

## Information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre

→ Chiffre d'affaires à fin septembre : + 8,4 %

→ Croissance organique positive au T3

Charenton-le-Pont (22 octobre 2009 - 06h30) - Au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

### Chiffre d'affaires consolidé 2009

En millions d'euros	9 mois 2009	9 mois 2008	Variation publiée*	Croissance organique	Effet de périmètre
<b>Total</b>	<b>2 468,5</b>	<b>2 277,8</b>	<b>+ 8,4 %</b>	<b>- 0,4 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>
Europe	989,4	1 017,3	- 2,7 %	- 3,3 %	+ 2,2 %
Amérique du Nord	1 051,6	933,8	+ 12,6 %	- 1,0 %	+ 4,1 %
Asie Océanie	259,7	226,1	+ 14,9 %	+ 12,7 %	+ 0,6 %
Amérique latine	95,9	98,5	- 2,7 %	+ 4,6 %	+ 1,0 %
Matériel de laboratoire <sup>1</sup>	71,9**	2,1***	ns	ns	ns

(\* ) Effet de change : + 2,9 % ; (\*\* ) Ce chiffre exclut les ventes réalisées par Satisloh avec Essilor, qui s'élèvent à 21,1 millions d'euros. (\*\*\*) Satisloh ne faisait pas partie du groupe pendant les neuf premiers mois de 2008.

Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor s'élève à 2 468,5 millions d'euros à fin septembre, en progression de 8,4% par rapport à 2008, et en recul de 0,4 % en base homogène. L'effet de périmètre représente + 5,9 % : il est constitué des acquisitions de 2009 (0,8 %), d'une partie de celles réalisées en 2008 (2 %) et de Satisloh (3,1 %). Sur les neuf premiers mois de l'année, l'effet de change s'élève à + 2,9 %. Il résulte principalement de l'appréciation du dollar américain contre l'euro et dans une moindre mesure de celle du yen. A l'inverse, les baisses du real brésilien, de la livre anglaise et du dollar australien ont pesé sur le chiffre d'affaires.

(1) Conformément aux dispositions réglementaires, le groupe a appliqué la norme IFRS 8 relative à l'information sectorielle. Ce changement a donné lieu à la création du secteur « Matériel de laboratoire », qui comprend les machines, les consommables et les pièces détachées vendus par Satisloh et Delamare aux laboratoires de prescription. L'impact de l'application d'IFRS 8 sur le chiffre d'affaires des régions, qui regroupe l'ensemble des autres ventes (principalement les verres ophtalmiques et les instruments pour opticiens), est négligeable.

**Troisième trimestre : + 6,3 %**
**Chiffre d'affaires consolidé**

<i>En millions d'euros</i>	<b>T3 2009</b>	<b>T3 2008</b>	<b>Variation publiée*</b>	<b>Croissance organique</b>	<b>Effet de périmètre</b>
<b>Total</b>	<b>805,1</b>	<b>757,6</b>	<b>+ 6,3 %</b>	<b>+ 0,1 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>
<i>Europe</i>	324,3	323,8	+ 0,1 %	- 1,1 %	+ 2,6 %
<i>Amérique du Nord</i>	333,5	315,8	+ 5,6 %	- 1,0 %	+ 3,9 %
<i>Asie Océanie</i>	89,6	79,3	+ 12,9 %	+ 11,3 %	- 0,7 %
<i>Amérique latine</i>	35,6	38,0	- 6,1 %	- 3,0 %	+ 1,4 %
<i>Matériel de laboratoire</i>	22,1	0,7**	ns	ns	ns

(\*) Effet de change : + 0,5 % ; (\*\*) Satisloh ne faisait pas partie du groupe au troisième trimestre 2008.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor affiche une augmentation de 6,3 %. La croissance organique du groupe (+ 0,1 %) confirme le redressement progressif de l'activité après - 1 % et - 0,4 % aux premier et deuxième trimestres.

Le glissement du dollar américain depuis le mois de mai a sensiblement réduit l'impact positif des devises, soit + 0,5 % sur le trimestre. Enfin, l'effet périmètre est comparable à celui du deuxième trimestre, soit + 5,6 %, dont 2,8 % au titre de Satisloh.

En **Europe**, les situations et les évolutions demeurent contrastées d'un pays à l'autre. La France affiche une belle performance, soutenue par la solidité de l'activité verre et le rattrapage des ventes d'instruments, en particulier la meuleuse Mr Blue<sup>®</sup>. Le Royaume-Uni a amorcé un redressement sensible de son activité, tout comme l'Italie et dans une moindre mesure l'Espagne. La situation reste difficile dans les pays nordiques, les pays de l'Est et les Pays-Bas.

