



Parrot

move wireless

## Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

Paris, le 30 juillet 2009 à 17h40

- **Chiffre d'affaires** : 40,3 millions d'euros au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre. Il est stable (+3,1%) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, et porte le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre à 79,4 millions d'euros, en recul de 32,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Cette baisse est conforme au niveau de la demande attendu par le Groupe.
- **Marge brute** : 46,5% au même niveau sur les deux premiers trimestres. Hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute ressort à 48,3% sur le semestre.
- **Résultat opérationnel** : 0,5 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre. Il traduit l'efficacité des actions déployées par le Groupe pour maintenir l'équilibre opérationnel. Le résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 0,6 millions d'euros.
- **Résultat net** : 1,9 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre. Il bénéficie de nouveau d'un produit d'impôt. Le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre est de 2,4 millions d'euros, soit 0,18 euro par action.
- **2<sup>ème</sup> trimestre 2009** marqué par :
  - Le plein effet des mesures de réduction des dépenses opérationnelles, stabilisées à 18 millions d'euros soit un recul de 17,6% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 ;
  - La variation positive de la trésorerie de 12,5 millions d'euros sur le trimestre principalement grâce à la réduction du besoin en fond de roulement, portant la trésorerie nette au 30 juin 2009 à 64,4 millions d'euros ;
  - L'amorce d'une reprise des ventes OEM sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (+24,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre) ;
  - Le maintien du niveau des ventes de la gamme kit mains-libres installés par rapport au trimestre précédent, notamment grâce à la solide contribution des systèmes mains-libres MKi9x00, dédiés aux produits pour iPhone, lancés au 4<sup>ème</sup> trimestre ;
  - Le référencement des enceintes sans-fil Zikmu Parrot by Philippe Starck dans 20 pays, auprès de distributeurs reconnus, spécialistes de la Hi-Fi haut de gamme. Les premières retombées commerciales sont substantielles au regard de l'environnement économique actuel.

Comptes consolidés, IFRS, en millions d'euros	T1 2009	T2 2009	S1 2009	S1 2008
Chiffre d'affaires	39,1	40,3	79,4	117,2
<i>dont produits de navigation <sup>(1)</sup></i>	<i>1,7</i>	<i>1,8</i>	<i>3,5</i>	<i>5,6</i>
Marge brute	18,2	18,7	37,0	62,2
<i>en % du CA</i>	<i>46,5%</i>	<i>46,5%</i>	<i>46,5%</i>	<i>53,1%</i>
Résultat opérationnel	0,1	0,5	0,6	19,3
<i>en % du CA</i>	<i>0,2%</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,8%</i>	<i>16,4%</i>
Résultat net part du Groupe	0,4	1,9	2,3	15,5
<i>en % du CA</i>	<i>1,2%</i>	<i>4,7%</i>	<i>3,0%</i>	<i>13,2%</i>
Résultat net par action (en Euros)	0,03	0,15	0,18	1,18
Résultat net par action dilué (en Euros)	0,03	0,15	0,18	1,15
<b>En millions d'euros</b>	<b>31/03/2009</b>		<b>30/06/2009</b>	<b>30/06/2008</b>
Trésorerie nette (endettement net négatif)	51,9		64,4	49,8

<sup>(1)</sup> Part du chiffre d'affaires provenant du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne.

**Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente :** « *Les résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre sont en ligne avec nos attentes et nous allons maintenir le cap pour amortir au mieux les effets du ralentissement saisonnier habituel au 3<sup>ème</sup> trimestre. L'accueil très favorable reçu par nos nouveaux produits dans le contexte actuel, atteste de la justesse de notre positionnement sur les périphériques sans fil destinés à la nouvelle génération de terminaux mobiles et en particulier l'iPhone. Plus que la téléphonie mains-libre, et le confort qu'elle procure, c'est aujourd'hui une véritable solution de portabilité de la musique numérique que nous offrons à nos clients. C'est sur cet axe que nous continuerons de nous développer tout en poursuivant notre exploration sur d'autres nouveaux usages dans l'univers du téléphone mobile.* »

## Niveau d'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

L'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre est globalement conforme aux tendances observées au 1<sup>er</sup> trimestre. Dans un contexte macro-économique toujours dégradé et sous l'effet du maintien de la politique de ventes sélectives, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 40,3 millions d'euros, un recul annuel de 30,8% et une progression de 3,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

