

Un très bon second trimestre 2009 Relèvement des perspectives pour 2009

	<u>T2 2009</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants	<u>S1 2009</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€7 438M	+11,2%	+6,5%	€14 545M	+6,7%	+3,1%
Résultat net ajusté hors éléments particuliers ¹	€2 268M	+29,4%	+17,2%	€4 446M	+22,3%	+12,8%
BNPA ajusté hors éléments particuliers¹	€1,74	+29,9%	+17,2%	€3,41	+23,1%	+13,4%

Le commentaire du compte de résultat ajusté hors éléments particuliers¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du groupe. Le compte de résultat consolidé du premier semestre 2009 figure en annexe 5 ainsi que le détail des ajustements et des éléments particuliers. Le résultat net consolidé part du Groupe au premier semestre 2009 s'établit à €2 637 millions contre €2 335 millions au premier semestre 2008. Le BNPA consolidé au premier semestre 2009 est de €2,02 contre €1,78 au premier semestre 2008.

Bonne performance² au second trimestre 2009

- Croissance soutenue de Lantus[®] (+26,0%), Lovenox[®] (+13,3%) et Taxotere[®] (+10,7%). Poursuite du dynamisme de la présence mondiale de Plavix[®] (+9,6%)
- Progression de 18,4% de l'activité Vaccins hors contrats H5N1³
- Croissance du chiffre d'affaires de 5,4% aux Etats-Unis, de 4,6% en Europe et de 20,1% dans les pays émergents
- Multaq[®]: Approbation par la FDA le 1^{er} juillet et lancement le 28 juillet aux Etats-Unis

Résultats et Perspectives 2009

- Croissance du BNPA ajusté hors éléments particuliers¹ de 17,2% à changes constants et de 29,9% à données publiées au deuxième trimestre 2009
- Fort cash flow opérationnel au premier semestre de €4 378 millions
- Relèvement des perspectives: Croissance du BNPA ajusté hors éléments particuliers¹ d'environ 10%, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur

Transformation de sanofi-aventis

- Accroître l'innovation en R&D: projet de nouvelle approche R&D; début de la phase III du BSI-201 dans le cancer du sein triple négatif; accord de licence et collaboration avec Exelixis
- Saisir les opportunités de croissance externe: renforcement significatif des Vaccins dans les pays émergents avec l'acquisition⁴ de Shantha Biotechnics en Inde; activité Génériques plus que triplée avec l'intégration de Zentiva, Medley et Kendrick
- Adapter les structures du Groupe aux challenges à venir: objectif d'économies récurrentes de €2 milliards à l'horizon 2013

Commentant la performance du Groupe au deuxième trimestre 2009, le Directeur Général de sanofi-aventis Christopher A. Viehbacher a indiqué:

"Le Groupe a délivré de très bons résultats au deuxième trimestre, grâce à la solide croissance de nos principaux produits pharmaceutiques et vaccins, aux ventes dans les pays émergents et aux récentes acquisitions. Multaq[®] vient d'être lancé aux Etats-Unis en juillet. La forte progression de notre résultat nous a permis de relever les perspectives 2009 à une croissance du BNPA⁵ d'environ 10%. Depuis le début de l'année, nous avons lancé une nouvelle approche de R&D afin d'augmenter l'innovation, renforcé nos plateformes de croissance grâce à des acquisitions et avancé dans la transformation de notre Groupe. Ces réalisations constituent une nouvelle étape dans notre objectif de devenir un leader global diversifié de la santé avec une croissance durable d'ici 2013."

(1) Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers et page 10 pour le détail des éléments particuliers; (2) Croissance du chiffre d'affaires exprimée à changes constants sauf indication contraire (Voir annexe 8 pour la définition); (3) \$192,5 millions au T2 2008 vs \$32,5 millions au T2 2009; (4) Finalisation prévue au troisième trimestre 2009; (5) BNPA ajusté hors éléments particuliers, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2009

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à changes constants¹.

Au deuxième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de sanofi-aventis atteint 7 438 millions d'euros en hausse de 11,2% à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 4,7 points reflétant l'appréciation contre l'euro du dollar et d'une moindre mesure du yen, compensant largement l'effet défavorable de certaines autres devises. A changes constants et compte tenu de l'impact des variations de périmètre notamment de la consolidation de Zentiva, le chiffre d'affaires est en progression de 6,5%. Hors variation de périmètre et à changes constants, la croissance du chiffre d'affaires est de 3,7% sur le trimestre.

Au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires du Groupe est de 14 545 millions d'euros, en progression de 6,7%. L'effet des variations monétaires, reflétant principalement l'appréciation du dollar contre l'euro, est de 3,6 points. A changes constants et compte tenu de l'impact des variations de périmètre (principalement consolidation de Zentiva au deuxième trimestre et arrêt de la commercialisation de Copaxone[®] par le Groupe en Amérique du Nord depuis le 1^{er} avril 2008), le chiffre d'affaires est en progression de 3,1%. Hors variation de périmètre et à changes constants, la croissance du chiffre d'affaires est de 3,6% sur le semestre.

Activité Pharmaceutique

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique atteint 6 726 millions d'euros en progression de 7,3%. Au premier semestre, l'activité pharmaceutique enregistre un chiffre d'affaires de 13 206 millions d'euros, en croissance de 3,0%

Produits majeurs⁶

Millions d'euros	CA T2 2009	Evolution à changes constants	CA S1 2009	Evolution à changes constants
Lantus [®]	792	+26,0%	1 539	+26,6%
Lovenox [®]	780	+13,3%	1 542	+6,9%
Plavix [®]	704	+4,7%	1 389	+4,2%
Taxotere [®]	584	+10,7%	1 118	+9,5%
Eloxatine [®]	353	-4,3%	697	-5,7%
Aprovei [®]	306	-0,6%	620	+5,0%
Apidra [®]	35	+54,5%	66	+48,8%

La progression du chiffre d'affaires de **Lantus[®]**, première marque d'insuline du marché mondial, est de 26% au deuxième trimestre à 792 millions d'euros, en ligne avec celle du premier trimestre et soutenue notamment par le stylo injecteur SoloSTAR[®]. Le produit enregistre une forte croissance dans les trois zones géographiques, respectivement +28,7% aux Etats-Unis (495 millions d'euros), +14,6% en Europe (195 millions d'euros) et +42,9% dans les autres pays (102 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaire de Lantus[®] atteint 1 539 millions d'euro, en hausse de 26,6%.

En juin, sanofi-aventis a annoncé le rachat à Pfizer du site de fabrication de Diabel à Francfort, l'un des centres de production d'insulines les plus grands et les plus modernes du monde (pour un montant de 30 millions d'euros). Cette usine permettra de renforcer les capacités de production d'insulines du Groupe.

⁶ Voir en annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit.

Par ailleurs, le 26 Juin 2009, quatre analyses de registres fondés sur le suivi rétrospectif de patients diabétiques ont été mises en ligne par *Diabetologia*. Ces analyses ne permettent pas de conclure à une quelconque relation de causalité entre le traitement par Lantus® et l'augmentation de risque de cancer, ainsi que le soulignent les auteurs. Les études cliniques, qui constituent la référence méthodologique, n'ont pas démontré d'association entre l'insuline glargine et la survenue de cancer.

La sécurité des patients étant le souci primordial de sanofi-aventis, la société a demandé, à des experts internationaux spécialistes en endocrinologie, en oncologie et en épidémiologie, d'évaluer ces analyses de registres. Le 15 juillet, ceux-ci ont publié un avis concluant que les quatre études comportent des limites et des lacunes méthodologiques sérieuses et aboutissent à des résultats incohérents et non concluants. Cette position officielle, de 14 experts internationaux fait suite aux commentaires récents sur le sujet d'Autorités de Santé à travers le monde, telles que l'EMA, la FDA, ainsi que des associations de patients et d'organismes scientifiques comme l'ADA, l'AACE et l'IDF. Celles-ci mettent en garde contre une interprétation abusive et une réaction excessive à ces données.

Le 6 juillet, Sanofi-aventis a annoncé les résultats d'une étude de 5 ans comparant l'effet de Lantus® à celui de l'insuline NPH sur la progression de la rétinopathie de patients atteints de diabète de type 2. Ces résultats ont montré que les deux traitements ont un effet comparable sur la progression de la rétinopathie et un profil de tolérance générale équivalent. Aucune différence observable en termes d'effets indésirables graves et notamment de cancer n'a été constatée.

