



## RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2009

### 1 - Présentation Générale

Le Groupe Meetic est le leader Européen dans le secteur de la rencontre en ligne. Le Groupe gère deux services en Europe : le dating et le matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En acquérant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa place de leader sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe et en Amérique Latine.

### 2 - Faits significatifs de la période

#### Acquisition de Match International Limited (MIL)

Meetic a acquis le 5 juin 2009 Match International Limited (MIL), qui gère les activités de Match.com en Europe. Pour financer cette acquisition, Meetic a émis 6 094 334 actions ordinaires réservées à Match.com Pegasus Limited ainsi qu'un titre de dette (« Promissory Note » de droit anglais) d'un montant initial de 9,5 millions d'euros (ce montant incluant la contribution financière nette de 4 162 333 euros effectuée par le groupe Match au profit de Match.com International Limited dans le cadre de la séparation des activités européennes et non-européennes de Match.com International Limited). Ce montant a été estimé à 7 121 K€ en intégrant l'impact du besoin en fonds de roulement par rapport au besoin en fonds de roulement cible déterminé au contrat d'acquisition.

#### Cession de eFriendsNet

Le 5 janvier 2009, le Groupe a cédé aux actionnaires fondateurs pour 10 \$ l'intégralité de sa participation dans eFriendsNet. Les actifs et passifs d'eFriendsnet avaient été classés comme détenus en vue de la vente au 31 décembre 2008 entraînant l'enregistrement d'une perte de valeur de 14 570 K€. L'opération de cession effective est comptabilisée dans les comptes du Groupe Meetic au 30 juin 2009.

#### Acquisition du capital restant de FC&Co

Le Groupe a acquis le 17 octobre 2007, 60% du capital de la société FC&Co. Selon les termes du pacte d'actionnaires, Meetic devait racheter 40% des actions restantes au plus tard le 30 juin 2012.

Meetic a acquis par anticipation l'intégralité des actions restantes auprès des fondateurs au cours du deuxième trimestre 2009. Au 30 juin 2009, Meetic possède 100% du capital de la société FC&Co, sans complément de prix ultérieur. La valorisation de la société FC&Co dans les comptes consolidés du Groupe Meetic au 30 juin 2009 a été ajustée en conséquence.

### 3 - Evolution prévisible et perspectives d'avenir

Le Groupe entend poursuivre une stratégie de croissance rentable afin de devenir le leader global du secteur de la rencontre en ligne en Europe, notamment par (i) l'intégration des activités de Match Europe, (ii) la segmentation de sa clientèle et (iii) la diversification de ses sources de revenus

#### (i) Intégration des activités de Match Europe

Avec l'acquisition des activités européennes de Match.com le 5 juin 2009, Meetic a significativement consolidé sa position concurrentielle dans les 16 pays européens où il exerce son activité, et entend bénéficier de la forte complémentarité géographique des activités de chacun des deux Groupes sur les principaux marchés européens.

Le Groupe entend ainsi dégager 10 à 15 millions d'euros de synergies de coûts (essentiellement marketing) sur la première année d'intégration, grâce à la promotion de la marque la plus notoire par territoire, et en améliorant globalement l'efficacité de ses investissements marketings.

#### (ii) Segmentation de la clientèle

Le Groupe a, au cours de l'année 2008, segmenté son offre de rencontre en ligne, entre « dating » et « matchmaking » Meetic a ainsi lancé en France en juillet 2008 « Meetic Affinity », site de rencontres par affinités, et a déployé son offre dans les principaux pays Européens à la fin de l'année 2008. Meetic Affinity propose à ses adhérents de vérifier leur compatibilité psychologique grâce au test unique développé par Meetic Affinity.

Le lancement de l'offre de rencontre par affinités (« matchmaking ») répond à l'objectif de renforcement de la stratégie de segmentation de l'offre, et permet la maximisation de l'efficience des investissements marketing grâce à une stratégie de marque ombrelle.

Le Groupe entend accélérer son acquisition de parts de marché sur le segment de la rencontre par affinités, qui présente de fortes opportunités de croissance, en continuant à déployer ses sites Affinity dans tous les pays où il n'est pas encore présent, à renforcer sa politique commerciale d'autopromotion du matchmaking sur ses sites de dating, et à utiliser la base clients et les marques de Match Europe pour déployer l'offre MatchAffinity dans les pays Européens où la marque Match a été choisie.

#### (iii) Diversification des sources de revenus

Le revenu du Groupe est principalement généré par les clients de ses sites internet, via un modèle économique d'abonnement, qui reste au cœur de la stratégie du Groupe.

Cependant, le Groupe souhaite continuer à développer la part de ses autres sources de revenus, notamment les revenus issus de la téléphonie mobile (avec le lancement du site « Peexme »), et les revenus publicitaires sur ses sites sur lesquels le trafic est important et qualifié.

##### Lancement de PEEXME, réseau social de « flirting » :

Le trafic très important généré par les sites de Meetic représente un moyen d'autopromotion pour les nouveaux sites lancés par le Groupe. En particulier, Meetic lancera au cours de l'été 2009 la version test de PEEXME, site qui a été développé au cours de l'année 2008.

PEEXME est un réseau social de « flirting » qui s'adresse aux utilisateurs entre 16 et 24 ans utilisable en mode web ou mobile. Il est prévu que PEEXME soit déployé très tôt après son lancement en France dans les principales langues Européennes, et bénéficiera d'une forte autopromotion sur la cible la plus jeune des sites de MEETIC. Le modèle économique de PEEXME sera basé essentiellement sur les revenus générés par son utilisation mobile.

L'activité du Groupe postérieurement à la clôture au 30 juin 2009 est conforme à son plan d'affaires. Le Groupe n'a pas connaissance à date d'évènements de nature à modifier significativement son activité ou ses résultats au cours du premier mois du second semestre 2009.

#### **4 – Informations financières consolidées**

Les informations financières et commentaires ci-dessous sont établis sur la base des comptes consolidés résumés des semestres clos le 30 juin 2009 et le 30 juin 2008, établis conformément aux Normes Comptables Internationales IAS 34 « Interim Financial Reporting ».

Les comptes consolidés au 30 juin 2008, présentés en normes IFRS, comprennent les comptes de Meetic SA et de ses filiales:

- ParPerfeito, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> Mai 2006
- Datingdirect consolidé à compter du 29 janvier 2007
- FC&CO consolidé à compter du 1<sup>er</sup> Octobre 2007
- Neu.de consolidé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008

Les comptes consolidés au 30 juin 2009, présentés en normes IFRS, comprennent les comptes de Meetic SA et de ses filiales :

- ParPerfeito, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> Mai 2006
- Datingdirect, consolidé à compter du 29 janvier 2007
- FC&Co, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> Octobre 2007
- Neu.de, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008
- VIOO, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> Août 2009
- Match International Limited, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> juin 2009

## 4.1 – Données financières consolidées

### COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(Montants exprimés en milliers d'euros)	30/06/2009 CONSOLIDES	30/06/2008 CONSOLIDES retraités *	Variation
<b>Revenus</b>	<b>70 056</b>	<b>63 026</b>	<b>7 030</b>
Autres produits d'exploitation	483	182	301
Achats consommés et autres charges d'exploitation	-47 128	-46 436	-692
Impôts et Taxes	-793	-709	-84
Charges de personnel	-13 465	-11 787	1 678
Autres charges	-309	-214	-95
<b>ROAA</b>	<b>8 844</b>	<b>4 062</b>	<b>4 779</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations	-1370	-1 235	-135
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7 474</b>	<b>2 827</b>	<b>4 647</b>
Résultat financier	-180	193	-373
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>7 294</b>	<b>3 020</b>	<b>5 561</b>
Impôt sur les sociétés	-3 352	- 1 606	-1 746
<b>Résultat Net des activités poursuivies</b>	<b>3 942</b>	<b>1 414</b>	<b>2 528</b>
<b>Résultat Net des activités abandonnées</b>	<b>593</b>	<b>-1 066</b>	<b>1 659</b>
<b>Résultat de la période</b>	<b>4 535</b>	<b>348</b>	<b>4 187</b>

