivia Bonamy, sorti le 14 janvier réalise 173 000 entrées;
 - *OSS 117, Rio ne répond plus* de Michel Hazanavicius, avec Jean Dujardin et Louise Monot, sorti le 15 avril, totalise plus de 2 500 000 entrées ;
 - *Vertige* d'Abel Ferry, avec Fanny Valette, sorti le 24 juin avec 80 000 entrées estimées à ce jour.
 Les quatre films sortis au cours des six premiers mois de l'année 2008 avaient cumulé un peu plus de 3,7 millions d'entrées avec notamment *Enfin Veuve* et *MR73*.

- Les **ventes vidéo** augmentent de + 54,5%. Bien que le chiffre d'affaires des films nouveaux soit en retrait par rapport à celui du 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires des films de catalogue s'améliore de manière significative par rapport au 1^{er} semestre 2008. Gaumont Vidéo a sorti sur le premier semestre 2009 les titres suivants :
 - *Leur morale... et la nôtre*, *Cliente*, *Bouquet final* et *The broken* pour les films récents ;
 - *Du rififi chez les hommes* de Jules Dassin et *Les yeux sans visage* de Georges Franju, les coffrets Deville (volume 3), Lautner et Oury pour les films de catalogue ;
 - et en Blu-Ray Disc *36, quai des Orfèvres* d'Olivier Marchal et *Les rivières pourpres* de Mathieu Kassovitz.
- Les **ventes aux chaînes de télévision françaises** enregistrent une baisse de -17 % expliquée par le décalage au 1^{er} trimestre 2008 des pré-ventes TV de deux films sortis en 2007, *Les deux mondes* et *Big city*. Cet effet est partiellement compensé par une augmentation des ventes des films de catalogue ainsi que par la contribution d'Alphanim au chiffre d'affaires à hauteur de K€ 1 346 contre K€ 165 au 1^{er} semestre 2008.
- Les **ventes à l'international**, connaissent une légère baisse de - 2,1% mais restent stables malgré le contexte international, elles concernent pour 40% les films nouveaux.
- Les **autres activités** enregistrent une baisse de 10,7% de leur chiffre d'affaires pour un montant de K€ 1 920 au premier semestre 2009 contre K€ 2 151 au premier semestre 2008.

*
* *

Gaumont rappelle que ses revenus sont liés au planning de sorties de ses films sous différents modes d'exploitation, ce calendrier peut induire des variations significatives du chiffre d'affaires par canal d'un trimestre à l'autre. Le chiffre d'affaires réalisé au cours d'un trimestre ne préjuge donc pas du chiffre d'affaires annuel.

*
* *

Gaumont sortira trois films au cours du second semestre 2009 :

- *Mary et Max*, film d'animation australien de Adam Elliot dont la sortie est prévue le 30 septembre ;
- *La loi de Murphy* de Christophe Campos, avec Pio Marmai, Omar Sy et Fred Testot, dont la sortie est prévue le 14 octobre ;
- *Le dernier vol* de Karim Dridi, avec Marion Cotillard et Guillaume Canet, dont la sortie est prévue le 18 novembre.

Gaumont Vidéo éditera des films récents comme *OSS 117*, *Rio ne répond plus* ainsi que des titres de catalogue avec le volume 2 du coffret Gaumont Cinéma Premier, un coffret Max Ophuls ainsi qu'un coffret Blu-Ray constitué des films *Les tontons flingueurs*, *Les barbouzes*, et *Ne nous fâchons pas*.

Alphanim livrera, au cours du quatrième trimestre, deux séries : *Alfred le hérisson* et *Les blagues de Toto* (1^{ère} saison). Elle sortira également en salles un long métrage d'animation : *Le secret d'Eléonore*.

Léonis Productions livrera à la rentrée de septembre la série *L'internat*, diffusée sur M6 en première partie de soirée.