

Paris, le 7 août 2009

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2009

En K€	S1 2009 publié	S1 2008 publié	Variation	S1 2008 proforma	Pro forma
Chiffre d'affaires	17 684	10 513*	+ 68%	19 769**	- 11%

\* : hors 55 K€ de CA de Makheia Belgium partiellement cédée au second semestre 2008

\*\* : intégrant les activités Image Force sur la période

Makheia Group a enregistré sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009 un chiffre d'affaires de 17 684 K€ contre 10 513 K€ en 2008. A périmètre comparable, en intégrant les activités du groupe Image Force qui ont rejoint le périmètre Makheia Group au 1<sup>er</sup> juillet 2008, le chiffre d'affaires affiche un recul de 11 % dans un contexte économique qui reste très difficile.

Les activités de Communication corporate et financière ont remporté d'importants succès avec la signature de contrats avec des annonceurs de premier ordre, et notamment 8 sociétés du CAC40.

L'activité de Médiamanagement dispose pour sa part d'un potentiel important de concrétisation de nouvelles signatures pour les mois à venir.

Toutefois, dans ce contexte défavorable, le volume des activités de Communication corporate et financière et de Médiamanagement n'ont pas suffi à compenser la diminution anticipée des activités publicitaires et de marketing services.

Sur la période, le groupe a poursuivi l'ajustement de sa structure de charges à son volume d'activité, avec la mise en place d'actions d'optimisation du nouvel ensemble: regroupement d'équipes, mutualisation de compétences, et en concentrant son activité sur les affaires porteuses de valeur ajoutée.

A ce titre, lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 26 juin dernier, le groupe a présenté la nouvelle organisation autour des deux activités principales :

- la création de contenus de communication cross media et,
- la diffusion multicanal des contenus au travers de plateformes collaboratives de Médiamanagement.

### Perspectives 2009

Sur l'ensemble de l'exercice 2009, Makheia Group veut rester prudent mais volontariste face à une conjoncture qui demeure incertaine et sans grande visibilité.

Makheia Group analyse des opportunités de partenariats visant à accélérer la croissance de son activité de Médiamanagement. C'est dans ce contexte qu'un premier contrat de partenariat international a été signé le 31 juillet 2009 avec la société australienne Adstream, pour lancer le premier service à la demande de management et diffusion des Annonces Presse.

## Prochain rendez-vous

La publication des comptes semestriels provisoires aura lieu fin septembre 2009.

*Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :*  
<http://finances.makheia-group.com>

### **A propos**

*Sur un marché de la communication en recomposition les contenus produits par les entreprises sont devenus de plus en plus stratégiques et plus en plus complexes. Ces flux de contenus, devenus « cross media », riches, complexes et diversifiés (print, vidéo, interactifs), souvent produits en plusieurs langues, font intervenir des acteurs de plus en plus nombreux et diversifiés. La valeur ajoutée de ces contenus passe autant par la pertinence et la qualité de leur conception que par la puissance et la fluidité de leur production.*

*L'originalité de Makheia Group, premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises, est d'associer et de maîtriser à la fois la conception et la production, et donc d'apporter une réponse adaptée aussi bien pour les directions de la communication ou du marketing que les directions des achats.*

*Makheia Group, en dépit de sa taille vis-à-vis des groupes internationaux mais qui reste néanmoins significative parmi les entreprises indépendantes de communication, peut prétendre à des appels d'offre importants en conservant une démarche réactive et de challenger.*

La société est éligible au FCPI.



### **MAKHEIA GROUP**

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

[www.makheia.com](http://www.makheia.com)

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

#### **Makheia group**

Chantal Decamps : decamps@makheia.com

#### **Asset Com**

Laurence Costes : 01 41 22 90 95