

GROUPE FLO

SA au capital de 14.590.577,5 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2009

Branches (en millions d'euros)	Premier trimestre 2009	Deuxième trimestre 2009	Premier semestre 2009	Premier semestre 2008	Variation Juin 2009 / Juin 2008
Restauration à thème	64,2	63,0	127,2	140,4	-9,4%
Brasseries	18,8	18,1	36,9	43,7	-15,5%
Concessions	5,4	5,8	11,2	13,2	-15,5%
Total Groupe Flo	88,3	87,0	175,3	197,4	-11,2%
Total Ventes sous enseignes du Groupe Flo (1)	110,4	114,0	224,4	227,5	-1,4%

(1) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Comme anticipé par Groupe Flo, l'activité du secteur a été affectée par une conjoncture économique très difficile au cours du premier semestre 2009. La détérioration de la consommation sur cette période a pesé sur le volume des ventes du Groupe.

Le total des ventes sous enseignes (franchises incluses) a atteint 224,4M€ sur le premier semestre 2009, grâce à la poursuite des ouvertures de franchises limitant la baisse à 1,4%.

Sur cette même période, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 175,3M€, en diminution de 11,2% par rapport au premier semestre 2008. Cette évolution se décompose de la manière suivante :

- recul du chiffre d'affaire comparable, avec une contribution négative de -10,3%
- effets des cessions d'actifs non stratégiques, avec une contribution négative de - 3,6%
- effets du développement, avec une contribution positive de + 2,7%

Résultat consolidé au 30 juin 2009

En € millions	Premier trimestre 2009	Deuxième trimestre 2009	Premier semestre 2009	Premier semestre 2008	Variation Juin 2009 / Juin 2008
Ventes sous enseignes	110,4	114,0	224,4	227,5	-1,4%
Chiffre d'affaires	88,3	87,0	175,3	197,4	-11,2%
Marge Brute <i>(en % de CA)</i>	69,0 78,2%	68,6 78,9%	137,7 78,5%	154,3 78,2%	-10,8%
EBITDA (*) <i>(en % de CA)</i>	5,3 6,0%	8,0 9,1%	13,2 7,5%	16,0 8,1%	-17,3%
Résultat Opérationnel Courant <i>(en % de CA)</i>	1,7 1,9%	3,4 3,9%	5,1 2,9%	7,3 3,7%	-29,8%
Résultat opérationnel <i>(en % de CA)</i>	1,2 1,4%	5,3 6,1%	6,5 3,7%	10,7 5,4%	-39,1%
Résultat financier <i>(en % de CA)</i>	-2,6 2,9%	-2,4 2,7%	-4,9 2,8%	-1,8 0,9%	ns
Impôts <i>(en % de CA)</i>	0,4 -0,5%	-0,8 0,9%	-0,3 0,2%	-3,5 1,8%	ns
Résultat net <i>(en % de CA)</i>	-0,9 -1,0%	2,1 2,5%	1,2 0,7%	5,4 2,7%	-77,4%

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

Au 30 juin 2009, le résultat opérationnel à 6,5M€, soit 3,7% du chiffre d'affaires, est affecté par la baisse d'activité.

Cet impact a été limité par des efforts de gestion et une adaptation des modèles économiques du Groupe à cet environnement de crise.

Les résultats de ces mesures se sont traduits par une performance économique au deuxième trimestre 2009 supérieure à 2008, et devraient continuer à produire leurs pleins effets sur le second semestre 2009.

Pour mémoire, le résultat financier au 30 juin 2008 intégrait un produit non récurrent de 1,8M€.

Au 30 juin 2009, les coûts non récurrents liés à la renégociation de la dette sont comptabilisés en résultat financier. Sur le premier semestre 2009, Groupe Flo enregistre un coût de l'endettement identique à 2008.

Le résultat net ressort à 1,2M€ au 30 juin 2009.

Développement :

Au cours du premier semestre 2009, Groupe Flo a poursuivi le développement de ses marques, principalement en franchise, selon le détail suivant :

- Hippopotamus : 4 ouvertures - 3 en franchise et 1 en propre
- Brasseries : 3 ouvertures en franchise
- Tablapizza : 1 ouverture en franchise

L'enseigne Bistro Romain a initié la restructuration de son réseau avec une fermeture et une cession.

Perspectives :

La génération de cash flow libre demeure une priorité pour le Groupe Flo, avec des premiers résultats enregistrés au 30 juin 2009 en terme de réduction de la dette nette bancaire.

Par ailleurs, à compter du 1^{er} juillet 2009, les activités de restauration bénéficient de l'application du taux de TVA réduit (5,5%).

Face à la sensibilité prix des consommateurs, Groupe Flo a fait le choix d'une stratégie commerciale offensive, déployée sur l'ensemble de ses marques. Les premières semaines enregistrent des retournements de tendance de fréquentation, confirmant les effets positifs des efforts tarifaires consentis.

Rappel du communiqué du 1^{er} juillet 2009 :

Le 30 juin 2009, Groupe Flo a conclu un accord portant sur le réaménagement des conditions et des covenants financiers de sa dette avec son pool bancaire, pour un montant global de lignes de crédit de 150 millions d'euros, sans modification des échéances d'amortissements.

Dans le cadre de cet accord, le Conseil d'Administration de Groupe Flo a décidé le lancement d'une augmentation de capital de 20 millions d'euros (prime incluse), avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires. Cette opération est garantie dans son intégralité par Financière Flo (qui détient 71,4% du capital de Groupe Flo). Elle devrait être réalisée en septembre 2009, sous réserve de l'obtention d'un visa de l'Autorité des Marchés Financiers.

Cette augmentation de capital permettra à Groupe Flo de renforcer sa structure financière et d'améliorer ses ratios de crédit.

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02
Image 7 : F. Larger 01 53 70 74 70

Toutes nos publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr