

## Sanofi-aventis annonce une solide performance au troisième trimestre 2009

	<u>T3 2009</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants	<u>9M 2009</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 400M	+8,0%	+6,0%	€21 945M	+7,2%	+4,1%
Résultat net ajusté hors éléments particuliers <sup>1</sup>	€ 229M	+15,9%	+7,7%	€ 675M	+20,1%	+11,0%
<b>BNPA ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup></b>	<b>€1,71</b>	<b>+16,3%</b>	<b>+8,2%</b>	<b>€5,11</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+11,6%</b>

Le commentaire du compte de résultat ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du groupe. Le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois 2009 figure en annexe 6 ainsi que le détail des ajustements et des éléments particuliers. Le résultat net consolidé part du Groupe des 9 premiers mois 2009 s'établit à €4 056 millions contre €3 669 millions à fin septembre 2008. Le BNPA consolidé des 9 premiers mois 2009 est de €3,11 contre €2,80 à fin septembre 2008

### Une activité<sup>2</sup> au troisième trimestre soutenue par les moteurs de croissance

- Bonne performance de Lovenox<sup>®</sup> (+13,7%) et de Lantus<sup>®</sup> (+21,7%) dans les trois zones géographiques, poursuite du dynamisme de la présence de Plavix<sup>®</sup> aux U.S. (+11,3%) et au Japon (+50,3%)
- Progression de +20,9% de l'activité dans les pays émergents
- Forte croissance des vaccins Pentacel<sup>®</sup> et Menactra<sup>®</sup>; part importante des ventes de vaccins grippe saisonnière et A/H1N1 attendue au quatrième trimestre
- Hausse de +26,3% de l'activité OTC
- Lancement de Multaq<sup>®</sup> aux U.S. conforme au plan; avis favorable du CHMP en Europe; approbation au Canada et en Suisse
- Impact de la concurrence des génériques d'Eloxatine<sup>®</sup> aux U.S. et de Plavix<sup>®</sup> dans certains pays Européens plus que compensé par les moteurs de croissance

### Solides résultats trimestriels et mise à jour des perspectives 2009

- BNPA ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> de €1,71 en hausse de 8,2% à changes constants et 16,3% à données publiées au troisième trimestre 2009
- Fort cash flow opérationnel à fin septembre de €6 834 millions
- Perspectives 2009 incluant environ \$500 millions de ventes de vaccins A/H1N1 attendues au quatrième trimestre: croissance du BNPA ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> d'environ 11%, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur

### Poursuite de la transformation de sanofi-aventis

- Croissance externe et partenariats: €6,2 milliards investis au 30 septembre 2009
- Renforcement du portefeuille de R&D: avancée de deux projets en Phase III (BSI-201 et otamixaban); deux nouveaux accords de partenariat avec Merrimack en oncologie et Wellstat dans le diabète et accord pour l'acquisition de Fovea dans l'ophtalmologie
- Extension du pôle OTC: accord pour l'acquisition de la société française Oenobiol

Commentant la performance du Groupe au troisième trimestre 2009, le Directeur Général de sanofi-aventis Christopher A. Viehbacher a indiqué:

**“Au cours de ce troisième trimestre, nous avons poursuivi notre stratégie de transformation. Notre Groupe a renforcé ses plateformes de croissance et continué sa politique de partenariats en R&D et d'acquisitions ciblées. Le Groupe s'est également fortement mobilisé pour la production de vaccins A/H1N1 conformément à ses engagements.”**

(1) Voir annexe 7 pour la définition des indicateurs financiers et page 10 pour le détail des éléments particuliers; (2) Croissance du chiffre d'affaires exprimée à changes constants sauf indication contraire (Voir annexe 7 pour la définition)

# Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2009

*Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à changes constants<sup>1</sup>.*

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de sanofi-aventis atteint 7 400 millions d'euros en hausse de 8,0% à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 2,0 points reflétant l'appréciation du dollar contre l'euro et d'une moindre mesure du yen, compensant largement l'effet défavorable de certaines autres devises. A changes constants et compte tenu de l'impact des variations de périmètre notamment de la consolidation de Zentiva et Medley, le chiffre d'affaires est en progression de 6,0%. Hors variation de périmètre et à changes constants, la croissance organique du chiffre d'affaires est de 3,2% sur le trimestre.

