GROUPE *PROCTER & GAMBLE*

L'exercice fiscal 2009 et son bénéfice net par action au-delà des prévisions

- **L'exercice fiscal 2008/2009 clos le 30 juin 2009** a vu le bénéfice net par action enregistrer une hausse de 17% pour atteindre 4,26 dollars. Cette progression, principalement due à la cession de l'activité Café (Folgers) aux Etats-Unis, a dépassé les prévisions de la société. Le bénéfice net s'est établi à 13,4 milliards de dollars, représentant une augmentation de 11% par rapport à l'an passé.

- **Le chiffre d'affaires** s'élève à 79,0 milliards de dollars, en baisse de 3% par rapport à l'année dernière, en en raison d'effets de change défavorables. Hors acquisitions, cessions et effets de change, la croissance organique a atteint 2%.

- **Au 4ème trimestre (avril-juin 2009),** le chiffre d'affaires a enregistré une baisse de 11%, atteignant 18,7 milliards de dollars, tandis que le bénéfice net s'est élevé à 2,5 milliards de dollars, soit une baisse de 18%. Le bénéfice net par action a décru de 13% pour atteindre 0,80 dollar.

« *Au cours de l'exercice fiscal 2009 et plus particulièrement durant le 4ème trimestre, P&G a fait face à l'un des environnements macroéconomiques les plus difficiles depuis plusieurs décennies* » a déclaré **A.G. Lafley**, Président du Conseil d'Administration. « *Nous avons fait le choix d'une discipline de coûts et de trésorerie rigoureuse, du maintien des investissements favorisant la croissance sur le long terme et de la défense de nos fondamentaux économiques partout dans le monde. Nous avons généré un important cash-flow disponible – essentiel au développement de nos affaires – tout en obtenant des résultats de ventes organiques et de bénéfice net par action ayant équilibré recettes à court terme et investissements à long terme* ».

« *Durant l'exercice fiscal 2010, nous allons accélérer notre politique d'investissements dans l'innovation, l'expansion de notre portefeuille de marques et la recherche du meilleur rapport qualité-prix de nos produits afin de développer notre cœur d'activités et servir un plus grand nombre de consommateurs, aussi bien dans les pays développés que ceux en développement* » a déclaré **Bob McDonald**, Président Directeur Général. « *Nous continuerons également à mener des efforts de simplification et à tirer avantage de la taille de P&G pour accroître la productivité, améliorer la mise en œuvre de nos plans et réduire les coûts. Tous ces investissements ont vocation à renforcer les compétences requises pour améliorer toujours plus en profondeur la qualité de vie d'un nombre croissant de consommateurs dans un nombre croissant de pays, et générer une croissance durable à long terme* ».

En millions de dollars (sauf pour le bénéfice net par action exprimé en dollar)	**Trimestre avril-juin**			**Douze mois juillet-juin**		
	2009	2008	Diff (%)	2008/2009	2007/2008	Diff (%)
Chiffre d'affaires	18 662	20 885	-11	79 029	81 748	-3
Bénéfice net	2 471	3 016	-18	13 436	12 075	+11
Bénéfice net par action	0,80	0,92	-13	4,26	3,64	+17

The Procter & Gamble Company est cotée à Paris

Trois milliards de fois par jour, les marques de P&G sont utilisées par les consommateurs du monde entier. P&G possède un portefeuille de marques de qualité, leaders sur leur marché et qui ont su gagner la confiance des consommateurs, comme Pampers®, Ariel®, Dash®, Always®, Mr. Propre®, Swiffer®, Pantene®, Head & Shoulders®, Mach3®, Pringles®, Iams®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Wella®, Gillette® ou encore Braun®. 138 000 personnes travaillent pour P&G dans plus de 80 pays. Pour plus d'information, en particulier sur les marques ou l'actualité de P&G, visitez le site Internet www.pg.com (en anglais) ou www.fr.pg.com (en français).

Informations détaillées aux actionnaires disponibles sur les sites www.fr.pg.com (en français) et www.pg.com (en anglais).