

Résultats du 3^{ème} trimestre 2009 non-audités

Compte de résultat consolidé simplifié

	Janvier-Septembre			Juillet-Septembre		
(en milliers d'euros)	2008	2009	Evol.	Q3 2008	Q3 2009	Evol.
Revenus Publicités et Autres services	17 124	19 696	15%	4 873	6 238	28%
<i>Dont Publicité</i>	13 597	15 183		3 603	4 669	
<i>Dont Smartadserver</i>	3 139	4 051		1 027	1 423	
<i>Dont Autres services</i>	388	462		243	146	
Opérations d'échange	266	164		48	45	
Total chiffre d'affaires	17 390	19 860	14%	4 921	6 283	28%
Résultat Opérationnel	6 651	5 314	-20%	900	1 329	48%
IS et contributions	-2 597	-2 055		-421	-612	
Résultat des sociétés intégrées	4 545	3 367	-26%	606	733	21%
Sociétés mises en équivalence	0	-18		0	-8	
Résultat Net part du groupe	4 545	3 349	-26%	606	725	20%

Forte croissance au 3^{ème} trimestre 2009 avec un fort développement de l'international, de SmartAdserver et des premiers signes de reprise en France

auFeminin.com a réalisé un chiffre d'affaires de 6,3 M€ au 3^{ème} trimestre 2009 en hausse de 28% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Malgré un environnement de marché encore difficile, le groupe affiche une croissance forte marquée par la poursuite du développement à l'international et le succès de SmartAdserver. En France, l'activité s'est redressée, avec une croissance de +11% du chiffre d'affaires qui marque un renversement de tendance.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires d'auFeminin.com ressort ainsi à 19,9 M€, en hausse de 14%.

La croissance du groupe est principalement tirée par le développement de l'activité publicitaire à l'international (+80% sur les 9 mois) et par Smart Adserver qui progresse de 29%, et qui représente désormais plus de 20% du chiffre d'affaires consolidé du groupe.

Rebond du résultat opérationnel sur le trimestre

Sur le 3^{ème} trimestre, le résultat opérationnel s'établit à 1,3 M€ en croissance de 48 % comparé au 3^{ème} trimestre 2008. La marge opérationnelle atteint 21,2 %, en hausse par rapport à 18,3% au 3^{ème} trimestre de l'an dernier.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le résultat opérationnel s'établit à 5,3 M€, et la marge opérationnelle ressort à 26,8%.

Le résultat net s'établit à 3,3 M€ contre 4,5 M€ au 30 septembre 2008.

Perspectives

Dans un marché européen de la publicité en ligne qui reste à faible visibilité, auFeminin.com reste prudent pour le quatrième trimestre.

Au 30 août 2009, l'audience totale d'auFeminin.com atteignait 20,2 millions⁽¹⁾ de visiteurs uniques mensuels en croissance de 42 %, renforçant sa position de leader européen des sites féminins.

Prochaine information : **Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 le 20 janvier 2010**

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en Europe, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience en Europe s'élève à 20,2 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ et 672 millions de pages vues⁽³⁾.

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève à 10,1 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ et 416 millions de pages vues⁽³⁾, et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont l'audience s'élève à 9,8 millions de visiteurs uniques⁽²⁾, et 300 millions de pages vues⁽³⁾;
- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,9 millions de visiteurs uniques⁽³⁾ et 116 millions de pages vues⁽³⁾ est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ source : Comscore août 2009

⁽²⁾ source : Nielsen NetRatings août 2009

⁽³⁾ source : SmartAdserver sept 2009

Contact Société



finances2008@staff.aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)9 73 87 03 10

Relations analystes et investisseurs



Christophe de Lylle
cdelylle@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11