# FRANCOIS FRERES
# Grand Prix de l'Audace Créatrice

**17 septembre 2009**

**Monsieur François Fillon, Premier Ministre, a remis personnellement le trophée à Jérôme François, Président du Directoire du groupe FRANCOIS FRERES, lauréat du Grand Prix de l'Audace Créatrice, au cours d'une cérémonie à l'Hôtel Matignon.**

Le Prix de l'Audace Créatrice, décerné par un jury de chefs d'entreprises, fondé en 1995 par Marc Ladreit de Lacharrière, Président de FIMALAC, distingue l'action d'entrepreneurs français ayant réussi à faire progresser simultanément leurs résultats, leur rentabilité et leurs effectifs sur les critères suivants :

**U**n projet d'entreprise jugé audacieux, mis en place par croissance interne ou externe, sur un secteur mature ou en fort développement,
**U**ne progression soutenue du cash-flow et de la rentabilité sur les deux années passées et à venir,
**U**ne progression du chiffre d'affaires soutenue sur les deux années passées et les deux années à venir,
**U**ne progression des effectifs sur les deux années passées et à venir,
**U**n actionnariat familial et/ou créateur d'entreprise.

Le groupe FRANCOIS FRERES, entreprise centenaire et familiale sur quatre générations, est devenu N°1 mondial des produits d'élevage des vins et des alcools avec 20 % de parts de marché, présent sur les cinq continents et réalisant à l'international plus de 85 % de son chiffre d'affaires : 112,7 M€ en 2009, en croissance de 11,2 %.

Depuis son introduction en bourse en 1999, le Groupe a plus que doublé son chiffre d'affaires et ses résultats en préservant une rentabilité opérationnelle toujours supérieure à 23 %.

Avec une stratégie de croissance ambitieuse et équilibrée, le Groupe, à l'origine exclusivement centré sur la production de tonnellerie pour le vin, a tout d'abord accéléré sa croissance par une large diversification géographique à l'échelle mondiale.

Il a parallèlement développé :
**E**n amont la sécurité de ses approvisionnements en intégrant des entreprises de fente de chênes à merrains,
**E**n aval sa présence sur le marché des plus grands contenants et de la foudrerie.

Il a affirmé ensuite, par croissance externe, une présence significative sur le marché très porteur des fûts à whisky qui représentent désormais plus de 25 % de son chiffre d'affaires consolidé.

Il a intégré enfin un savoir-faire complémentaire dans le métier du boisage pour l'œnologie, dernière étape significative dans une stratégie de diversification volontariste, à l'échelle mondiale, en direction de marchés porteurs s'adressant à une gamme de vins élargie.
Au cours de ces dernières années, les effectifs du Groupe ont également enregistré une progression notoire, en passant de 476 collaborateurs en 2007 à plus de 600 aujourd'hui.

**L'équipe dirigeante et tous les collaborateurs de Tonnellerie François Frères remercient les membres du jury pour cette distinction prestigieuse. Le Groupe y associe l'ensemble de ses partenaires, conseillers, associés, actionnaires et clients.**

---

**NYSE EURONEXT - EUROLIST C - FR0000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA**
**www.francoisfreres.com**
**TFF**: Jérôme FRANCOIS, Pdt Directoire
Thierry SIMONEL, DAF
Tél. : 03 80 21 23 33

**PHI éconéo** : Vincent LIGER-BELAIR
Tél. : 01 47 61 04 65