



Communiqué de presse – 20 octobre 2009

RESULTATS ANNUELS 2008-2009

Amélioration du compte de résultat Retour à l'équilibre du résultat consolidé attendu en 2009-2010

en M€ (aux normes IFRS)	2007-2008 Total	2007-2008 Activités poursuivies**	2008-2009 Total	2008-2009 Activités poursuivies*
Chiffre d'affaires	52,55	40,26	48,15	40,08
Marge commerciale en % CA	26,83 51,0 %	22,52 55,9 %	24,00 49,8 %	22,05 55,0 %
Résultat opérationnel courant (exploitation) en % CA	- 2,94 NS	1,34 3,3 %	- 2,93 NS	0,41 1,0 %
Résultat opérationnel en % CA	- 5,61 NS	0,82 2,0 %	- 3,11 NS	0,32 0,8 %
Résultat financier	- 1,34	- 1,26	- 0,88	- 0,81
Résultat net	- 8,31	- 1,79	- 3,65	- 0,41

(*) : Hors Contim et Sovema qui vont être fermés, Mariner cédé en mars 2009 et Baby Love dont l'activité a été arrêtée en juin 2008.
(**) : Les comptes 2007-2008 ont été retraités du fait du passage en activités abandonnées de Contim et Sovema.

Au cours de l'exercice 2008-2009, le Groupe Kindy a achevé sa restructuration autour de ses 2 pôles.

Pôle chaussette

Le Groupe intensifie les actions visant à renforcer l'attractivité de ses marques, Kindy, Dim, Thyo, et à mettre en place une nouvelle stratégie de distribution qui a pour objectifs :

- d'accroître sa présence dans la distribution sélective,
- d'élargir ses ventes dans les autres canaux de distribution,
- de développer sa présence à l'export.

Afin d'asseoir ces développements, le Groupe Kindy a renforcé son activité recherche-développement-qualité, avec une équipe composée de 10 techniciens et ingénieurs qui travaillent sur l'obtention de nouveaux brevets pour la gamme « bien-être ». Parallèlement, le Groupe a ouvert une structure dédiée à son activité sous MDD (marque de distributeurs), son site de production installé à Moliens, dans l'Oise, lui permettant de redevenir un acteur significatif pour l'octroi de marchés publics.

Pôle chaussure pour enfant

Le Groupe consolide sa position sur le segment haut de gamme du marché avec sa marque GBB et la licence Catimini.

Sur l'exercice, le Groupe Kindy a également poursuivi la sortie du périmètre de ses activités déficitaires avec :

- la cession du fonds de commerce de Mariner en mars 2009 (à effet septembre 2009), principal foyer de pertes, qui a durablement pesé sur le compte de résultats du Groupe,
- et la fermeture programmée de petites entités : Sovema (magasins d'usine), GBB Tunisie et Contim (filiale polonaise de production de BSS).

Stabilisation du chiffre d'affaires des activités poursuivies

Dans un marché du textile en net repli, le Groupe réalise un chiffre d'affaires stable à 40,1 M€ (- 0,4 %) pour les activités poursuivies, en faisant preuve d'une bonne résistance face à la crise sur ses deux pôles.

Un compte de résultats assaini

- **Des charges de restructuration exceptionnelles**

Après avoir passé 0,5 M€ de charges exceptionnelles de restructuration destinées à réduire le point mort de GBB et mené une politique de déstockage massif, le résultat opérationnel des activités poursuivies s'établit à 0,3 M€, contre 0,8 M€ au 30 juin 2008.

La perte opérationnelle du Groupe Kindy s'explique par la perte de 3,5 M€ dégagée par les activités abandonnées.

- **Baisse des charges financières**

La baisse des taux d'intérêt a permis de réduire de 0,4 M€ les charges financières du Groupe, dont l'essentiel pour les activités poursuivies.

Compte tenu de ces éléments, le résultat net des activités poursuivies s'établit à - 0,4 M€, contre - 1,8 M€ un an plus tôt. Pour le groupe, il est de - 3,6 M€, contre - 8,3 M€.

Perspectives : un résultat net consolidé à l'équilibre en 2009-2010

Alors que la consommation continue de se dégrader au premier semestre de l'exercice 2009-2010, une amélioration est attendue à partir du second semestre pour les activités chaussette et chaussure pour enfant. Fort de ses arbitrages stratégiques, de sa politique dynamique de distribution et de l'appoint de la marque Dim, le Groupe est désormais le leader français de la chaussette.

Dans ce contexte, le Groupe Kindy prévoit de réaliser un résultat net consolidé à l'équilibre sur l'exercice 2009-2010.

A propos de Kindy

Créé en 1966, le groupe Kindy est le premier acteur français de la chaussette vendue en GMS.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec les marques : Kindy, Thyo, Le Coq Sportif et, depuis juillet 2009, Dim, numéro un du collant et des sous-vêtements féminins et masculins ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques : GBB, Catimini et Le Coq Sportif.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce, avec le site chaussettes.com, et les pharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2009, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net