A fin septembre 2009, le chiffre d'affaires du Groupe est de 21 945 millions d'euros, en progression de 7,2%. L'effet des variations monétaires, reflétant principalement l'appréciation du dollar contre l'euro, est de 3,1 points. A changes constants et compte tenu de l'impact des variations de périmètre (principalement consolidation de Zentiva et Medley au second trimestre et arrêt de la commercialisation de Copaxone<sup>®</sup> par le Groupe en Amérique du Nord depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008), le chiffre d'affaires est en progression de 4,1%. Hors variation de périmètre et à changes constants, la croissance organique du chiffre d'affaires est de 3,5% sur les 9 premiers mois 2009.

## Activité Pharmaceutique

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique atteint 6 354 millions d'euros en progression de 6,2%. A fin septembre, l'activité pharmaceutique enregistre un chiffre d'affaires de 19 560 millions d'euros, en croissance de 4,0%.

## Produits majeurs<sup>4</sup>

Millions d'euros	CA T3 2009	Evolution à changes constants	CA 9M 2009	Evolution à changes constants
Lantus <sup>®</sup>	778	+21,7%	2 317	+24,9%
Lovenox <sup>®</sup>	747	+13,7%	2 289	+9,1%
Plavix <sup>®</sup>	664	+4,1%	2 053	+4,1%
Taxotere <sup>®</sup>	526	+1,4%	1 644	+6,8%
Aprovel <sup>®</sup>	299	+1,7%	919	+3,9%
Eloxatine <sup>®</sup>	193	-44,3%	890	-18,4%
Apidra <sup>®</sup>	34	+32,0%	100	+42,6%
Multaq <sup>®</sup>	13		13	

Le rythme soutenu de progression de **Lantus<sup>®</sup>**, première marque d'insuline du marché mondial, se poursuit au troisième trimestre. Le produit atteint un chiffre d'affaires de 778 millions d'euros, en croissance de 21,7% bénéficiant notamment du stylo injecteur SoloSTAR<sup>®</sup>. La croissance de Lantus<sup>®</sup> est forte dans les trois zones géographiques, respectivement +21,3% aux Etats-Unis (478 millions d'euros), +11,4% en Europe (189 millions d'euros) et +48,6% dans les autres pays (111 millions d'euros). Compte tenu de sa performance sur les 9 premiers mois (chiffre d'affaire de 2 317 millions d'euros, en hausse de 24,9%), Lantus<sup>®</sup> devient le premier produit du Groupe en chiffre d'affaires consolidé.

ClikSTAR<sup>®</sup>, nouveau stylo rechargeable conçu pour l'administration de Lantus<sup>®</sup> et/ou d'Apidra<sup>®</sup>, est maintenant disponible dans certains pays de l'Union Européenne ainsi qu'au Canada. Avec le lancement de ClikSTAR<sup>®</sup> en complément de SoloSTAR<sup>®</sup>, sanofi-aventis offre maintenant une gamme complète de stylos injecteurs facilitant l'emploi de l'insuline par les patients. ClikSTAR<sup>®</sup> est en cours d'évaluation par la Food and Drug Administration (FDA) aux Etats-Unis.

<sup>4</sup> Voir en annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit.

Lors du Congrès Annuel de l'EASD en septembre, plusieurs résultats d'études relatives à Lantus<sup>®</sup>, ont été présentés, notamment ceux d'une étude comparative établissant une nouvelle fois la preuve de l'efficacité de l'insuline basale d'action prolongée sur 24 heures Lantus<sup>®</sup> en une injection par jour, en comparaison avec l'insuline detemir en deux injections par jour.

Par ailleurs, en octobre, la FDA a autorisé la mention dans le labelling de Lantus<sup>®</sup> des résultats favorables d'une étude de 5 ans comparant l'effet de Lantus<sup>®</sup> à celui de l'insuline NPH sur la progression de la rétinopathie de patients atteints de diabète de type 2.

**Apidra<sup>®</sup>**, analogue de l'insuline à action rapide, enregistre au troisième trimestre un chiffre d'affaires 34 millions d'euros, en progression de 32,0%. A fin septembre, le chiffre d'affaires du produit atteint 100 millions d'euros, en hausse de 42,6%.

Le chiffre d'affaires de **Lovenox<sup>®</sup>**, leader sur le marché des héparines de bas poids moléculaire, enregistre au troisième trimestre une progression de 13,7% (chiffre d'affaires de 747 millions d'euros) soutenue par le dynamisme des ventes en Europe (+23% à 220 millions d'euros) ainsi que dans les autres pays (+19,2% à 85 millions d'euros). A fin septembre, la performance du produit est de 9,1% à 2 289 millions d'euros. Aux Etats-Unis, aucun biosimilaire de Lovenox<sup>®</sup> n'a été homologué à ce jour.