En **Amérique du Nord**, la performance globale est pénalisée par un mauvais trimestre au Canada. L'activité se maintient aux Etats-Unis. Portée par le lancement du verre polarisé Xperio<sup>™</sup>, KBco affiche une forte croissance de ses ventes, de même que Nassau, distributeur de verres de stock.

En **Asie**, le troisième trimestre s'inscrit dans la continuité du début de l'année. La croissance reste très dynamique dans les pays émergents, où les lancements des verres spécifiques (Essilor<sup>®</sup> Azio<sup>360°™</sup> et Varilux<sup>®</sup> India<sup>360°™</sup>) permettent au groupe de gagner des parts de marché. En Australie, les ventes aux opticiens indépendants sont très bien orientées. Enfin, l'activité au Japon continue de pâtir d'un marché déprimé.

Malgré une belle performance du Mexique et des pays d'Amérique centrale, la région **Amérique latine** a souffert d'une base de comparaison très défavorable.

## Événements importants du 3<sup>ème</sup> trimestre et autres opérations

### Acquisitions

Au cours du troisième trimestre, Essilor a finalisé six nouvelles opérations de croissance externe, soit deux en Europe et quatre aux Etats-Unis. En plus des acquisitions de De Ceunynck et WLC en Europe et d'Apex Optical, Vision Pointe et Optisource aux Etats-Unis précédemment annoncées, Essilor of America a acquis la totalité des actifs d'**Orion Progressive Lab**. Ce laboratoire de prescription situé dans le Wisconsin, qui réalise près de 5 millions de dollars de chiffre d'affaires, est consolidé dans les comptes d'Essilor depuis le 1<sup>er</sup> septembre.

Depuis le début de l'année, le groupe a réalisé 17 opérations de croissance externe représentant un chiffre d'affaires additionnel d'environ 83 millions d'euros en année pleine.

### Rachat de titres – Trésorerie

Entre juillet et septembre, le groupe a acquis un million de titres sur le marché pour un montant proche de 38 millions d'euros. Ces opérations s'inscrivent dans le cadre du programme de rachat d'actions visant à compenser la dilution potentielle des OCEANE encore en circulation sur le marché.

Pendant la période, la forte génération de flux de trésorerie a permis de réduire de 87 millions d'euros le montant de la dette nette, à 125 millions.

### Perspectives

Essilor poursuit au second semestre son développement fondé sur le lancement de produits, de services et d'initiatives de croissance. Dans le même temps, le groupe continue de maîtriser ses dépenses opérationnelles. Pour l'ensemble de l'exercice 2009, Essilor devrait dégager un chiffre d'affaires publié en hausse, incluant une croissance organique autour de 0%, et une marge de contribution en amélioration par rapport à celle de l'exercice 2008.

### Annexes - Rappel des trimestres

<i>En millions d'euros</i>	<b>T3 2009</b>	<b>T2 2009</b>	<b>T1 2009</b>	<b>T3 2008</b>	<b>T2 2008</b>	<b>T1 2008</b>
<b>Total</b>	<b>805,1</b>	<b>823,0</b>	<b>840,4</b>	<b>757,6</b>	<b>758,0</b>	<b>762,2</b>
<i>Europe</i>	324,3	335,0	330,0	323,8	348,8	344,7
<i>Amérique du Nord</i>	333,5	345,7	372,5	315,8	303,3	314,6
<i>Asie Océanie</i>	89,6	84,4	85,7	79,3	72,8	74,0
<i>Amérique latine</i>	35,6	32,5	27,8	38,0	32,3	28,3
<i>Matériel de laboratoire</i>	22,1	25,4	24,4	0,7*	0,8*	0,6*

(\*) Satisloh ne faisait pas partie du groupe pendant les neuf premiers mois de 2008.

**Une conférence téléphonique en français aura lieu ce jour à 9 heures.**

Le numéro à composer est : + 33 (0)1 70 99 42 78

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20091022-1428C2BD/fr/>

**Une autre conférence suivra à 10 heures en anglais.**

Le numéro à composer est : + 44 (0)20 7806 1967

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20091022-1428C2BD/en/>

-----

*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux<sup>®</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Essilor<sup>®</sup> et Definity<sup>®</sup>, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 15 sites de production, de ses 293 laboratoires de prescription ( finition des verres) et de ses réseaux de distribution.*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.*

-----

**Relations Investisseurs et Communication Financière**

**Véronique Gillet – Sébastien Leroy**

**Tél. : 01 49 77 42 16**

**[www.essilor.com](http://www.essilor.com)**