### Evolution des ventes par gammes de produits :

Sur la période, les ventes de kits mains-libres installés (62,8% du CA) bien qu'accusant une baisse annuelle de 32,6% se maintiennent au même niveau depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre. Le segment reste porté par les ventes générées par les produits phares historiques (CK3x00) et la poursuite de la montée en puissance des nouveaux produits (MKi9x00). Ces derniers contribuent à hauteur de près de 30% au chiffre d'affaires du trimestre notamment grâce à leurs technologies et à leurs fonctionnalités spécialement conçues pour l'iPhone et la dernière génération de Smartphones intégrant la musique.

Les ventes de produits OEM (15,8% du CA) traduisent la fin des politiques de déstockage. Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 progresse de 24,4% par rapport au trimestre précédent. Sur la période, un produit de la gamme OEM a notamment été lancé par Pioneer : la dernière génération d'autoradios dotés de technologies Parrot telles que téléphonie mains-libres Bluetooth et des fonctionnalités de reconnaissance vocales avancées. Conformément aux anticipations de début d'année, les commandes OEM devraient continuer de s'accélérer au cours du 2<sup>ème</sup> semestre (hors effet de saisonnalité habituel au 3<sup>ème</sup> trimestre).

Les produits de la gamme Plug&Play (10,1% du CA) affichent toujours une bonne résistance à la crise. Le chiffre d'affaires progresse de 18,3% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 et de 5,6% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

La gamme Multimédia (3,0% du CA) a de nouveau bénéficié de la politique de liquidation des stocks qui touche comme prévu à sa fin. Parallèlement, le produit phare de la collection Parrot By : les enceintes numériques sans-fil, Zikmu (Parrot by Philippe Starck) reçoivent un bon accueil. Des contrats de distribution avec des spécialistes de la Hi-Fi haut de gamme ont été conclus dans 20 pays où le référencement est actuellement en phase d'expansion.

### Evolution des ventes par marchés géographiques :

Les ventes sont de nouveau affectées par le ralentissement économique. Sur la période, l'Espagne où les immatriculations de voitures neuves sont en baisse annuelle de plus de 34% est le pays le plus touché. Hors Espagne, le chiffre d'affaires du Groupe au 2<sup>ème</sup> trimestre est en croissance de 16,7% par rapport au trimestre précédent.

Les éléments saillants du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 sont les suivants :

- Contrairement à la tendance observée lors des précédents trimestres, le niveau des ventes en Espagne (27,5% du CA) s'est dégradé sur la période. Dans un contexte macro-économique de plus en plus difficile, le chiffre d'affaires de Parrot en Espagne est en recul de 30,6% (28,5% hors contrat de distribution des produits de navigation) par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008.
- En France (15,0% du CA), le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre a progressé de 17,6% par rapport au trimestre précédent. La dynamique commerciale a notamment été soutenue par des campagnes promotionnelles (le mois de Parrot chez Norauto, bundle Minikit + DVD offert).
- En Angleterre (12,7% du CA), suite à l'intégration du chiffre d'affaires réalisé en Irlande (précédemment comptabilisé dans « reste de l'Europe »), les ventes du 2<sup>ème</sup> trimestre augmentent de 62,5% sur l'année et de 71,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre. Parallèlement, les conditions de marché se sont sensiblement améliorées dans les principaux canaux de distribution (spécialistes des accessoires automobiles et magasins de téléphonie mobile). Toutefois, sur ce territoire les ventes sont historiquement volatiles et la visibilité à court terme demeure réduite.
- En Allemagne (5,8% du CA), le chiffre d'affaires progresse de 78,5% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008, grâce à la nouvelle stratégie de distribution déployée sur ce territoire depuis le début de l'année. Celle-ci se focalise sur quelques distributeurs spécialistes capables d'adresser efficacement l'ensemble du pays. Pour cette raison, le chiffre d'affaires généré en Autriche et en Suisse a été intégré au « Reste de l'Europe » et explique la contre performance du trimestre (-25,1% par rapport au T1 2009).
- Le niveau de la demande s'est légèrement amélioré aux Etats-Unis (3,7% du CA) : par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre, le chiffre d'affaires est en hausse de 9,1%. Cette progression est principalement attribuable à l'élargissement du référencement auprès de nouveaux distributeurs spécialisés et à l'expansion du programme installateurs agréés.

