



Un exercice 2008-2009 qui illustre l'attractivité des actifs du Groupe et la solidité de son modèle économique

- Progression du chiffre d'affaires annuel du Groupe de +2,6% à périmètre comparable
- Performance record des parcs de loisirs : +6%
- Résistance des domaines skiables : +0,6 %

Dominique Marcel, Président Directeur général, déclare : « *la Compagnie des Alpes, dans un contexte économique très dégradé, affiche une nouvelle progression de son activité dans ses deux métiers. C'est un signe très encourageant de la solidité du Groupe et de sa capacité à résister aux aléas.*

Les domaines skiables font encore la preuve, s'il en était besoin, de la résistance de leur modèle. Nous sommes en outre particulièrement satisfaits de la progression de 6% du chiffre d'affaires de nos parcs, qui résulte en partie des investissements de croissance très bien accueillis par le public mais aussi de leur agilité et de leur capacité d'adaptation sur le plan de leur offre produit (événements, spectacles..) et de leur positionnement tarifaire.

Les bonnes performances atteintes en matière d'activité laissent augurer une progression de nos résultats et de notre autofinancement disponible pour l'exercice 2008-2009. Par ailleurs, les cessions de nos participations dans Téléverbier en juillet, dans SMVP en septembre et dans Saas Fee en octobre, sont les signes tangibles de la gestion plus active de notre portefeuille d'actifs que j'ai annoncée fin 2008. Elles contribueront au desserrement de nos contraintes d'endettement et faciliteront notre développement. Plus intégré du fait de sa réorganisation et avec une capacité financière renforcée, le Groupe sera encore mieux à même d'affirmer ses ambitions stratégiques et industrielles. »

CA consolidé du 1^{er} octobre 2008 au 30 septembre 2009

(En milliers d'euros)	Exercice 2008/2009	Exercice 2007/2008 Périmètre réel	Variation	Exercice 2007/2008 Périmètre comparable	Variation
Premier trimestre :					
Domaines skiables	54 498	49 229	10,70%	45 759	19,10%
Parcs de Loisirs	30 391	27 558	10,28%	27 381	10,99%
Autres Activités	64	16	NS	16	NS
Chiffre d'affaires total	84 953	76 803	10,61%	73 156	16,13%
Deuxième trimestre :					
Domaines skiables	219 051	243 366	-9,99%	233 517	-6,19%
Parcs de Loisirs	8 477	9 582	-11,53%	9 582	-11,53%
Autres Activités	64	661	NS	661	NS
Chiffre d'affaires total	227 592	253 609	-10,26%	243 760	-6,63%
Troisième trimestre :					
Domaines skiables	49 911	35 781	39,49%	34 098	46,38%
Parcs de Loisirs	75 190	75 802	-0,81%	75 802	-0,81%
Autres Activités	51	-4	NS	-4	NS
Chiffre d'affaires total	125 152	111 579	12,16%	109 896	13,88%
Quatrième trimestre :					
Domaines skiables	4 818	15 918	-69,73%	12 921	-62,71%
Parcs de Loisirs	133 392	120 691	10,52%	120 691	10,52%
Autres Activités	69	697	NS	697	NS
Chiffre d'affaires total	138 279	137 306	0,71%	134 309	2,96%
Cumul annuel					
Domaines skiables	328 278	344 294	-4,65%	326 295	0,61%
Parcs de Loisirs	247 450	233 633	5,91%	233 456	5,99%
Autres Activités	248	1 370	NS	1 370	NS
Chiffre d'affaires total	575 976	579 297	-0,57%	561 121	2,65%

(1) Conformément aux principes comptables IFRS, la contribution de Saas Fee Bergbahnen (SFB), participation intégrée globalement et cédée par le Groupe CDA postérieurement à la clôture de l'exercice, sera défalquée des agrégats des comptes consolidés 2008-2009 du Groupe et isolée dans une rubrique intitulée « résultats des activités destinées à être cédées ». Les données commentées sont donc exprimées à périmètre comparable, c'est-à-dire retraitées en année N et N-1 du chiffre d'affaires de SBF, soit respectivement 18,1 M€ et 18 M€.

Parcs de loisirs : 247,5 M€ (43% du CA) ; +6,0%, un chiffre d'affaires record, une croissance non démentie depuis 2002

La progression de 6% du chiffre d'affaires des parcs de loisirs résulte d'une hausse de +2,6% du nombre de visiteurs (9,95 millions) et d'une amélioration de +3,3% de la recette par visiteur.

L'augmentation de la fréquentation a été obtenue dans un contexte économique difficile. Ce contexte a, pour partie, favorisé les loisirs de proximité que représentent certains des parcs du Groupe, bien ancrés dans leur zone de chalandise et qui constituent une offre de loisirs familiale et attractive. Le bon accueil réservé par le public aux investissements de croissance illustre également le dynamisme



www.compagniedesalpes.com

des parcs du Groupe, qui ont su par ailleurs séduire leur clientèle par des programmes événementiels innovants et des tarifications adaptées aux différents profils de leurs visiteurs.

L'amélioration de la recette par visiteur a été obtenue grâce à un pilotage fin des canaux de distribution et de la politique promotionnelle, et une bonne performance des boutiques, rénovées dans plusieurs sites.

Tous les grands parcs du groupe ont progressé en fréquentation et en chiffre d'affaires, à l'exception de ceux des Pays Bas, un des pays d'Europe les plus affectés par la crise économique.

En particulier, le Parc Astérix a accueilli 1,82 million de visiteurs (+1,2%) et affiche un chiffre d'affaires de 74,3 M€ (+8,5%) et le Musée Grévin 0,78 million (+3,3%) de visiteurs et un chiffre d'affaires de 11,4 M€ (+4,5%). Ils signent ainsi tous deux leur meilleure performance historique.

Domaines skiables: 328,3 M€ (57% du CA) ; +0,6% à périmètre comparable, + 2,5% pour les Remontées Mécaniques après une saison 2007-2008 record.

La progression de +0,6% du chiffre d'affaires des domaines skiables combine une progression de +2,5% du chiffre d'affaires de l'activité remontées mécaniques avec la baisse attendue des ventes foncières de l'exercice (4,9 M€ vs 10,3 M€ en 2007-2008).

Alors que l'enneigement abondant a favorisé les sites de moyenne et basse altitude et que le contexte économique a affecté la clientèle britannique (20 % de la clientèle ski de la CDA), les domaines skiables du Groupe ont enregistré 12,9 millions de journées-skieurs, soit une baisse limitée à 2% par rapport à une saison 2007-2008 qui avait battu un record de fréquentation.

La recette par journée, qui a notamment bénéficié de la reprise de la commercialisation du grand domaine Paradiski suite à la réouverture du Vanoise Express, augmente de 4,6%. Le panier moyen par skieur continue de progresser, ce qui illustre la résistance de la consommation de ski dans un climat économique général pourtant difficile.

Prochains rendez-vous :

- Salon Actionaria, Palais des Congrès, Paris : 20 et 21 novembre 2009
- Résultats de l'exercice 2008-2009 : 15 décembre 2009 après bourse

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 36 sites dont 15 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Méribel, Chamonix) et 21 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi...), dans sept pays européens : France, Italie, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2009, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 576 M€.



CDA fait partie des indices SBF 250, CAC mid 100 et CAC mid & small 190.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Communication Financière	+33.1 46 84 88 79	communication@compagniedesalpes.fr
Kablé Communication Finance	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	catherine.kable@kable-cf.com
	Céline PASQUALINI	+ 33 1 44 50 54 73	celine.pasqualini@kable-cf.com