\* Le compte de résultat comparatif au 30 juin 2008 a été retraité pour présenter de manière séparée le résultat des activités abandonnées.

## 4.2 – Informations financières sectorielles

	30/06/2009				30/06/2008			
	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total
Chiffre d'affaires	67 248	1 822	986	70 056	60 158	1 902	966	63 026
Charges Marketing	-37 802	-118	0	-37 920	-37 255	-170	-99	-37 524
<b>Marge Brute</b>	<b>29 446</b>	<b>1 704</b>	<b>986</b>	<b>32 136</b>	<b>22 903</b>	<b>1 732</b>	<b>867</b>	<b>25 502</b>
Salaires et Charges Sociales				-13 465				-11 787
Charges de Structure				-9 827				-9 653
<b>ROAA</b>				<b>8 844</b>				<b>4 062</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations				-1 370				-1 235
<b>Résultat d'exploitation</b>				<b>7 474</b>				<b>2 827</b>
Résultat financier				-180				193
<b>Résultat courant avant impôts</b>				<b>7 294</b>				<b>3 020</b>
Impôts				-3 352				-1 606
Résultat net des activités poursuivies				3 942				1 414
Résultat des activités abandonnées				593				-1 066
<b>Résultat net</b>				<b>4 535</b>				<b>348</b>

## 4.3 - Comparaison des résultats semestriels au 30 juin 2009 et au 30 juin 2008

### 4.3.1 - REVENUS

(Montants exprimés en milliers d'euros)	30/06/2009	30/06/2008	Variation	Variation (%)	30/06/2009	Variation	Variation (%)
					A taux de change constant		
Revenus internet	67 248	60 158	7 090	11,8%	69 193	9 035	15,0%
Revenus mobile	1 822	1 902	-80	-4,2%	1 831	-70	-3,7%
Revenus autres	986	966	20	2,1%	1 010	44	4,6%
<b>Total des revenus</b>	<b>70 056</b>	<b>63 026</b>	<b>7 030</b>	<b>11,2%</b>	<b>72 034</b>	<b>9 009</b>	<b>14,3%</b>

Les revenus consolidés du premier semestre 2009 s'établissent à 70,1 M€ contre 63,0 M€ pour 2008, soit une croissance de 11,2%.

Le revenu consolidé du premier semestre 2009 à taux de change constant s'établit à 72,0 M€ contre 63,0 M€ pour 2008, soit une croissance de 14,3%.

Les revenus de Match International Limited, intégrés dans les comptes le 1<sup>er</sup> juin 2009, s'élèvent à 4,9 M€.

Les revenus du Groupe excluant les activités de Match International Limited s'élevèrent à 65,2 M€, en croissance de 3,4% à taux de change courant et de 5,9% à taux de change constant.

Le groupe gère désormais deux produits, le « dating » et le « matchmaking » principalement sous les marques Meetic et MeeticAffinity, et exploite deux modèles économiques complémentaires : l'Internet et le mobile.

La répartition des revenus du semestre met en évidence une prédominance historique des revenus issus des abonnements Internet (96% des revenus du premier semestre 2009).

#### **4.3.1.1 - Revenu internet**

Le revenu des services internet se caractérise par une forte récurrence liée à leur mode de commercialisation par abonnements.

Le revenu Internet a enregistré une croissance de 11,8 % pour atteindre 67,2 M€ au 30 juin 2009 contre 60,1 M€ au 30 juin 2008.

Parc Abonnés Groupe :

Au 30 juin 2009, le Parc Abonnés Groupe s'élevait à 945 000 abonnés contre 651 000 au 30 juin 2008, soit une progression de 45%. Cette progression résulte à la fois de la croissance organique du nombre d'abonnés aux services Meetic et Meetic Affinity, et de l'intégration de nouveaux abonnés par acquisition, avec 277 000 abonnés supplémentaires intégrés en juin 2009 en provenance de MIL. Le Parc abonnés de Meetic (excluant les abonnés de MIL) s'élève à 669 000 abonnés au 30 juin 2009 et est en progression de 2,7% par rapport au 30 juin 2008.

Revenu mensuel moyen par abonné (« ARPU ») :

L'ARPU des sites Meetic incluant l'activité Matchmaking, s'élève à 18,10€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2009 contre 17,66€ au second semestre 2008. Cette augmentation reflète notamment des tarifications plus élevées des abonnements Matchmaking.

#### **4.3.1.2 - Revenu Mobile**

Le revenu des services mobiles (Meetic Mobile) est en diminution de 4,2%, soit 1,8 M€ au 30 juin 2009 contre 1,9 M€ au 30 juin 2008.

#### **4.3.1.3 Revenu Autres**

Il est constitué du revenu issu de la publicité et du revenu lié à l'organisation de soirées et d'évènements « live ». Le revenu « autres » a ainsi augmenté de 2,1% pour s'établir au 30 juin 2009 à 1 M€, soit 1,4% du revenu total.

### **4.3.2 - ACHATS CONSOMMES ET AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION**

Ce poste comprend les autres achats et charges externes, ainsi que les autres charges opérationnelles.

Les achats consommés et autres charges d'exploitation ont légèrement augmenté au cours du semestre, ils s'établissent ainsi à 47,1 M€ au premier semestre 2009 contre 46,4 M€ au premier semestre 2008 et correspondent principalement aux coûts opérationnels de fonctionnement ainsi qu'aux coûts publicitaires.

Les coûts publicitaires, comprenant les coûts marketing liés aux achats d'espace et frais de création on-line et off-line, s'élevèrent à 37,9 M€ au 30 juin 2009, soit 54% du revenu, contre 60% des revenus au 30 juin 2008. La maîtrise des dépenses marketing comparativement au premier semestre 2008 est essentiellement liée à la diminution des campagnes publicitaires « off-line ».

Le coût d'acquisition Client Meetic et Meetic Affinity en Europe s'élève à 63,40 € pour le premier semestre 2009 contre 66,50 € pour le premier semestre 2008.

#### **4.3.3 - CHARGES DE PERSONNEL**

Les charges de personnel ont augmenté de 14,2% au premier semestre 2009 par rapport au premier semestre 2008, soit 13,5 M€ contre 11,8 M€ au 30 juin 2008.

Ces charges comprennent les salaires, les indemnités et charges sociales comptabilisés pour un montant de 11,8 M € et incluent également les charges relatives aux quatre plans d'actions gratuites attribués le 5 décembre 2006, le 30 Juillet 2007, le 15 Janvier 2008 et le 2 janvier 2009 pour une charge sur le semestre de 1,7 M €.

Les effectifs du Groupe sont passés de 411 salariés au 30 juin 2008 à 448 salariés au 30 juin 2009. Cette augmentation est principalement liée à l'intégration de 40 salariés suite à l'acquisition de Match International Limited.

En pourcentage du revenu, les charges de personnel (hors valorisation des actions gratuites) s'élèvent à 16,9%, en légère hausse par rapport au 30 Juin 2008 où elles représentaient 16,5% du revenu. Cette variation s'explique notamment par l'intégration de 40 salariés de Match International Limited pour un montant de 277 K€ pour 1 mois d'activité ainsi que par les recrutements réalisés en prévision de l'intégration de cette filiale.

#### **4.3.4 - RESULTAT OPERATIONNEL AVANT AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS (ROAA)**

Le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA) s'établit à 8,8 M€ au premier semestre 2009, contre 4,1 M€ au premier semestre 2008, soit une augmentation de 117%, qui s'explique d'une part par la diminution relative des investissements marketing et d'autre part par l'intégration du ROAA de la filiale MIL pour 1,3 M€. La marge de ROAA pour le premier semestre 2009 s'établit ainsi à 12,6%, contre 6,4% au premier semestre 2008.

#### **4.3.5 - DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS**

Les dotations aux amortissements de l'exercice restent stables au cours du premier semestre; elles s'élèvent à 1,4 M€ contre 1,2 M€ au 30 Juin 2008.

#### **4.3.6 - RESULTAT OPERATIONNEL**

Le résultat d'exploitation s'établit à 7,5 millions d'euros au premier semestre 2009 contre 2.8 millions d'euros au premier semestre 2008, soit une marge opérationnelle de 10,7% au 30 juin 2009, contre 4.5% au 30 juin 2008.

#### **4.3.7 - IMPOTS**

La charge d'impôt calculée pour le premier semestre 2009 s'élève à 3,3 M€ et recouvre :

- Une charge d'impôt différé de 1 819 K€ ;
- une charge d'impôt courant de 1 533 K€, composé principalement de l'impôt sur le résultat bénéficiaire en France et en Angleterre.

Des pertes constatée sur deux filiales à hauteur de 1 262 K€ n'ont pas donné lieu à la prise en compte d'impôts différés actif

Le taux d'impôt effectif sur le résultat semestriel s'élève ainsi à 42,5%.

#### 4.3.8 - RESULTAT DE LA PERIODE

Le résultat du Groupe de la période s'établit à 4,5 M€ au 30 juin 2009, contre 0,3 M€ au 30 juin 2008. Cette augmentation, est liée essentiellement à l'intégration du résultat de la filiale MIL sur la période, et à la baisse relative des investissements marketing.

#### 4.3.9 - MATCH INTERNATIONAL LIMITED

Les comptes consolidés du Groupe Meetic incluent un mois de l'activité de la filiale MIL acquise le 5 juin 2009. Le résultat de cette filiale est présenté ci-dessous.

(Montants exprimés en milliers d'euros)	Du 01/06/09 au
	30/06/2009 MIL
<b>Revenus</b>	<b>4 894</b>
Autres produits d'exploitation	
Achats consommés et autres charges d'exploitation	-3 145
Impôts et Taxes	-40
Charges de personnel	-277
Autres charges	-85
<b>ROAA</b>	<b>1 347</b>
<b>Résultat Net</b>	<b>864</b>

Les achats consommés et autres charges d'exploitation correspondent principalement aux coûts opérationnels de fonctionnements ainsi qu'aux coûts publicitaires pour un montant de 2,5 M€

Les effectifs de MIL sont de 40 personnes au 30 Juin 2009.

Le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA) s'établit à 1,3 M€ pour un mois d'activité, la marge sur ROAA s'établit ainsi à 27,5%.



#### 4.3.10 Goodwill

Le montant des Goodwill au 30 juin 2009 se décompose ainsi :

	31/12/2008	Variation périmètre	Variations de change	Autres variations	30/06/2009
MIL	0	126 496	4 023		130 519
Parpefeito	22 593		4 086	41	26 720
Lexa	10 794				10 794
DatingDirect	27 171		3 200		30 371
FC&Co	5 680			-1 694	3 986
Neu	23 956				23 956
<b>Total</b>	<b>90 194</b>	<b>126 496</b>	<b>11 309</b>	<b>-1 653</b>	<b>226 346</b>

Aucun indice de perte de valeur n'a été identifié au 30 Juin 2009.

Les principales variations sur la période correspondent à l'acquisition de la société MIL et aux effets de change.

Les principaux éléments de calcul du goodwill de MIL au 30 juin 2009 sont les suivants :

<i>A la date d'acquisition :</i>	K€	K€
<b>Nbre actions Meetic à émettre : 6 094 334</b>		
Juste valeur des actions Meetic à émettre	96 875	110 186
Promissory note	6 262	7 122
<i>Prix payé</i>	103 137	117 308
Montant des frais d'acquisition	4 005	4 555
<b>Coût d'acquisition</b>	<b>107 142</b>	<b>121 863</b>
Valeur de l'actif net apporté par MIL	-4 074	-4 633
<b>Goodwil</b>	<b>111 215</b>	<b>126 496</b>

La promissory note de 9,5 M€ a été ajustée de la variation du BFR au 5 juin 2009 déterminée provisoirement tel que prévu dans le contrat d'acquisition, soit 7,1 M€.

## 4.4 – TRESORERIE ET LIQUIDITES

### 4.4.1 Flux de trésorerie du premier semestre

	30/06/2009	30/06/2008
	'000 €	'000 €
Flux d'exploitation	14 046	4 467
Flux d'investissements	-11 417	-26 342
Flux de financement	4 473	-4 990
Variation de la trésorerie	7 102	-26 865
Trésorerie de clôture	34 666	14 072

La variation de trésorerie au premier semestre 2009 est de 7,1 M€ contre -26,9 M€ au cours de la période précédente.

Le flux net dégagé par l'exploitation s'élève à 14,0 M€ pour la période contre 4,5 M€ au cours du premier semestre 2008. Le Groupe bénéficie toujours d'un modèle économique générateur de flux de trésorerie d'exploitation positifs, grâce au modèle d'abonnement prépondérant dans son activité. L'impact de l'entrée de périmètre de MIL sur les flux d'exploitation s'élève à 4 M€.

Le flux d'investissements et le flux de financement incluent l'apport des activités européennes de Match rémunéré en titres pour 114,2 et 110,2 M€ respectivement. L'impact de trésorerie de cette opération sur le flux d'investissement s'élève à 4,0 M€.

### 4.4.2 – Endettement

Au 30 juin 2009, le Groupe dispose d'une trésorerie de 35 M€. Les seules dettes financières sont liées à l'acquisition de MIL et sont estimées à 7,1 M€ à la clôture (soit le montant estimé de la promissory note – cf. ci dessus paragraphe 4.3.10).

## 5- Informations sur l'actionnariat

### 5.1 - Evolution de l'actionnariat au cours du premier semestre 2009

Au cours du premier semestre 2009, la Société a été informée des franchissements significatifs de seuils suivants :

- Franchissement du seuil des 25% à la hausse de Match.com Pegasus Ltd en date du 5 Juin 2009
- Franchissement du seuil des 25% à la baisse de Marc Simoncini en date du 5 juin 2009
- Franchissement du seuil des 5% à la baisse de Kempen en date du 5 juin 2009

## 5.2 - Répartition du capital au 30 juin 2009

Au 30 juin 2009, le capital social de Meetic SA se composait de 22.702.797 actions, réparti comme suit :

Répartition du Capital Social au 30.06.09			
	Nb actions	En % du capital	En % des droits de vote
Marc Simoncini	5 239 619	23,08%	36,00%
Match.com	6 094 334	26,84%	21,14%
MDP	824 429	3,63%	5,72%
Fidelity International Ltd	1 347 805	5,94%	4,67%
Kempen capital	968 405	4,27%	3,36%
AGF (Innovation 4 et 5)	545 086	2,40%	1,89%
FMR Corp	140 976	0,62%	0,49%
Philippe Dian	30 286	0,13%	0,21%
Autres	126 852	0,56%	0,87%
Autres Dirigeants	53 213	0,23%	0,19%
Salariés	41 679	0,18%	0,19%
Actions auto-détenues	47 171	0,21%	0,16%
Flottant	7 242 742	31,9%	25,12%
<b>Total</b>	<b>22 702 797</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Aucun autre actionnaire ne détient plus de 5% du capital.

