

# Damartex

Communiqué

## Information financière du premier trimestre de l'exercice 2009-2010

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2008/09	2009/10	Variation en %
Premier trimestre	106,3	103,2	-3,0

### Activité

Le premier trimestre s'est soldé par un chiffre d'affaires de 103,2 M€, en retrait de 3,0% (-1,3% à taux de change constants).

. La France et la Belgique se sont inscrites en baisse (respectivement -3,5% et -16,7%). Leur recul est essentiellement imputable à la faiblesse de la consommation, phénomène particulièrement marqué dans le secteur du textile. Après un mois de juillet encourageant, la tendance s'est inscrite à la baisse en août et particulièrement en septembre.

Les activités en phase de lancement ou de développement (Jours Heureux, Maison du Jersey, Sedagyl...) n'ont pas été épargnées par cet environnement défavorable, mais ont néanmoins vu leur croissance se maintenir à un niveau élevé (+9,2%).

. La Grande-Bretagne a quant à elle poursuivi sur sa lancée et terminé ainsi le trimestre en nette hausse (+17,0% à taux de change constant). Sa performance est d'autant plus satisfaisante qu'elle fait suite à une forte progression l'an dernier sur la même période (+15,9% à taux de change constant).

. Les autres pays ont connu pour leur part des évolutions contrastées et eu dans l'ensemble un impact limité en raison de leur faible contribution à l'échelle du Groupe.

### Autres informations

La réflexion stratégique menée en début d'année a conduit le Groupe à redéfinir son modèle de gestion et à revoir en conséquence ses structures et ses méthodes. Le trimestre écoulé a vu la mise en place des équipes et des outils nécessaires à cette réorganisation. Laquelle passe, rappelons-le, par une mutualisation accrue des ressources internes et une gestion centralisée des fonctions de support (optimisation des conditions d'approvisionnement, coordination des systèmes d'information, harmonisation de l'offre de produits...).

Les actions de contrôle et d'adaptation des coûts précédemment entreprises ont été parallèlement poursuivies sur le trimestre.

Le 23 octobre 2009

### Rappel

*Damartex est l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, l'internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.*

**Contacts**

*Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30  
Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74*

**Calendrier**

*Tenue de l'assemblée générale annuelle : 12 novembre 2009 à Roubaix*

<http://www.damartex.com>