Le 23 juillet le CHMP a confirmé son évaluation initiale de Lantus® après examen approfondi des données disponibles et des récentes publications d'analyses de registres dans *Diabetologia*. Le CHMP a considéré que ces quatre analyses de registres présentent des limites méthodologiques importantes et aboutissent à des résultats à la fois incohérents et non concluants sur une éventuelle association entre Lantus® et une augmentation du risque de cancer. Le CHMP a conclu que les données disponibles ne constituent pas une source d'inquiétude et qu'il n'est de ce fait pas nécessaire de modifier les recommandations de prescriptions de Lantus®.

Sanofi-aventis va établir un plan d'actions pour mettre en place des programmes de recherche sur le sujet en ligne avec la demande du CHMP. Ce programme est en phase avec les recommandations faites récemment par un groupe interdisciplinaire d'experts indépendants.

Depuis la publication de ces analyses de registres dans *Diabetologia*, il n'y a pas eu de changement significatif sur les prescriptions de Lantus® à ce jour.

Le chiffre d'affaires d'**Apidra**®, analogue de l'insuline à action rapide, atteint au second trimestre 35 millions d'euros, en progression de 54,5%, bénéficiant du lancement d'**Apidra**® SoloSTAR® aux Etats-Unis. Au premier semestre, le produit atteint un chiffre d'affaires de 66 millions d'euros, en hausse de 48,8%.

Lovenox®, leader sur le marché des héparines de bas poids moléculaire, renoue au deuxième trimestre avec une croissance dynamique de 13,3% (chiffre d'affaires de 780 millions d'euros), soutenue par une bonne performance en Europe (+22,4% à 226 millions d'euros) ainsi que dans la zone autres pays (+31,8% à 85 millions d'euros). Sur le semestre, la performance du produit est de 6,9% à 1 542 millions d'euros. Aux Etats-Unis, aucun biosimilaire de Lovenox® n'a été homologué à ce jour.

Taxotere®, affiche au deuxième trimestre une croissance de 10,7% à 584 millions d'euros soutenue par son utilisation dans le cancer du sein en situation adjuvante et dans le cancer de la prostate. Le produit bénéficie d'une bonne croissance dans les trois zones géographiques, respectivement 10,7% en Europe (239 millions d'euros), 9,6% aux Etats-Unis (228 millions d'euros) et 12,7% dans les autres pays (117 millions d'euros). Au Japon, le produit poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en hausse de 13,4% soutenu notamment par son indication dans le cancer de la prostate obtenue au second semestre 2008.

En juin, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Union européenne a émis un avis favorable à l'**Avastin**® de Roche en combinaison à Taxotere® dans le traitement en première ligne des femmes présentant un cancer du sein métastatique, basé sur les résultats de l'étude AVADO. Au premier semestre, le chiffre d'affaire de Taxotere® est de 1 118 millions d'euros en croissance de 9,5%.

Eloxatine®, leader dans la classe des cytotoxiques sur le marché du cancer colorectal en adjuvant et en première ligne en stade métastatique, affiche aux Etats-Unis au deuxième trimestre une progression de 10,0% à 282 millions d'euros. Le chiffre d'affaires total du produit reflète la poursuite de sa généralisation en Europe et affiche un recul de 4,3% à 353 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaire d'Eloxatine® est de 697

millions d'euros en recul de 5,7%. En juin 2009, le tribunal fédéral pour le district de New Jersey a statué contre le Groupe dans le litige l'opposant à certaines sociétés de génériques concernant les droits brevetaires d'Eloxatine[®] aux Etats-Unis. Sanofi-aventis a interjeté appel de cette décision, et la Cour d'appel fédérale a suspendu provisoirement le jugement du tribunal fédéral. A ce jour, la FDA n'a pas octroyé d'autorisation de mise sur le marché à un fabricant de génériques.

Le 1^{er} juillet, la FDA a homologué **Multaq[®]**, qui devient le premier antiarythmique approuvé aux Etats-Unis pour un bénéfice clinique dans la réduction des hospitalisations d'origine cardiovasculaire, chez les patients atteints de fibrillation atriale ou de flutter atrial. Le lancement de Multaq[®] dans ce pays a eu lieu le 28 juillet. Le dossier d'enregistrement de Multaq[®] dans l'Union Européenne est en cours de revue pour un enregistrement prévu au second semestre.

Présence mondiale¹ de Plavix[®] / Iscover[®]

Au deuxième trimestre, les ventes de **Plavix[®]** sont en hausse de 9,6% soutenues par la bonne performance aux Etats-Unis (chiffre d'affaires consolidés par Bristol Myers Squibb) et dans la zone autres pays. En Europe, qui représente moins de 25% des ventes, Plavix[®] affiche un léger recul (-3,2%) en raison de la concurrence du besilate de clopidogrel sur le segment de la monothérapie en Allemagne. Dans ce pays, la part de marché en volume de Plavix[®]/Iscover[®] est d'environ 66% en juin (IMS Pharmatrend, semaine du 26 juin 2009). Au Japon, Plavix[®] poursuit son succès avec un chiffre d'affaires de 85 millions d'euros en hausse de 61,8%. Au premier semestre, les ventes de Plavix[®] sont en progression de 9,1% à 3 482 millions d'euros, les ventes au Japon atteignant 155 millions d'euros, en hausse de 73%.

Le 29 mai 2009, le CHMP a annoncé que des avis favorables ont été rendus pour des demandes d'autorisation de mise sur le marché (AMM) du clopidogrel soumises par voie centralisée dans l'Union européenne. Certaines de ces demandes d'AMM concernent des sels de clopidogrel différents de celui de Plavix[®] (clopidogrel hydrogensulphate), comme le besilate. Dans le cas des demandes d'AMM concernant des génériques présentées dans le cadre de la procédure centralisée de l'EMA, l'avis scientifique délivré par le CHMP est suivi d'une « procédure décisionnelle » au niveau de la Commission européenne. Cette procédure dure en général deux mois et demi à trois mois. A la fin de la procédure centralisée, la Commission européenne rend une décision qui est valable dans tous les pays de l'Union. Dans certains pays, il convient d'ajouter les délais applicables aux procédures de tarification et de remboursement. Sanofi-aventis a l'intention de défendre ses droits légitimes de propriété intellectuelle et industrielle dans la mesure où ils s'appliquent à tout produit contenant du clopidogrel.

En Grande Bretagne, depuis Juillet, un hydrochloride de clopidogrel est commercialisé localement dans une indication limitée à la monothérapie.

Millions d'euros	T2 2009	Evolution à changes constants	S1 2009	Evolution à changes constants
Europe	443	-3,2%	889	-1,5%
Etats-Unis	1 050	+15,5%	2 037	+14,6%
Autres pays	290	+16,2%	556	+12,2%
TOTAL	1 783	+9,6%	3 482	+9,1%

Présence mondiale¹ d'Aprovel[®] / Avapro[®] / Karvea[®]

Dans un environnement qui reste concurrentiel notamment aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires d'**Aprovel[®]** est stable par rapport au premier trimestre et en léger recul (-2,2%) par rapport au deuxième trimestre 2008, lequel avait bénéficié de ventes de principes actifs aux partenaires japonais. Au premier semestre, la croissance des ventes du produit est de 1,9%. Au cours du semestre, des génériques d'irbesartan en monothérapie ont été commercialisés en Espagne et au Portugal.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers

Dans ces deux pays ainsi qu'en Finlande, en Norvège et dans certains pays de l'Europe de l'Est, irbesartan n'est pas protégé par un brevet princeps. Dans les principaux pays européens, Aprovel® reste protégé par un brevet princeps jusqu'en août 2012. Le chiffre d'affaires d'Aprovel® en monothérapie dans les pays européens ne bénéficiant pas de brevet princeps était de l'ordre de 50 millions d'euros en 2008.

Millions d'euros	T2 2009	Evolution à changes constants	S1 2009	Evolution à changes constants
Europe	250	-0,4%	498	+1,8%
Etats-Unis	135	-1,7%	267	-1,3%
Autres pays	123	-6,3%	250	+5,1%
TOTAL	508	-2,2%	1 015	+1,9%

Autres produits pharmaceutiques

Aux Etats-Unis, au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'hypnotique **Ambien® CR** est de 128 millions d'euros, en progression de 11,5%. Sur le semestre, le chiffre d'affaires du produit est de 257 millions d'euros (+1,1%). Au Japon, le chiffre d'affaires de Myslee®, premier hypnotique du marché, atteint au deuxième trimestre 49 millions d'euros en hausse de 13,1%. Sur le semestre, le chiffre d'affaires du produit est de 93 millions d'euros en hausse de 20,3%.