**Taxotere<sup>®</sup>**, affiche au troisième trimestre un chiffre d'affaires de 526 millions d'euros en croissance de 1,4%. La demande du produit reste soutenue, cependant la croissance des ventes a été impactée par des fluctuations de stocks entre le troisième trimestre de 2009 et celui de 2008. En Europe, le CHMP a donné un avis favorable à une nouvelle formulation en un flacon de Taxotere<sup>®</sup>. A fin septembre, le produit enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 6,8% à 1 644 millions d'euros. En octobre, le Groupe a déposé une demande d'autorisation en Europe pour l'utilisation de Taxotere<sup>®</sup> en adjuvant dans le cancer du sein précoce sans envahissement ganglionnaire.

Le chiffre d'affaires d'**Eloxatine<sup>®</sup>** au troisième trimestre est de 193 millions d'euros en baisse de 44,3% reflétant l'entrée de plusieurs génériques aux Etats-Unis au cours du mois d'août. Le chiffre d'affaires du produit aux Etats-Unis est ainsi en recul de 53,0% à 122 millions d'euros. En Europe, la concurrence générique se poursuit (chiffre d'affaires de 22 millions d'euros en baisse de 55,1%), cependant dans les autres pays, le produit affiche une croissance de 16,7% (chiffre d'affaires de 49 millions d'euros).

Le 10 septembre, la Cour d'appel fédérale a infirmé la décision (« summary judgment ») défavorable du Tribunal fédéral pour le District du New Jersey et a renvoyé le dossier devant le même Tribunal fédéral. A la suite de cette décision, Sanofi-aventis a demandé au Tribunal fédéral une injonction préliminaire (« preliminary injunction ») afin de faire cesser les ventes de génériques aux Etats-Unis jusqu'à ce que le contentieux portant sur le brevet soit résolu.

Aux Etats-Unis, la commercialisation de **Multaq<sup>®</sup>**, premier anti-arythmique approuvé pour un bénéfice clinique dans la réduction des hospitalisations d'origine cardiovasculaire, liées à la fibrillation atriale, a débuté le 28 juillet. Le matériel promotionnel (DDMAC) a été approuvé courant septembre et peut désormais être utilisé par nos forces de ventes. Les premiers indicateurs tant au niveau des nouvelles prescriptions qu'au niveau de la perception des prescripteurs, sont très encourageants. Après huit semaines de commercialisation, plus de 19 000 prescriptions ont été délivrées par environ 4 500 médecins. Les premiers remboursements favorables ont déjà été obtenus auprès de certains organismes payeurs régionaux et la couverture par le Managed Care devrait progresser dans les 3 prochains mois grâce au solide dossier médico-économique du produit. Le chiffre d'affaires de Multaq<sup>®</sup> est de 13 millions d'euros sur le trimestre.

Le 25 Septembre 2009, Sanofi-aventis a annoncé que le CHMP a émis un avis favorable recommandant l'autorisation de mise sur le marché dans l'Union Européenne de Multaq<sup>®</sup>. L'avis favorable du CHMP doit être maintenant ratifié par la Commission Européenne. Par ailleurs, le produit a été autorisé en Suisse le 25 septembre et est commercialisé au Canada depuis le 28 septembre.

## Présence mondiale<sup>1</sup> de Plavix<sup>®</sup> / Iscover<sup>®</sup>

Les ventes de Plavix<sup>®</sup> au troisième trimestre sont en hausse de 6,3% soutenues par la bonne performance aux Etats-Unis (+11,3%, chiffre d'affaires consolidés par Bristol Myers Squibb) et dans la zone autres pays (+15,6%). En Europe, le produit, confronté à la commercialisation des génériques utilisant des sels de clopidogrel différents de celui de Plavix<sup>®</sup> (hydrogénosulfate de clopidogrel) notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, est en recul de 7,8%. En Allemagne, la part de marché en volume de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup> a atteint environ 55% (IMS Pharmatrend, semaine du 21 septembre 2009), les sels alternatifs de clopidogrel ayant bénéficié au cours du trimestre d'une extension de leur indication.

Au Japon, la performance de Plavix<sup>®</sup> au troisième trimestre est particulièrement soutenue à +50,3% (chiffre d'affaires de 82 millions d'euros).

A fin septembre, les ventes de Plavix<sup>®</sup> sont en croissance de 8,1% à 5 168 millions d'euros, les ventes au Japon atteignant 237 millions d'euros, en hausse de 64,2%.

