

Villepinte, le 30 juillet 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Des résultats marqués par une forte croissance en volume dans un contexte très concurrentiel

Comptes consolidés (M€) Normes IFRS	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008	Variation
Chiffre d'affaires	162	157	+ 3,5 %
Dépenses de R&D	17,1	14,1	+ 21,6 %
Résultat opérationnel courant	14,0	21,2	- 33,8 %
% du chiffre d'affaires	8,6 %	13,5 %	
Résultat net	8,1	14,9	- 45,2 %
% du chiffre d'affaires	5,0 %	9,5 %	
Endettement net au 30 juin	81,0	91,0	- 11,0 %

*NB. Les % sont calculés sur la base des chiffres exacts en K€*

#### Croissance des ventes en volume

Dotarem progresse de 17,5 % en volume et 10,9% en valeur. Guerbet renforce sa position de leader en IRM et gagne 4 points de parts de marché en Europe.

Xenetix retrouve une croissance forte en volume à 14,7% et 1,7% en valeur avec une volonté de prise de parts de marché, grâce à l'augmentation progressive des capacités de production.

Le Groupe conforte sa croissance en Europe (2,3%) notamment en Allemagne (+ 9,2% ). L'Asie croît plus fortement (+ 10,5% ) grâce au développement des ventes en Chine.

#### Résultats et perspectives sur l'année

L'évolution des résultats du semestre s'explique par une diminution de la marge brute et par une progression de nos dépenses d'innovation :

- la marge brute diminue de 4 M€. L'augmentation de nos prix de revient industriels est responsable de plus de la moitié de cette baisse.
- les dépenses d'innovation augmentent de 3 M€ pour financer l'enregistrement de Dotarem aux USA et le développement des nouvelles entités chimiques.

Au second semestre, nous prévoyons un renforcement de la croissance des ventes, notamment de Xenetix qui va se traduire par une reprise de l'activité de production aussi bien chimique que pharmaceutique. Ceci va nous permettre d'améliorer nos prix de revient industriels.

C'est pourquoi, nous comptons sur une évolution positive de la rentabilité au deuxième semestre tout en poursuivant nos efforts d'innovation à un rythme élevé.

### **Une stratégie porteuse d'avenir**

Malgré la baisse de rentabilité au premier semestre, Guerbet réaffirme sa stratégie : sur un marché toujours porteur mais où les prix baissent régulièrement. La stratégie du Groupe, fondée sur les qualités reconnues de ses principaux produits, consiste à gagner des parts de marché pour compenser l'érosion des prix de vente en augmentant ses volumes et en améliorant ses prix de revient.

Guerbet conserve un potentiel de gain de parts de marché considérable d'abord en Europe puis sur les pays émergents et aux USA. Le programme d'investissements, d'amélioration des procédés et de maîtrise de nos sous-traitances et achats doit nous permettre d'améliorer nos prix de revient durablement à un rythme qui s'accélérera à partir de début 2010.

### **Profil du Groupe**

*Guerbet ([www.guerbet.com](http://www.guerbet.com)) est le seul groupe pharmaceutique totalement dédié à l'imagerie médicale. Il dispose de la gamme de produits de contraste Rayons X, IRM, la plus complète sur le marché mondial. Ces produits aident les spécialistes du corps médical (radiologues, oncologues...) à mieux diagnostiquer et soigner les pathologies de leurs patients (cardiovasculaires, cancers, inflammatoires et dégénératives).*

*Pour découvrir de nouveaux produits et assurer son développement futur, Guerbet mobilise chaque année d'importantes ressources pour la R&D : 166 personnes et une somme équivalente à environ 10% de ses ventes.*

*Guerbet dispose d'une très forte implantation européenne avec une part de marché de 25% et développe sa présence aux Etats-Unis et au Japon.*

*Guerbet, coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris au compartiment B, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 320,8 millions d'euros, avec un effectif total de 1277 personnes.*

Pour en savoir plus : [www.guerbet.com](http://www.guerbet.com)