Malgré la poursuite de sa bonne performance au Japon (+12,2%), **Allegra®** affiche, au deuxième trimestre, une légère baisse (-0,6%) de son chiffre d'affaires à 191 millions. Sur le semestre, le chiffre d'affaires du produit est stable à 438 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Copaxone®** atteint 118 millions d'euros sur le trimestre, en progression de 16,5%. L'arrêt de la commercialisation du produit par le Groupe en Amérique du Nord depuis le 1^{er} avril 2008 conduit à une baisse de son chiffre d'affaires consolidé de 44% au premier semestre.

OTC

L'activité OTC au deuxième trimestre est en croissance de 23,1% à 311 millions d'euros (+4,4% à périmètre et changes constants) reflétant la bonne performance organique ainsi que la consolidation de Symbion et de l'OTC de Zentiva. Les 6 marques phares (Doliprane®, Essentielle®, Maalox®, No-Spa®, Enterogermina®, Lactacyd®) affichent une croissance dynamique de 12,9% et représentent 38% de cette activité. La Russie et le Mexique enregistrent de bonnes performances sur le trimestre. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité OTC est de 640 millions d'euros en croissance de 16,2% (+3,0% à périmètre et changes constants).

Génériques

L'activité Génériques s'est trouvée renforcée au deuxième trimestre de la consolidation de Zentiva et de Kendrick (à partir du 1^{er} avril pour ces deux sociétés) et de Medley (à partir du 1^{er} mai). Le chiffre d'affaires a ainsi plus que triplé par rapport à 2008 pour atteindre 284 millions d'euros (+6,4% à périmètre et changes constants). La combinaison des activités du Groupe à celles de Zentiva progresse rapidement tout en préservant l'autonomie et la flexibilité de cette société, éléments qui ont permis son succès. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques est de 377 millions d'euros en hausse de 129,7% (+8,8% à périmètre et changes constants).

Activité Vaccins Humains

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité vaccins humains atteint 712 millions d'euros, en baisse de 0,8%. Le deuxième trimestre intègre 32,5 millions de dollars de ventes H5N1 aux Etats-Unis contre 192,5 millions de dollars au deuxième trimestre 2008. Hors ces ventes H5N1, la performance de l'activité Vaccins atteint 18,4% sur le trimestre. Aux Etats-Unis, sur la période, le chiffre d'affaires est de 402 millions d'euros en baisse de 14,5% et en progression de 16,2 % hors ventes H5N1.

La performance au deuxième trimestre a été soutenue par la forte progression des combinaisons pédiatriques. Le chiffre d'affaires de **Pentacel**[®] (premier vaccin combiné pédiatrique 5 en 1 homologué aux Etats-Unis en juin 2008 contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite et Haemophilus influenzae type b) atteint 83 millions d'euros au deuxième trimestre.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Grippe** saisonnière est au deuxième trimestre de 32 millions d'euros, en hausse de 3,3%.

En mai, la FDA a homologué la nouvelle usine américaine de Vaccins Grippe située à Swiftwater, la production de vaccins Grippe y ayant déjà débutée. Cette usine qui représente un investissement de 150 millions de dollars produira à pleine capacité 100 millions de doses. Ainsi, le Groupe disposera d'une capacité annuelle de 150 millions de doses de vaccins trivalent pour la Grippe saisonnière aux Etats-Unis.

Le Groupe a reçu plusieurs commandes pour produire un vaccin contre le nouveau virus grippal A(H1N1) dont deux contrats du Département Américain de la Santé ainsi qu'un contrat du gouvernement français. Le Groupe est en discussion avec plusieurs autres gouvernements et a annoncé en juin son intention de donner 100 millions de doses de vaccin contre la grippe à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) pour contribuer à répondre à la pandémie dans les pays en développement.

Le chiffre d'affaires de **Menactra**[®] (vaccin quadrivalent contre la méningite à méningocoques) atteint 110 millions d'euros, en hausse de 2,5%. Le dossier d'enregistrement aux Etats-Unis de Menactra[®] pour les enfants en bas âge (9-12 mois) devrait être soumis au second semestre.

En mai, le Groupe a également annoncé la construction en France d'une usine pour la fabrication du nouveau vaccin contre la dengue, actuellement en développement. Cette unité aura une capacité de 100 millions de doses et devrait être opérationnelle à partir de 2013.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité vaccins atteint 1 339 millions d'euros, en croissance de 3,7%. Hors contrat H5N1, l'activité est en progression de 13,7%.

Le 27 juillet, le Groupe a annoncé la signature d'un accord stratégique pour l'acquisition de la filiale ShanH de Mérieux Alliance qui détient une participation majoritaire dans le producteur indien de vaccins, Shanta Biotechnics.

Millions d'euros	CA T2 2009	Evolution à changes constants	CA S1 2009	Evolution à changes constants
Vaccins Polio Coqueluche Hib (dont Pentacel [®] Pentaxim [®])	259	+28,9%	495	+31,3%
Vaccins Grippe* (dont Vaxigrip [®] et Fluzone [®])	57	-65,8%**	120	-41,0%**
Vaccins Méningite Pneumonie (dont Menactra [®])	143	+15,6%	259	+2,7%
Vaccins Rappels Adultes (dont Adacel [®])	106	-4,1%	202	-8,5%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	88	+9,0%	165	+2,5%
Autres vaccins	59	+76,7%	98	+33,8%
TOTAL	712	-0,8%	1 339	+3,7%

* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

**+3,3% sur le trimestre et +27,4% sur le semestre hors vaccins H5N1

Les ventes (non consolidées) de Sanofi Pasteur MSD, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, atteignent 233 millions d'euros, en baisse de 14,9% (à données publiées). **Gardasil**[®], vaccin pour la prévention des infections par papillomavirus (une cause majeure du cancer du col de l'utérus) est de 108 millions d'euros. Ce recul de 27,4% s'explique par les importantes vaccinations de rattrapage l'année passée. Hors Gardasil[®], le

reste du portefeuille est stable. Au premier semestre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD sont de 487 millions d'euros en baisse de 11,8% (à données publiées).

Chiffre d'affaires par zone géographique

Millions d'euros	CA T2 2009	Evolution à changes constants	CA S1 2009	Evolution à changes constants
Europe	3 079	+4,6%	6 027	+1,8%
<i>Dont Europe de l'Est</i>	439	+37,5%	799	+27,0%
Etats-Unis	2 438	+5,4%	4 733	-0,1%
Autres pays	1 921	+11,2%	3 785	+9,4%
<i>Dont Japon</i>	442	+6,6%	952	+10,2%
<i>Dont Asie Pacifique</i>	546	+18,2%	1 052	+15,5%
<i>Dont Amérique Latine</i>	448	+5,7%	837	+5,7%
<i>Dont Afrique</i>	189	+4,5%	378	+4,6%
<i>Dont Moyen-Orient</i>	166	+25,5%	312	+11,1%
TOTAL	7 438	+6,5%	14 545	+3,1%

L'Europe enregistre une croissance de 4,6% au deuxième trimestre, soutenue par la performance de l'Europe de l'Est (+37,5%) qui intègre Zentiva depuis début avril (chiffre d'affaires 163 millions d'euros). Sur le semestre, l'activité en Europe affiche une hausse de 1,8% reflétant notamment la poursuite de la générification d'Eloxatine®.

Les Etats-Unis sont en croissance de 5,4% au deuxième trimestre, portés par la bonne performance de Lantus® (+28,7%), Taxotere® (+9,6%) et Eloxatine® (+10,0%). Hors contrats H5N1, la croissance de l'activité est de 11,3%. Sur le semestre, le chiffre d'affaire est stable en raison de l'arrêt de la commercialisation de Copaxone® par le Groupe depuis le 1^{er} avril 2008.