## Marge brute et résultat opérationnel

Pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, la marge brute de Parrot ressort à 46,5% du chiffre d'affaires (48,5% hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne). Le niveau de marge brute est égal à celui du 1<sup>er</sup> trimestre et reste élevé notamment grâce à une moindre baisse du dollar et à la contribution favorable du mix produits sur la période.

Le résultat opérationnel, à 0,5 M€ reflète le plein effet des mesures d'économies déployées depuis le début de l'exercice. Sur la période, les dépenses opérationnelles ont été réduites de 17,6% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 et sont stables par rapport au trimestre précédent. Le détail des charges opérationnelles reflète :

- Le maintien des dépenses de R&D qui s'élèvent à 6,0 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre. La variation sur la période (+7% par rapport au T1 2009) s'explique par l'augmentation ponctuelle des frais de R&D consacrés aux produits en phase finale de développement. Ces nouveaux produits, dont certains pourraient être lancés cet automne, intègrent notamment des fonctionnalités comparables à celles qui ont permis le succès des récents kits mains-libres Mki9x00.

- La poursuite de la réduction des dépenses marketing et commerciales qui s'établissent à 7,9 M€ (contre 8,6 M€ au T1 2009). Une baisse principalement imputable au plein effet des réductions d'effectifs tandis que les budgets marketing ont été maintenus à leur niveau de début d'année, en ligne avec les comportements de consommation en période de crise.

- Le contrôle des frais généraux qui s'élèvent à 2,4 M€ (contre 2,1 M€ au T1 2009). L'évolution trimestrielle est due à des charges non récurrentes liées à la réorganisation du Groupe et aux restructurations opérées dans les filiales.

- Les principales mesures affectant la masse salariale ont été prises dès l'entrée en crise. Sur la période, la gestion des ressources humaines est stable avec 453 personnes au 30 juin (456 au 31/03/2009). Depuis le début de la crise, le total du personnel employé par le Groupe a diminué de 12% (effectifs et prestataires extérieurs).

## Résultat net

Le résultat net part du Groupe au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à 1,9 M€, soit 0,15 euro par action, en nette amélioration par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (0,5 M€ soit 0,03 euro par action). Il bénéficie du produit d'impôt de 1,4 M€ sur la période.

## Structure financière

Parrot affiche une situation financière saine avec une trésorerie nette de 64,4 M€ au 30 juin 2009 (contre 43,4 M€ au 31/12/2008). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'élève au 30 juin à 22,8 M€, notamment grâce aux efforts complémentaires de maîtrise du besoin en fond de roulement dont la variation est de 11,7 M€ sur le 2<sup>ème</sup> trimestre.

Ces flux positifs ont largement couvert les investissements qui s'élèvent au 30 juin à 2,4 M€ et porte la variation nette de la trésorerie sur le semestre à 19,9 M€.

En ligne avec la réduction du besoin en fond de roulement et l'amélioration des ratios de gestion, Parrot affiche à l'actif de son bilan au 30 juin : des stocks de 18,2 M€ (33,5 M€ au 31/12/2008) et 34,9 M€ de créances clients (42,5 M€ au 31/12/2008).

Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 118,6 M€ (114,9 M€ au 31/12/2008), ce qui porte l'actif net par action à 9,2 euros.

## Perspectives

A court terme, Parrot n'envisage pas d'évolution sensible de la demande et les résultats du prochain trimestre supporteront vraisemblablement l'impact défavorable de la saisonnalité habituelle au 3<sup>ème</sup> trimestre. Le manque de visibilité et la volatilité qui résultent de l'environnement macro-économique actuel conduisent le Groupe à maintenir sa focalisation sur les mesures d'économies déployées depuis la fin de l'exercice 2008.

Toutefois, le niveau actuel de trésorerie, à 64,4 M€, permet au Groupe d'envisager de réactiver, dès la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, ses capacités d'approvisionnement et de soutien à la dynamique commerciale dans la perspective de la mise sur le marché d'une sélection de nouveaux produits, fruits du maintien des investissements R&D sur ce semestre. Si l'environnement économique le permet, ses actions marketing soutiendront des lancements de produits ainsi que les produits phares de Parrot et ce dans le but de favoriser au mieux les performances du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

## Agenda financier

Le rapport financier du 1<sup>er</sup> semestre 2009 sera publié le 5 août 2009.

Les résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 (clos au 30 septembre) seront publiés le 13 novembre 2009 à la clôture des marchés.

### A propos de PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fils dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom. Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 450 collaborateurs dans le monde et réalise 85% de ses ventes à l'étranger, Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

NYSE Euronext Paris – Eurolist C : FR0004038263 – PARRO

## Annexes

### Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>T1 2009</b>	<b>T2 2009</b>	<b>S1 2009</b>	<b>T2 2008</b>	<b>S1 2008</b>
France	13,2%	15,0%	14,1%	16,1%	15,8%
Espagne	36,0%	27,5%	31,7%	27,5%	31,0%
Royaume-Uni <sup>(1)</sup>	7,7%	12,7%	10,2%	5,4%	6,7%
Pays-Bas et Belgique	10,0%	10,5%	10,2%	9,5%	8,4%
Italie	4,8%	4,4%	4,6%	4,0%	3,9%
Allemagne <sup>(2)</sup>	8,0%	5,8%	6,9%	2,2%	2,2%
Reste de l'Europe	5,4%	4,1%	4,8%	5,9%	6,7%
Etats-Unis	3,5%	3,7%	3,6%	15,6%	13,2%
Reste du Monde	11,4%	16,3%	13,9%	13,8%	12,1%

(1) à compter du T2 2009, le chiffre d'affaires généré en Autriche et en Suisse est réaffecté à « Reste de l'Europe »

(2) à compter du T2 2009, le chiffre d'affaires généré en Irlande est réaffecté à « Royaume Uni » ; il était précédemment intégré à « Reste de l'Europe »

### Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>T1 2009</b>	<b>T2 2009</b>	<b>S1 2009</b>	<b>T2 2008</b>	<b>S1 2008</b>
Kits installés	65,2%	62,8%	64,0%	64,6%	67,3%
OEM	13,1%	15,8%	14,4%	15,5%	14,9%
Plug & Play	9,8%	10,1%	10,0%	5,9%	5,3%
Multimédia	3,3%	3,0%	3,2%	0,8%	1,0%
Autres	8,6%	8,3%	8,5%	13,3%	11,4%

### Compte de résultat résumé

<i>En milliers d'euros</i>	<b>T1 2009</b>	<b>T2 2009</b>	<b>S1 2009</b>	<b>T2 2008</b>	<b>S1 2008</b>
Chiffre d'affaires	<b>39 112</b>	<b>40 310</b>	<b>79 422</b>	<b>58 268</b>	<b>117 187</b>
Coût des ventes	-20 908	-21 551	-42 459	-27 724	-54 982
<b>Marge brute</b>	<b>18 204</b>	<b>18 759</b>	<b>36 963</b>	<b>30 545</b>	<b>62 204</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	46,5%	46,5%	46,5%	52,4%	53,1%
Frais de recherche et développement	-5 585	-5 978	-11 563	-5 605	-11 040
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,3%	-14,8%	-14,6%	9,6%	9,4%
Frais commerciaux	-8 577	-7 872	-16 449	-11 962	-22 689
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	21,9%	-19,5%	-20,7%	20,5%	19,4%
Frais généraux	-2 104	-2 430	-4 534	-2 358	-5 034
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,4%	-6,0%	-5,7%	4,0%	4,3%
Production / Qualité	-1 870	-1 931	-3 801	-2 178	-4 172
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,8%	-4,8%	-4,8%	3,7%	3,6%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>71</b>	<b>548</b>	<b>616</b>	<b>8 441</b>	<b>19 269</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,2%	1,4%	0,8%	14,5%	16,4%
Produits financier net	181	169	350	510	832
Autres produits et charges financières	-111	-254	-365	9	-177
Impôt sur le résultat	315	1 437	1 752	-1 800	-4 446
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>456</b>	<b>1 901</b>	<b>2 357</b>	<b>7 160</b>	<b>15 478</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,2%	4,7%	3,0%	12,3%	13,2%

Fin.

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

#### CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)