## 5.3 - Participation des salariés au 30 juin 2009

Au 30 juin 2009, les actions détenues par le personnel (hors dirigeants) représentent 0,18% du capital.

Au 30 juin 2009, il existe 4 plans d'actions gratuites, dont les éléments principaux sont présentés ci-après :

	Date d'attribution	Prix d'exercice	Date d'exercice	Nombre éventuel d'actions à émettre ou restant à émettre
Actions gratuites	5-déc.-07	-	5-déc.-09	22 395
Actions gratuites	5-déc.-08	-	5-déc.-10	22 379
Actions gratuites	30-juill.-07	-	30-juill.-09	7 336
Actions gratuites	30-juill.-08	-	30-juill.-10	7 336
Actions gratuites	30-juill.-09	-	30-juill.-11	7 329
Actions gratuites	15-jan.-08	-	15-jan.-10	120 459
Actions gratuites	15-jan.-09	-	15-jan.-11	120 459
Actions gratuites	15-jan.-10	-	15-jan.-12	120 447
Actions gratuites	02-jan.-09	-	15-jan.-11	39 434
Actions gratuites	02-jan.-10	-	15-jan.-12	39 449
Actions gratuites	02-jan.-11	-	15-jan.-13	39 450

## **6 – Principales transactions entre parties liées**

Les parties liées du groupe Meetic correspondent aux mandataires sociaux, dirigeants et administrateurs du groupe, ainsi que les sociétés dans lesquelles ceux-ci exercent le contrôle, un contrôle conjoint ou une influence notable, ou détiennent un droit de vote significatif.

Au 30 juin 2009, aucun administrateur n'a reçu de jetons de présence.

### Conclusion d'un Pacte d'actionnaires :

Marc Simoncini, Match.com Pegasus Limited et Meetic ont signé un pacte d'actionnaires auquel Meetic est partie. Cet accord a été préalablement autorisé par le conseil d'administration de Meetic en date du 7 mai 2009. L'assemblée générale des Actionnaires de Meetic a approuvé cette convention lors de l'assemblée du 5 juin 2009.

Aux termes du préambule du pacte, Match.com Pegasus Limited et Monsieur Marc Simoncini n'entendent pas agir de concert vis-à-vis de la société MEETIC, au sens de l'article L. 233-10 du code de commerce, ce qui est une condition essentielle de la conclusion dudit pacte, celui-ci ayant pour objet de protéger Match.com Pegasus Limited, en tant qu'investisseur minoritaire.

### **6.1 - Opérations avec les dirigeants**

Les principaux dirigeants perçoivent des rémunérations sous forme d'avantages au personnel à court terme et de paiements fondés en actions. Les principaux dirigeants ont reçu une rémunération totale de 463 K€ pour le semestre clos le 30 juin 2009 (contre 281 K€ au 30 juin 2008).

### **6.2 - Autres opérations avec les parties liées**

Marc Simoncini est dirigeant et actionnaire de la société irlandaise Nazca Aviation Ltd. Au cours du premier semestre 2009, cette société a facturé 63 milliers d'euros à Meetic S.A. au titre de prestations de transport aérien.

## **7- Informations complémentaires – événements postérieurs à la clôture**

Il n'existe pas d'événement significatif post-clôture à la date du présent document.

## **8 – Risques et incertitudes pour le second semestre 2009**

Compte tenu du rappel relatif au point 3 – « Evolution prévisible et perspectives d'avenir » et des différents risques figurant dans le document de référence 2008 (enregistré par l'amf le 02/04/09 sous le N° D.09-187)) dans le chapitre 4 « Facteurs de Risque », la société n'a pas connaissance d'autres risques et incertitudes pour les 6 mois restants de l'exercice.