Dans les autres pays, le chiffre d'affaires au deuxième trimestre est en hausse de 11,2% reflétant l'excellente performance de l'activité vaccins (+27,2% à 209 millions d'euros), ainsi que le dynamisme de l'Asie Pacifique (+18,2%) et du Moyen-Orient (+25,5%). La Chine enregistre sur la période un chiffre d'affaires de 134 millions d'euros en croissance de 40,6%. Le Japon, affiche une croissance de 6,6% (442 millions d'euros), soutenue par la poursuite du succès de Plavix®, Myslee® et Allegra® et malgré des ventes de principes actifs d'Aprovel® à nos partenaires locaux au trimestre comparable de 2008. L'Amérique Latine, en croissance de 5,7%, bénéficie de l'acquisition de Medley. Cependant, la performance du Brésil et du Mexique est pénalisée par la situation économique qui se traduit notamment par une réduction des stocks au sein des canaux de distribution observée sur certains produits. Sur le semestre, la performance des autres pays est de 9,4%. Sur la période, le Japon et la Chine enregistrent des progressions respectives de 10,2% (952 millions d'euros) et de 35,1% (259 millions d'euros).

Au deuxième trimestre, les pays émergents⁷ affichent un chiffre d'affaires de 1 855 millions d'euros, en croissance de 20,1% (+6,3% à périmètre et changes constants). Sur le semestre, le chiffre d'affaires généré dans cette zone est de 3 470 millions d'euros, en hausse de 14,1%.

⁷ Monde moins Amérique du Nord, Europe de l'Ouest (France, Allemagne, RU, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Ireland, Finlande, Norvège, Islande, Danemark), Japon, et Australie/Nouvelle Zélande.

Très forts résultats grâce à la croissance de l'activité et à un bon contrôle des coûts

Résultats financiers du deuxième trimestre 2009

Compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers¹

Au deuxième trimestre, sanofi-aventis réalise un **chiffre d'affaires** de 7 438 millions d'euros, en progression de 11,2% à données publiées. Les « autres revenus » reflétant la bonne performance de Plavix[®] aux Etats-Unis ainsi que l'appréciation du dollar affichent une hausse de +25,5%.

La marge brute du Groupe atteint 5 964 millions d'euros en hausse de 13,6% et de 7,0% à changes constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 1,2 points à 24,6% essentiellement grâce à l'effet devise.

Les frais de Recherche et Développement sont en hausse de 1,6% à 1 108 millions d'euros. A changes constants, ceux-ci sont en baisse de 2,5%, reflétant la sélectivité dans les projets et les économies réalisées.

Les frais commerciaux et généraux progressent de 5,9% et de 1,5% à changes constants à 1 895 millions d'euros. Le ratio frais commerciaux et généraux rapportés au chiffre d'affaires affiche une baisse de 1,2 points à 25,5% reflétant l'adaptation du Groupe aux conditions de marché.

Les autres produits d'exploitation nets de charges sont de 132 millions d'euros contre 74 millions d'euros au deuxième trimestre 2008. L'évolution de ce solde reflète notamment un résultat de couverture de change positif et une croissance de la rémunération perçue par le Groupe sur les ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord.

Le résultat opérationnel courant¹ progresse de 26,8% à 3 046 millions d'euros. A changes constants, la croissance atteint 16,0%. Le résultat opérationnel courant¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 5,1 points à 41,0%.

Les charges financières nettes de produits sont stables et atteignent 70 millions d'euros. Les charges financières sont en légère hausse reflétant l'évolution de la dette liée à l'acquisition de Zentiva à la fin du premier trimestre et au versement du dividende.

Le taux d'**impôt** ressort à 29% en baisse de 0,6 point et est en ligne avec le taux effectif d'impôt de 2008.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** est de 266 millions d'euros en progression de 22,6%. La quote-part de profit après impôt qui provient des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] est en progression de 42,7% à 207 millions d'euros, grâce à la bonne performance de Plavix[®] aux Etats-Unis ainsi qu'à un effet dollar favorable. La contribution de Merial est en hausse de 21,6% et celle de Sanofi Pasteur MSD augmente également.

La part des minoritaires est de 111 millions d'euros en hausse de 5,7%. La quote-part de profit avant impôt versée à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis est de 104 millions d'euros (101 millions au deuxième trimestre 2008).

Le résultat net ajusté hors éléments particuliers¹ atteint 2 268 millions d'euros, en progression de 29,4% et de 17,2% à changes constants. Le résultat net ajusté hors éléments particuliers¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 4,3 points à 30,5%.

<p>Le bénéfice net par action (BNPA) ajusté hors éléments particuliers¹ ressort à 1,74 euro, en croissance de 29,9% par rapport au deuxième trimestre 2008 (1,34 euro) et de 17,2% à changes constants.</p>

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers et page 10 pour le détail des éléments particuliers

Résultats financiers du premier semestre 2009

Compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers¹

Au premier semestre, **le chiffre d'affaires** de sanofi-aventis est de 14 545 millions d'euros, en hausse de 6,7% à données publiées. Les « autres revenus » sont en hausse de +23,3%, soutenus par la bonne performance de Plavix[®] aux Etats-Unis ainsi que par l'appréciation du dollar.

La marge brute du Groupe atteint 11 648 millions d'euros en croissance de 10,1% et de 4,7% à changes constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 1,8 points à 24,7% reflétant un effet devise favorable, ainsi que l'arrêt de la commercialisation de Copaxone[®] par le Groupe en Amérique du Nord.

Les frais de Recherche et Développement atteignent 2 260 millions d'euros en hausse de 3,7% et stables (+0,2%) à changes constants. Ce chiffre inclut des provisions (54 millions d'euros) liées à l'arrêt de certains projets à la suite de la revue du portefeuille finalisée à la fin du premier trimestre.

Les frais commerciaux et généraux sont de 3 627 millions d'euros en hausse de 1,5% et en baisse de 2,0% à changes constants. Le ratio frais commerciaux et généraux rapportés au chiffre d'affaires atteint 24,9% contre 26,2% au premier semestre 2008 grâce à la poursuite de l'adaptation du Groupe aux conditions de marché.

Les autres produits d'exploitation nets de charges sont de 280 millions d'euros contre 178 millions d'euros au premier semestre 2008, essentiellement grâce au versement par Teva d'une rémunération égale à 25% des ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord depuis le deuxième trimestre 2008.

Le résultat opérationnel courant¹ progresse de 20,7% à 5 944 millions d'euros. A changes constants, la progression atteint 12,2%. Le résultat opérationnel courant¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 4,8 points à 40,9%

Le taux d'**impôt** ressort à 29% et est en ligne avec le taux effectif d'impôt de 2008.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** progresse de 19,5% à 539 millions d'euros. La quote-part de profit après impôt qui provient des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] est en progression de 35,4% à 394 millions d'euros, en partie grâce à l'appréciation du dollar. La contribution de Merial augmente de 15% sur le semestre.

La part des minoritaires est de 232 millions d'euros en hausse de 5,5%. La quote-part de profit avant impôt versée à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis est de 219 millions d'euros (212 millions d'euros au premier semestre 2008).

Le résultat net ajusté hors éléments particuliers¹ atteint 4 446 millions d'euros, en progression de 22,3% et de 12,8% à changes constants. Le résultat net ajusté hors éléments particuliers¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 3,9 points à 30,6%.

Le bénéfice net par action (BNPA) ajusté hors éléments particuliers¹ ressort à 3,41 euro, en croissance de 23,1% par rapport au premier semestre 2008 (2,77 euro) et de 13,4% à changes constants.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers et page 10 pour le détail des éléments particuliers

Eléments particuliers (voir annexe 5)

Au deuxième trimestre, le solde des éléments particuliers reflète des provisions pour restructuration pour un montant net d'impôts de 590 millions d'euros liées à l'adaptation du Groupe. Les éléments particuliers au deuxième trimestre 2008 correspondaient à un solde négatif après impôt de 148 millions.

Au premier semestre, le solde des éléments particuliers après impôt est négatif de 608 millions d'euros contre un solde négatif de 168 millions d'euros au premier semestre 2008. Il comprend :

- 907 millions d'euros de coûts de restructuration liés à l'adaptation du Groupe;
- 20 millions d'euros de dépréciation liée à la décision de ne pas poursuivre le développement de TroVax®;
- 319 millions d'euros d'impact fiscal sur les éléments particuliers décrits plus haut.

