

Paris, le 27 octobre 2009

Communiqué
Troisième trimestre 2009 :
Rebond de l'activité et du PNB

PNB en millions d'euros	2007	2008	2009	Variation 2009/2008
1^{er} trimestre	48,9	40,8	27,5	- 33 %
2^{ème} trimestre	50,4	43,9	29,3	- 33 %
3^{ème} trimestre	46,8	39,2	36,7	- 6 %
PNB au 30 septembre	146,1	123,9	93,5	- 25 %
- Dont commissions de placement	58,8	46,9	37,5	- 20 %
- Dont commissions de gestion	81,0	71,6	59,9	- 16 %
- Dont produits nets d'intérêts et divers	6,3	5,4	- 3,9	N.S

Un rebond de l'activité soutenue par l'immobilier

Au 3^{ème} trimestre 2009, la collecte de l'Union Financière de France a atteint 191 M€ ; elle est supérieure de 8% à celle du 3^{ème} trimestre 2008.

Ce rebond de l'activité provient :

- d'une forte progression de l'activité immobilière (+83%). Hors SCPI, la progression est encore plus forte ; les réservations de lots immobiliers ont plus que doublé, l'offre de qualité de lots éligibles à la Loi Scellier rencontrant un vif succès,
- d'une baisse de la collecte sur les produits financiers, de l'ordre de 25 à 30% selon les produits, due à une aversion au risque et à une réticence encore marquée des investisseurs à l'égard des actifs financiers, malgré l'embellie constatée sur les marchés ; la crise ayant sévèrement affecté les portefeuilles mobiliers, le retour des investisseurs sur les marchés ne pourra être que prudente et progressive.

En cumul sur 9 mois, la collecte est en légère baisse (-4%) par rapport à 2008 ; ce chiffre résulte d'un recul marqué sur les produits financiers, compensé par une forte croissance des ventes de lots immobiliers.

Cette collecte a généré 37,5 M€ de commissions de placement sur les 9 premiers mois de 2009. La baisse des commissions de placement sur les produits financiers est en ligne avec celle de la collecte.

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 465 646,96 € - 478 801 330 R.C.S. Paris

Les commissions sur les ventes de lots immobiliers sont quant à elles comptabilisées à la signature chez le notaire. La forte progression de l'activité immobilière depuis le début de l'année se répercutera dans les comptes en fin d'année 2009 et au premier semestre 2010.

Une collecte nette positive sur les 9 premiers mois de 2009 : 53 millions d'€

Les rachats ont fortement baissé par rapport à 2008 (-28%). Hors tout effet de valorisation, le taux de fidélisation des actifs a progressé de 1,7 point : 93,6% contre 91,9% en 2008.

Ceci permet un niveau de collecte nette sur 9 mois égal à celui de l'ensemble de l'année 2008.

En plus de cette collecte nette, les actifs ont bénéficié du redressement des cours depuis le printemps 2009. Le montant des actifs gérés s'établit à 6,6 milliards d'€ au 30 septembre 2009, contre 5,9 milliards d'€ au 31 décembre 2008.

Les commissions de gestion provenant de ces actifs (59,9 M€) sont, au 30 septembre 2009, en baisse de 16% par rapport à 2008, cette baisse est due :

- pour l'essentiel à une diminution des actifs gérés moyens provenant du recul des marchés entre les 9 premiers mois de 2008 et les 9 premiers mois de 2009 ; ce recul est sensible car c'est en octobre 2008 que les marchés se sont effondrés suite à la faillite de Lehman Brothers,
- à une évolution de la structure des actifs, avec notamment une augmentation de la part du fonds Euros dans les contrats d'assurance vie.

Le résultat financier provenant des placements pour compte propre est de 0,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2009. En cumul sur les 9 premiers mois, il est de - 4,4 M€, en raison des provisions pour dépréciation durable constituées au premier semestre pour respecter les règles comptables internationales concernant les moins-values latentes, alors que la rentabilité économique du portefeuille de placements a été de 5% sur les 9 premiers mois de 2009.

Globalement le produit net bancaire du 3^{ème} trimestre atteint 36,7 M€, en nette progression par rapport à ceux des 2 premiers trimestres de 2009. Le recul par rapport à 2008 n'est plus, sur le 3^{ème} trimestre, que de 6%.

En cumul sur 9 mois, le produit net bancaire atteint 93,5 M€.

Perspectives

L'Union Financière de France a bien traversé la crise, comme en témoignent :

- le niveau de la collecte nette
- un taux de fidélisation des actifs en hausse
- le rebond de l'activité, soutenue par l'immobilier

Les performances des marchés financiers depuis le printemps 2009 et les lancements de produits de la rentrée devraient permettre une hausse de la collecte sur les produits financiers au 4^{ème} trimestre.

La remontée des cours aura également un effet positif sur les commissions de gestion, part essentielle des produits d'exploitation de l'Union Financière de France.

Malgré la crise, l'Union Financière de France n'a cessé de préparer l'avenir. 211 nouveaux commerciaux ont été recrutés en 2009, des nouveaux produits bien adaptés à la conjoncture ont

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr
Société anonyme au capital de 15 465 646,96 € - 478 801 330 R.C.S. Paris

été lancés tout au long de l'année, le projet stratégique de croissance interne « Ambition Patrimoine » est entré dans sa phase opérationnelle. Ce plan conçu par l'Union Financière de France, avec l'appui de son actionnaire principal AVIVA, vise à accroître sa position sur la clientèle patrimoniale et à soutenir la croissance organique de l'entreprise.

L'Union Financière de France en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en création et gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de près de 1 200 salariés, dont 880 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2009, l'Union Financière de France compte 139 717 clients, dont 120 491 particuliers et 19 226 entreprises.

L'Union Financière de France est cotée sur Euronext Paris Compartiment B

Code Euroclear 3454

Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Union Financière de France

Martine Simon Claudel

Directeur Général Délégué

Tél : 01 40 69 63 71

Union Financière de France

Hélène SADA-SULIM

Directrice de la Communication

Tél : 01 40 69 64 77

HDL Communication

Hervé de LAITRE

Relations Presse

Tél : 01 58 65 00 70

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16 . Tél : +33 1 40 69 65 17. www.unionfinancieredefrance.fr

Société anonyme au capital de 15 465 646,96 € - 478 801 330 R.C.S. Paris