

CHIFFRES D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2009

CA TTC (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2009	3 ^{ème} trimestre 2009	Cumul au 30 septembre 2009	Cumul au 30 septembre 2009 (hors carburants)
Société mère Guyenne et Gascogne	264,9 - 1,5 %	166,5 - 1,0 %	431,4 - 1,3 %	335,2 + 4,2 %
Sogara	771,0 - 4,7 %	406,0 - 8,6 %	1 177,0 - 6,1 %	1 013,9 - 2,2 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
- Hypermarchés	4 173,3 - 8,8 %	2 237,0 - 9,3 %	6 410,3 - 9,0 %	6 027,1 - 8,1 %
- Supermarchés	363,6 0,0 %	208,9 - 0,8 %	572,5 - 0,3 %	550,1 + 0,6 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 431,4 millions d'euros (- 1,3 %).

Le troisième trimestre de l'exercice 2009 confirme les tendances de consommation précédemment observées :

- En France, les chiffres d'affaires globaux continuent de subir les effets de la baisse du prix des carburants qui fausse la comparaison avec le troisième trimestre 2008. Dans un contexte toujours affecté par la crise, la société mère fait preuve d'une bonne résistance : au troisième trimestre, le chiffre d'affaires hors carburants progresse de 3,2 %, bénéficiant du dynamisme des supermarchés transformés en Carrefour Market et de la croissance enregistrée par les produits à marque Carrefour. L'évolution des hypermarchés demeure toutefois difficile : ceux de la société mère limitent leur recul grâce à leur taille moyenne et à leurs emplacements de relative proximité, alors que les grands centres commerciaux régionaux de Sogara correspondent moins aux attentes actuelles des consommateurs et restent pénalisés par le poids du non alimentaire.
- En Espagne, où la conjoncture est toujours déprimée, l'activité de Centros Comerciales Carrefour connaît une certaine stabilisation. Le groupe poursuit son programme de réduction des coûts et, prenant appui sur sa forte position commerciale, il intensifie encore sa politique tarifaire agressive dans un environnement marqué par une guerre des prix entre les différentes enseignes.

Publication du chiffre d'affaires 2009 le 18 janvier 2010

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :

www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue

Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60

marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette

Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77

marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

Code ISIN : FR0000120289