Ajustements dans les comptes consolidés liés à l'impact de la comptabilisation des acquisitions, principalement Aventis (voir annexe 5)

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé sont les suivants :

- Une charge de 19 millions d'euros au deuxième trimestre résultant de l'écoulement des stocks de Zentiva et des autres acquisitions de la période qui ont été réévalués à leur juste valeur.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 708 millions d'euros dont 864 millions d'euros au deuxième trimestre.
- Une dépréciation de l'actif de Di-Antalvic de 8 millions d'euros au deuxième trimestre.
- Des impôts différés pour un montant de 577 millions d'euros dont 293 millions d'euros au deuxième trimestre. Ces impôts différés sont générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, l'écoulement des stocks des acquisitions ainsi que par la dépréciation de l'actif de Di-Antalvic.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une extourne de 43 millions d'euros dont 21 millions d'euros au deuxième trimestre correspondant à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt.

Ces ajustements n'ont aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Un fort cash flow opérationnel au premier semestre 2009

Au premier semestre 2009, la marge brute d'autofinancement atteint 5 365 millions d'euros contre 3 932 millions d'euros au premier semestre 2008.

Le besoin en fonds de roulement croît de 987 millions d'euros sur le semestre contre 690 millions d'euros au premier semestre 2008.

Le flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles après investissements (824 millions d'euros, dont 108 millions d'euros correspondant à des droits incorporels principalement liés au rachat de droits sur des produits aux Etats-Unis) s'élève à 3 554 millions d'euros et a permis de financer le dividende de sanofi-aventis de 2 872 millions d'euros (2 702 millions d'euros au premier semestre 2008), et une partie des acquisitions (2 582 millions d'euros dettes incluses) portant principalement sur Zentiva, Medley, Kendrick et BiPar Sciences, Inc. Ainsi, au premier semestre, la **dette nette** a augmenté de 1 925 millions d'euros et atteint au 30 juin 2009 3 705 millions d'euros contre 1 780 millions d'euros au 31 décembre 2008.

Programme de transformation du Groupe

Depuis le début de l'année, le groupe est engagé dans un large programme de transformation afin de relever les défis auxquels l'industrie pharmaceutique doit faire face et devenir un leader global et diversifié dans le domaine de la santé et d'assurer les sources d'une croissance pérenne. Ce plan de transformation a particulièrement progressé depuis le début d'année dans chacune des trois grandes orientations définies:

- **Améliorer l'innovation en R&D** - La nouvelle approche de R&D vise à renforcer la créativité et l'innovation, tout en étant centrée sur les besoins du patient. En réduisant la complexité de l'organisation, cette approche deviendra plus flexible et entrepreneuriale. Cette nouvelle approche devra promouvoir une nouvelle culture ouverte sur les collaborations externes. Ainsi, plusieurs partenariats ont déjà été engagés ou ont porté leurs fruits au cours de la période. Les excellents résultats de phase II du BSI-201 -produit récemment acquis- dans le cancer du sein triple négatif, ont été présentés à l'ASCO, le produit étant depuis entré en phase III. Un accord de licence a été signé avec Exelixis ainsi qu'une collaboration exclusive de recherche pour la découverte d'inhibiteurs de la PI3K dans le traitement des tumeurs malignes. Une collaboration a été également mise en place avec le laboratoire Kyowa Kirin.
- **Saisir les opportunités de croissance externe** - En juillet, l'activité vaccins a été significativement renforcée dans les pays émergents avec l'acquisition en Inde du laboratoire Shanta Biotechnics. Cette acquisition fait suite à celles de Zentiva, Kendrick et Medley ainsi que celle de BiPar Sciences, Inc réalisées plus tôt dans l'année.
- **Adapter les structures du Groupe aux challenges à venir** - La mise en place du programme vise à améliorer l'efficacité du Groupe et a pour objectif de réaliser 2 milliards d'euros d'économies⁸ récurrentes (avant impôts) en 2013 par rapport à 2008. Ces économies impliqueront toutes les fonctions du Groupe.

Ainsi, notre objectif est d'atteindre au moins le même niveau de chiffre d'affaires en 2013 qu'en 2008 avant toute acquisition significative. Nos moteurs de croissance (vaccins, diabète, marchés émergents, OTC/OTx, Japon, nouveaux lancements) visent à aplanir largement l'impact sur le chiffre d'affaires des pertes de brevets à venir et à générer une croissance plus durable avec un profil de risque moindre à compter de 2013.

L'objectif d'économies de 2 milliards d'euros et la contribution de nos moteurs de croissance existants ont pour ambition de compenser l'impact des générifications et d'atteindre un résultat net comparable entre 2008 et 2013. De plus, notre solide situation financière devrait fournir un potentiel significatif de création de valeur à travers des opportunités de croissance externes visant un retour sur investissement supérieur au coût du capital.

⁸ Avant impact de l'inflation et évolution significative de l'activité du Groupe, à taux de change constants

Recherche et Développement

Le deuxième trimestre a été marqué par la poursuite des initiatives de transformation de la Recherche et Développement du Groupe afin de continuer le recentrage sur l'innovation, gagner en flexibilité, et réorienter une partie des ressources actuelles vers les collaborations externes.

Depuis le 29 avril, date de l'annonce des résultats de la revue complète et rigoureuse du portefeuille dans le cadre de la transformation du Groupe, les principales évolutions du portefeuille sont les suivantes :

- 4 nouveaux candidats sont entrés en phase I :
 - Le SAR 548304 (inhibiteur de la réabsorption de l'acide biliaire) développé dans l'hypercholestérolémie et le SAR153192, anticorps monoclonal anti-DLL4, développé dans le cancer
 - Le XL147 (inhibiteur oral de la PI3K) et le XL765 (inhibiteur oral double de la PI3K) et de la cible mTOR, développés dans le cancer. Sanofi-aventis a obtenu une licence exclusive mondiale sur ces deux produits provenant de la société de biotechnologie Exelixis.
- Le SAR 407899, inhibiteur de la rho-kinase, est entré en phase II dans le traitement des troubles de l'érection.
- Le BSI-201 (inhibiteur PARP) issu de BiPAR Sciences, société récemment acquise, est entré en phase III en juillet. Cette étude pivot évalue le produit en association avec une chimiothérapie chez des patientes atteintes d'un cancer du sein métastatique triple négatif (mTNBC), c'est-à-dire d'une tumeur qui n'exprime ni le récepteur aux œstrogènes ou à la progestérone et ne surexprime pas le récepteur HER2.
- Le recrutement de l'étude de phase III, évaluant le NV1FGF dans l'ischémie critique des membres inférieurs est terminé.
- L'étude de phase III, évaluant le xaliprodone dans la prévention des neuropathies sensitives périphériques sévères induites par oxaliplatine chez des patients atteints de cancer colorectal métastatique, n'a pas atteint son critère d'évaluation primaire. Il a été ainsi décidé d'arrêter le développement du produit. Il a été également décidé de ne pas poursuivre le développement de l'AVE1625, inhibiteur CB1, dans la schizophrénie, à la suite d'une récente analyse intermédiaire de la phase II, CONNECT.
- Concernant les soumissions, le dossier de demande d'autorisation de mise sur le marché en Thaïlande et en Australie d'Imojev[®] (vaccin unidose contre l'encéphalite japonaise) a été déposé en juillet. Ce vaccin innovant est destiné à la prévention de cette maladie chez les enfants et les adultes des pays endémiques d'Asie. Le dossier d'enregistrement aux Etats-Unis de Menactra[®] pour les enfants en bas âge (9-12 mois) devrait être soumis au second semestre. Par ailleurs, il est prévu de déposer, au quatrième trimestre 2009, une demande d'extension d'indication pour Plavix[®] dans la fibrillation auriculaire sur la base des résultats de l'étude ACTIVE-A

Par ailleurs, plusieurs résultats d'études seront présentés prochainement aux différents congrès suivants :

- ESC (European Society of Cardiology) – Barcelone, 29 août - 2 septembre
 - Les résultats de l'étude CURRENT/OASIS-7, évaluant chez des patients en syndrome coronaire aigu un nouveau schéma thérapeutique de Plavix[®] à doses élevées versus le schéma thérapeutique conventionnel, seront présentés le 30 août en session plénière.
 - Les résultats de l'étude ACTIVE-I évaluant l'irbesartan chez les patients atteints de fibrillation auriculaire, seront présentés le 1er septembre.
 - Les résultats de la phase II, SEPIA-ACS1 TIMI 42, évaluant l'efficacité et la tolérance d'otamixaban, facteur anti Xa sélectif iv, dans le traitement des patients en syndrome coronaire aigu (sans élévation du segment ST) seront également présentés le 30 août en session plénière.
- ECTRIMS (European Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis) – Dusseldorf, 9 - 12 septembre

- Les résultats évaluant teriflunomide par voie orale dans les études de phase 2, PDY6045 (en adjonction à des interférons), et PDY6046 (en adjonction à Copaxone®) chez des patients atteints de sclérose en plaques seront présentés à ce congrès.

Perspectives 2009

La bonne performance du premier semestre permet au Groupe de relever ses perspectives pour l'exercice 2009. Sanofi-aventis anticipe désormais pour l'année en cours une croissance du BNPA ajusté hors éléments particuliers¹ d'environ 10%, calculée à taux de change constants, sauf événement adverse majeur.

En raison de la première application d'IFRS 8 (information sectorielle), le groupe a revu sa sectorisation et ses indicateurs faisant apparaître dans les notes aux états financiers les secteurs : Activités Pharmaceutiques, Activités Vaccins et autres. Cette information sera disponible dans le rapport financier semestriel. A partir de 2010, le Groupe communiquera sur un nouvel indicateur figurant dans le cadre de cette information sectorielle (Résultat Net des Activités - Pharmaceutiques, Vaccins et Autres).

L'application de cet indicateur ne générera pas de différence sensible par rapport à la mesure de la performance du Groupe. Ainsi, en 2009, la croissance du résultat, mesurée sur la base de ce nouvel indicateur, sera proche de la croissance du Résultat Net Ajusté Hors Eléments Particuliers

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections relatives au développement de produits et à leur potentiel et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2008 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2008 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers

Annexes

Sommaire des annexes

- Annexe 1 : Deuxième trimestre 2009 et premier semestre 2009 - Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Deuxième trimestre 2009 et premier semestre 2009 - Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du Chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Deuxième trimestre 2009 et premier semestre 2009 - Comptes consolidés ajustés hors éléments particuliers
- Annexe 5 : Passage du compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers au compte de résultat consolidé ajusté et au compte de résultat consolidé pour le deuxième trimestre 2009 et le deuxième trimestre 2008
- Annexe 6 : Tableau des flux de trésorerie consolidés simplifiés
- Annexe 7 : Bilans consolidés simplifiés
- Annexe 8 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1 : Deuxième trimestre et premier semestre 2009- Chiffre d'affaires consolidé par produit

Millions d'euros	CA T2 2009	Evolution à changes constants	Evolution à données publiées	Evolution à périmètre et changes constants
Lovenox®	780	+13,3%	+22,4%	+13,3%
Lantus®	792	+26,0%	+37,5%	+26,0%
Plavix®	704	+4,7%	+6,2%	+4,7%
Taxotere®	584	+10,7%	+16,1%	+10,7%
Eloxatine®	353	-4,3%	+8,6%	-4,3%
Aprovel®	306	-0,6%	-1,6%	-0,6%
Apidra®	35	+54,5%	+59,1%	+54,5%
Produits majeurs	3 554	+10,4%	+17,0%	+10,4%
Allegra®	191	-0,6%	+15,1%	-0,6%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	227	+3,2%	+19,5%	+3,2%
Copaxone®	118	+16,5%	+14,6%	+25,0%
Tritace®	111	-12,3%	-14,6%	-12,3%
Amaryl®	107	+4,3%	+15,1%	+4,3%
Depakine®	85	+11,4%	+7,6%	+11,4%
Xatral®	78	-9,9%	-3,7%	-9,9%
Actonel®	69	-19,5%	-20,7%	-11,4%
Nasacort®	61	-9,8%	0,0%	-9,8%
Autres produits	1 530	-8,3%	-7,2%	-5,6%
OTC	311	+23,1%	+16,0%	+4,4%
Génériques	284	+234,8%	+219,1%	+6,4%
Total Pharma	6 726	+7,3%	+11,5%	+4,2%
Vaccins	712	-0,8%	+8,4%	-0,8%
Total	7 438	+6,5%	+11,2%	+3,7%

Millions d'euros	CA S1 2009	Evolution à changes constants	Evolution à données publiées	Evolution à périmètre et changes constants
Lovenox®	1 542	+6,9%	+13,9%	+6,9%
Lantus®	1 539	+26,6%	+35,8%	+26,6%
Plavix®	1 389	+4,2%	+5,0%	+4,2%
Taxotere®	1 118	+9,5%	+13,3%	+9,5%
Eloxatine®	697	-5,7%	+4,7%	-5,7%
Aprovel®	620	+5,0%	+3,3%	+5,0%
Apidra®	66	+48,8%	+53,5%	+48,8%
Produits majeurs	6 971	+9,1%	+14,2%	+9,1%
Allegra®	438	+1,1%	+20,3%	+1,1%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	447	-1,5%	+12,3%	-1,5%
Copaxone®	231	-44,0%	-45,0%	+23,0%
Tritace®	221	-12,5%	-16,0%	-12,5%
Amaryl®	207	+2,7%	+13,1%	+2,7%
Depakine®	165	+8,8%	+3,8%	+8,8%
Xatral®	153	-10,5%	-5,6%	-10,5%
Actonel®	137	-11,7%	-15,4%	-4,0%
Nasacort®	120	-15,4%	-7,7%	-15,4%
Autres produits	3 099	-7,3%	-6,5%	-4,6%
OTC	640	+16,2%	+9,0%	+3,0%
Génériques	377	+129,7%	+119,2%	+8,8%
Total Pharma	13 206	+3,0%	+6,3%	+3,6%
Vaccins	1 339	+3,7%	+11,1%	+3,7%
Total	14 545	+3,1%	+6,7%	+3,6%

Annexe 2 : Deuxième trimestre et premier semestre 2009 - Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

Pharma

CA T2 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats-Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Lovenox®	226	+22,4%	469	+5,5%	85	+31,8%
Lantus®	195	+14,6%	495	+28,7%	102	+42,9%
Plavix®	419	-2,9%	58*	+16,0%	227	+21,3%
Taxotere®	239	+10,7%	228	+9,6%	117	+12,7%
Eloxatine®	26	-54,2%	282	+10,0%	45	-8,5%
Aprovel®	231	+3,1%			75	-11,0%
Apidra®	17	+30,8%	15	+62,5%	3	+300,0%
Allegra®	9	-9,1%	99	-8,8%	83	+12,5%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	19	0,0%	145	+2,5%	63	+6,0%
Copaxone®	114	+24,7%	-		4	-60,0%
Tritace®	77	-8,9%	-		34	-20,0%
Amaryl®	20	-12,5%	3	+100,0%	84	+8,8%
Depakine®	52	+7,5%	-		33	+19,2%
Xatral®	25	-34,2%	38	+17,9%	15	0,0%
Actonel®	42	-25,9%	-		27	-6,9%
Nasacort®	11	-8,3%	43	-14,0%	7	+16,7%

*Ventes de principe actif à la Joint Venture américaine gérée par BMS

CA S1 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats-Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Lovenox®	443	+13,3%	937	+1,9%	162	+17,4%
Lantus®	379	+14,7%	971	+29,5%	189	+43,2%
Plavix®	846	-1,1%	113*	+14,1%	430	+15,0%
Taxotere®	470	+9,4%	425	+6,3%	223	+15,6%
Eloxatine®	57	-52,4%	548	+6,5%	92	-2,2%
Aprovel®	460	+4,2%			160	+7,4%
Apidra®	32	+43,5%	28	+41,2%	6	+133,3%
Allegra®	15	-20,0%	184	-9,1%	239	+14,2%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	38	0,0%	289	-6,7%	120	+13,5%
Copaxone®	224	+23,2%	-		7	-72,2%
Tritace®	156	-7,3%	-		65	-23,5%
Amaryl®	42	-10,2%	5	+33,3%	160	+6,9%
Depakine®	103	+4,7%	-		62	+17,3%
Xatral®	49	-33,3%	74	+20,4%	30	-9,1%
Actonel®	86	-17,0%	-		51	-1,8%
Nasacort®	21	-4,3%	86	-21,1%	13	+8,3%

*Ventes de principe actif à la Joint Venture américaine gérée par BMS

Vaccins

CA T2 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats-Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Vaccins Polio Coqueluche Hib	45	-23,0%	134	+76,9%	80	+29,5%
Vaccins Grippe*			35	-77,0%	23	-13,8%
Vaccins Méningite Pneumonie	4	+33,3%	110	+3,3%	29	+86,7%
Vaccins Rappels Adultes	16	+6,3%	82	-9,2%	8	+33,3%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	9	0,0%	18	-25,0%	61	+24,5%
Autres vaccins	28	+440,0%	23	-8,7%	8	+150,0%

* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

CA S1 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats-Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Vaccins Polio Coqueluche Hib	80	-9,7%	258	+68,7%	157	+21,9%
Vaccins Grippe*			37	-76,2%	84	+23,9%
Vaccins Méningite Pneumonie	5	0,0%	205	-5,8%	49	+56,7%
Vaccins Rappels Adultes	30	+40,9%	156	-16,6%	16	+6,7%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	15	-6,3%	40	-12,5%	110	+9,9%
Autres vaccins	31	+200,0%	58	0,0%	9	+42,9%

* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

Annexe 3 : Répartition du Chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	CA T2 2009	CA T2 2008	CA S1 2009	CA S1 2008
Total Pharma	6 726	6 032	13 206	12 421
Vaccins	712	657	1 339	1 205
Total	7 438	6 689	14 545	13 626

Annexe 4 : Comptes consolidés ajustés hors éléments particuliers

Comptes de résultats du deuxième trimestre 2009

Millions d'euros	T2 2009	En % du CA	T2 2008	En % du CA	Var %
Chiffre d'affaires	7 438	100,0%	6 689	100,0%	+11,2%
Autres revenus	359	4,8%	286	4,3%	+25,5%
Coût des ventes	(1 833)	(24,6%)	(1 726)	(25,8%)	+6,2%
Marge brute	5 964	80,2%	5 249	78,5%	+13,6%
Frais de Recherche & Développement	(1 108)	(14,9%)	(1 091)	(16,3%)	+1,6%
Frais commerciaux et généraux	(1 895)	(25,5%)	(1 789)	(26,7%)	+5,9%
Autres produits et charges d'exploitation	132		74		
Amortissement des incorporels	(47)		(41)		
Résultat opérationnel courant*	3 046	41,0%	2 402	35,9%	+26,8%
Coûts de restructuration					
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles					
Résultats de cessions, litiges					
Résultat opérationnel	3 046	41,0%	2 402	35,9%	+26,8%
Charges financières	(86)		(82)		
Produits financiers	16		11		
Résultat avant impôts / SME	2 976	40,0%	2 331	34,8%	+27,7%
Charges d'impôts	(863)		(690)		
Taux d'impôt	29,0%		29,6%		
Quote-part du résultat net des SME	266		217		
Minoritaires	(111)		(105)		
Résultat net - part du Groupe	2 268	30,5%	1 753	26,2%	+29,4%
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 305,5		1 306,5		
Bénéfice net par action (en euro)	1,74		1,34		+29,9%

*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

Comptes de résultats du premier semestre 2009

Millions d'euros	S1 2009	En % du CA	S1 2008	En % du CA	Var %
Chiffre d'affaires	14 545	100,0%	13 626	100,0%	+6,7%
Autres revenus	703	4,8%	570	4,2%	+23,3%
Coût des ventes	(3 600)	(24,7%)	(3 615)	(26,5%)	-0,4%
Marge brute	11 648	80,1%	10 581	77,7%	+10,1%
Frais de Recherche & Développement	(2 260)	(15,5%)	(2 180)	(16,0%)	+3,7%
Frais commerciaux et généraux	(3 627)	(24,9%)	(3 572)	(26,2%)	+1,5%
Autres produits et charges d'exploitation	280		178		
Amortissement des incorporels	(97)		(83)		
Résultat opérationnel courant*	5 944	40,9%	4 924	36,1%	+20,7%
Coûts de restructuration					
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles					
Résultats de cessions, litiges					
Résultat opérationnel	5 944	40,9%	4 924	36,1%	+20,7%
Charges financières	(151)		(160)		
Produits financiers	37		72		
Résultat avant impôts / SME	5 830	40,1%	4 836	35,5%	+20,6%
Charges d'impôts	(1 691)		(1 431)		
Taux d'impôt	29,0%		29,6%		
Quote-part du résultat net des SME	539		451		
Minoritaires	(232)		(220)		
Résultat net - part du Groupe	4 446	30,6%	3 636	26,7%	+22,3%
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 305,5		1 313,7		
Bénéfice net par action (en euro)	3,41		2,77		+23,1%

*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

Annexe 5 : Passage du compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers au compte de résultat consolidé ajusté et au compte de résultat consolidé

Comptes de résultats du deuxième trimestre 2009

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
Chiffre d'affaires	7 438		7 438		7 438
Autres revenus	359		359		359
Coût des ventes	(1 833)		(1 833)	(19)	(1 852)
Marge brute	5 964		5 964	(19)	5 945
Frais de Recherche & Développement	(1 108)		(1 108)		(1 108)
Frais commerciaux et généraux	(1 895)		(1 895)		(1 895)
Autres produits et charges d'exploitation	132		132		132
Amortissement des incorporels	(47)		(47)	(864)	(911)
Résultat opérationnel courant*	3 046		3 046	(883)	2 163
Coûts de restructuration		(899)	(899)		(899)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles				(8)	(8)
Résultats de cessions, litiges					
Résultat opérationnel	3 046	(899)	2 147	(891)	1 256
Charges financières	(86)		(86)		(86)
Produits financiers	16		16		16
Résultat avant impôts / SME	2 976	(899)	2 077	(891)	1 186
Charges d'impôts	(863)	309	(554)	293	(261)
Quote-part du résultat net des SME	266		266	(21)	245
Minoritaires	(111)		(111)		(111)
Résultat net - part du Groupe 2009	2 268	(590)	1 678	(619)	1 059
Résultat net - part du Groupe 2008	1 753	(148)	1 605	(595)	1 010
Variation 2009 / 2008 en %	29,4%		4,5%		4,9%

Bénéfice net par action 2009 (en €)**	1,74	(0,45)	1,29	(0,48)	0,81
Bénéfice net par action 2008 (en €)	1,34	(0,11)	1,23	(0,46)	0,77
Variation 2009 / 2008 en %	29,9%		4,9%		5,2%

*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges

** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions au deuxième trimestre 2009 et 1 306,5 millions au deuxième trimestre 2008

Les éléments particuliers du deuxième trimestre 2009 sont décrits page 10.

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé sont les suivants :

Au deuxième trimestre 2009

- Une charge de 19 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks de Zentiva et des autres acquisitions de la période qui ont été réévalués à leur juste valeur.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 864 millions d'euros.
- Une dépréciation de l'actif de Di-Antalvic de 8 millions d'euros.
- Des impôts différés pour un montant de 293 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 864 millions d'euros, l'écoulement des stocks des acquisitions réalisées au deuxième trimestre de 19 millions d'euros ainsi que par la dépréciation de 8 millions d'euros.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une extourne de 21 millions d'euros correspondant à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt.

Ces ajustements n'ont aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Comptes de résultats du premier semestre 2009

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
Chiffre d'affaires	14 545		14 545		14 545
Autres revenus	703		703		703
Coût des ventes	(3 600)		(3 600)	(19)	(3 619)
Marge brute	11 648		11 648	(19)	11 629
Frais de Recherche & Développement	(2 260)		(2 260)		(2 260)
Frais commerciaux et généraux	(3 627)		(3 627)		(3 627)
Autres produits et charges d'exploitation	280		280		280
Amortissement des incorporels	(97)		(97)	(1 708)	(1 805)
Résultat opérationnel courant*	5 944		5 944	(1 727)	4 217
Coûts de restructuration		(907)	(907)		(907)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles		(20)	(20)	(8)	(28)
Résultats de cessions, litiges					
Résultat opérationnel	5 944	(927)	5 017	(1 735)	3 282
Charges financières	(151)		(151)		(151)
Produits financiers	37		37		37
Résultat avant impôts / SME	5 830	(927)	4 903	(1 735)	3 168
Charges d'impôts	(1 691)	319	(1 372)	577	(795)
Quote-part du résultat net des SME	539		539	(43)	496
Minoritaires	(232)		(232)		(232)
Résultat net - part du Groupe 2009	4 446	(608)	3 838	(1 201)	2 637
Résultat net - part du Groupe 2008	3 636	(168)	3 468	(1 133)	2 335
Variation 2009 / 2008 en %	22,3%		10,7%		12,9%

Bénéfice net par action 2009 (en €)**	3,41	(0,47)	2,94	(0,92)	2,02
Bénéfice net par action 2008 (en €)	2,77	(0,13)	2,64	(0,86)	1,78
Variation 2009 / 2008 en %	23,1%		11,4%		13,5%

*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges

** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions au premier semestre 2009 et 1313,7 millions au premier semestre 2008

Les éléments particuliers du premier semestre 2009 sont décrits page 10.

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé sont les suivants :

Au premier semestre 2009

- Une charge de 19 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks de Zentiva et des autres acquisitions de la période qui ont été réévalués à leur juste valeur.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 708 millions d'euros.
- Une dépréciation de l'actif de Di-Antalvic de 8 millions d'euros.
- Des impôts différés pour un montant de 577 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 708 millions d'euros, l'écoulement des stocks des acquisitions réalisées au premier semestre de 19 millions d'euros ainsi que par la dépréciation de 8 millions d'euros.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une extourne de 43 millions d'euros correspondant à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt.

Ces ajustements n'ont aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Comptes de résultats du deuxième trimestre 2008

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
Chiffre d'affaires	6 689		6 689		6 689
Autres revenus	286		286		286
Coût des ventes	(1 726)		(1 726)		(1 726)
Marge brute	5 249		5 249		5 249
Frais de Recherche & Développement	(1 091)		(1 091)		(1 091)
Frais commerciaux et généraux	(1 789)		(1 789)		(1 789)
Autres produits et charges d'exploitation	74		74		74
Amortissement des incorporels	(41)		(41)	(807)	(848)
Résultat opérationnel courant*	2 402		2 402	(807)	1 595
Coûts de restructuration		(179)	(179)		(179)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles		(69)	(69)	(57)	(126)
Résultats de cessions, litiges					
Résultat opérationnel	2 402	(248)	2 154	(864)	1 290
Charges financières	(82)		(82)		(82)
Produits financiers	11	38	49		49
Résultat avant impôts / SME	2 331	(210)	2 121	(864)	1 257
Charges d'impôts	(690)	62	(628)	289	(339)
Quote-part du résultat net des SME	217		217	(20)	197
Minoritaires	(105)		(105)		(105)
Résultat net - part du Groupe 2008	1 753	(148)	1 605	(595)	1 010
Bénéfice net par action 2008 (en €)**	1,34	(0,11)	1,23	(0,46)	0,77

*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 306,5 millions au deuxième trimestre 2008.

Comptes de résultats du premier semestre 2008

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
Chiffre d'affaires	13 626		13 626		13 626
Autres revenus	570		570		570
Coût des ventes	(3 615)		(3 615)		(3 615)
Marge brute	10 581		10 581		10 581
Frais de Recherche & Développement	(2 180)		(2 180)		(2 180)
Frais commerciaux et généraux	(3 572)		(3 572)		(3 572)
Autres produits et charges d'exploitation	178		178		178
Amortissement des incorporels	(83)		(83)	(1 626)	(1 709)
Résultat opérationnel courant*	4 924		4 924	(1 626)	3 298
Coûts de restructuration		(207)	(207)		(207)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles		(69)	(69)	(57)	(126)
Résultats de cessions, litiges					
Résultat opérationnel	4 924	(276)	4 648	(1 683)	2 965
Charges financières	(160)		(160)		(160)
Produits financiers	72	38	110		110
Résultat avant impôts / SME	4 836	(238)	4 598	(1 683)	2 915
Charges d'impôts	(1 431)	70	(1 361)	590	(771)
Quote-part du résultat net des SME	451		451	(40)	411
Minoritaires	(220)		(220)		(220)
Résultat net - part du Groupe 2008	3 636	(168)	3 468	(1 133)	2 335
Bénéfice net par action 2008 (en €)**	2,77	(0,13)	2,64	(0,86)	1,78

*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 313,7 millions au premier semestre 2008.

Annexe 6 : Tableau des flux de trésorerie consolidés simplifiés

Millions d'euros	S1 2009	S1 2008
Résultat net ajusté	3 838	3 468
Amortissements et dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles	555	592
Plus ou moins values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(13)	(33)
Gains et pertes latents	366	(415)
Autres	619	320
Marge brute d'autofinancement	5 365	3 932
Variation du fonds de roulement	(987)	(690)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	4 378	3 242
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(824)	(796)
Acquisition de titres, dette nette incluse	(2 582)	(2)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles nets d'impôts et divers	15	106
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(3 391)	(692)
Augmentation de capital sanofi-aventis	2	17
Produits de cessions d'actions propres liés aux options d'achat	1	4
Rachats d'actions		(1 225)
Dividendes	(2 877)	(2 706)
Divers	(38)	(3)
Variation de la dette nette	(1 925)	(1 363)

Annexe 7 : Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	30/06/2009	31/12/2008	PASSIF Millions d'euros	30/06/2009	31/12/2008
Immobilisations corporelles	7 559	6 961	Capitaux Propres-Part du Groupe	44 621	44 866
Immobilisations incorporelles (y compris écarts d'acquisition)	44 601	43 423	Intérêts minoritaires	163	205
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actif	6 073	6 200	Total des capitaux propres	44 784	45 071
Actif non courant	58 233	56 584	Emprunt à long terme – partie à + 1 an	6 983	4 173
Stocks, clients et autres actifs courants	12 311	11 177	Provisions et autres passifs non courants	8 658	7 730
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 214	4 226	Impôts différés passif	5 546	5 668
Actif courant	18 525	15 403	Passif non courant	21 187	17 571
Total de l'ACTIF	76 758	71 987	Fournisseurs et autres passifs courants	7 851	7 512
			Emprunt à court terme et part à court terme de la dette à long terme	2 936	1 833
			Passif courant	10 787	9 345
			Total du PASSIF	76 758	71 987

Annexe 8 : Définitions/ Indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à changes constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à changes constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à changes constants du deuxième trimestre et du premier semestre 2009.

Millions d'euros	T2 2009	S1 2009
Chiffre d'affaires	7 438	14 545
Impact écart de conversion	(315)	(498)
Chiffre d'affaires à changes constants	7 123	14 047

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant,
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées,
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®], Avapro[®]/Aprovel[®]

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix[®]/Iscover[®] (clopidogrel bisulfate) et Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

Résultat net ajusté (cf annexe 5 pour le détail de la réconciliation)

Il est établi à partir du résultat net consolidé – part Groupe corrigé des impacts significatifs net d'impôt de la comptabilisation des acquisitions liées à la méthode dite de l'acquisition et des charges d'intégration et de restructuration liées aux acquisitions. Sanofi-aventis estime que l'élimination de ces impacts au résultat permet de mieux rendre compte de la performance économique du nouveau Groupe.

Les impacts significatifs de la comptabilisation d'acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition sont les suivants :

- charges liées à la réévaluation des stocks, nettes d'impôt ;
- charges d'amortissement/dépréciation générées par la réévaluation des immobilisations incorporelles, nettes d'impôt ;
- dépréciation éventuelle d'écart d'acquisition.

Résultat net ajusté hors éléments particuliers

Les éléments particuliers sont définis comme des événements marquants intervenus pendant la période et qui seraient de nature à altérer la lecture de la performance opérationnelle de l'entreprise s'ils n'étaient pas isolés. Il s'agit donc d'éléments en nombre limité, inhabituels et de montants significatifs.

Ils sont principalement comptabilisés dans les postes suivants :

- Coûts de restructuration

Les coûts de restructuration comprennent les charges liées aux indemnités de départ en préretraite, aux indemnités de rupture anticipée de contrats et aux coûts de réorganisation des sites concernés. Les dépréciations d'actifs directement liées aux restructurations sont également enregistrées sous cette rubrique. Les coûts inclus sur cette ligne ne concernent que des plans inhabituels et majeurs.

- Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles

Cette rubrique comprend les pertes de valeurs majeures (hors restructurations) sur immobilisations corporelles et incorporelles, y compris celles relatives aux écarts d'acquisition. Elle enregistre également les reprises de pertes de valeur correspondantes, le cas échéant.

- Résultat de cessions, litiges

Cette ligne inclut les plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations corporelles et incorporelles, ainsi que les coûts ou provisions sur litiges majeurs.

- Charges d'impôts en ce qui concerne l'impact des contentieux fiscaux significatifs ainsi que les éventuels effets d'impôts sur les produits et charges correspondants aux événements particuliers.