En Europe, au cours du troisième trimestre, divers génériques de Plavix<sup>®</sup> ont obtenu une autorisation de mise sur le marché (AMM) (notamment des sels de clopidogrel différents comme le bésilate). Dans certains pays, la commercialisation des génériques est soumise aux délais supplémentaires applicables aux procédures de tarification et de remboursement. En France, compte tenu des AMM de sels alternatifs de clopidogrel accordées par les autorités de Santé de l'Union Européenne et françaises, sanofi-aventis a décidé début octobre de mettre à disposition dans ce pays une copie à l'identique de Plavix<sup>®</sup>, le générique Clopidogrel Winthrop<sup>®</sup> (hydrogénosulfate de clopidogrel).

### Présence mondiale de Plavix<sup>®</sup> / Iscover<sup>®</sup> : Répartition géographique

Millions d'euros	T3 2009	Evolution à changes constants	9M 2009	Evolution à changes constants
Europe	404	-7,8%	1 293	-3,6%
Etats-Unis	997	+11,3%	3034	+13,4%
Autres pays	285	+15,6%	841	+13,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1 686</b>	<b>+6,3%</b>	<b>5 168</b>	<b>+8,1%</b>

## Présence mondiale<sup>1</sup> d'Aprovel<sup>®</sup> / Avapro<sup>®</sup> / Karvea<sup>®</sup>

Dans un environnement concurrentiel, le chiffre d'affaires d'Aprovel<sup>®</sup> est stable au troisième trimestre. En Europe, le produit qui fait face à des génériques en Espagne et au Portugal en monothérapie, affiche des ventes en hausse de 0,4%. A fin septembre, la croissance des ventes du produit est de 1,2%.

### Présence mondiale d'Aprovel<sup>®</sup> / Avapro<sup>®</sup> / Karvea<sup>®</sup> : Répartition géographique

Millions d'euros	T3 2009	Evolution à changes constants	9M 2009	Evolution à changes constants
Europe	239	0,4%	737	+1,3%
Etats-Unis	132	-1,6%	399	-1,4%
Autres pays	123	+0,8%	373	+3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>494</b>	<b>+0,0%</b>	<b>1 509</b>	<b>+1,2%</b>

## Autres produits pharmaceutiques

Aux Etats-Unis, l'hypnotique Ambien<sup>®</sup> CR affiche un chiffre d'affaires stable (-0,6%) au troisième trimestre à 124 millions d'euros et en progression de 0,5% sur les 9 premiers mois 2009 (381 millions d'euros). Au Japon, le chiffre d'affaires de Myslee<sup>®</sup>, premier hypnotique du marché, atteint au troisième trimestre 46 millions d'euros en hausse de 12,6%. A fin septembre, le chiffre d'affaires du produit est de 139 millions d'euros en progression de 17,6%.

<sup>1</sup> Voir annexe 7 pour la définition des indicateurs financiers

Le chiffre d'affaires d'**Allegra**<sup>®</sup> est en hausse de 5,3% au troisième trimestre à 153 millions d'euros, soutenu par la poursuite de sa bonne performance au Japon (+13,3%). A fin septembre, le chiffre d'affaires du produit est en hausse de 2,2% à 591 millions d'euros.

**Copaxone**<sup>®</sup> affiche un chiffre d'affaires de 118 millions d'euros sur le trimestre, en croissance de 20,0%. L'arrêt de la commercialisation du produit par le Groupe en Amérique du Nord depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008 conduit à une baisse de son chiffre d'affaires consolidé de 31,7% sur les 9 premiers mois 2009.

## OTC

L'activité OTC au troisième trimestre est en croissance de 26,3% à 356 millions d'euros reflétant la bonne performance organique (+7,4% à périmètre et changes constants) ainsi que la consolidation de Symbion et de l'OTC de Zentiva.

Les 6 marques phares (Doliprane<sup>®</sup>, Essentielle<sup>®</sup>, Maalox<sup>®</sup>, No-Spa<sup>®</sup>, Enterogermina<sup>®</sup>, Lactacyd<sup>®</sup>) affichent une croissance de 19,6% soutenue par la bonne performance de Doliprane<sup>®</sup> et d'Essentielle<sup>®</sup>. A fin septembre, le chiffre d'affaires de l'activité OTC atteint 996 millions d'euros en croissance de 19,6% (+4,5% à périmètre et changes constants).

Par ailleurs, le 30 octobre, le Groupe a annoncé la signature d'un accord en vue de l'acquisition d'Oenobiol, le leader français des compléments alimentaires consacrés à la santé-beauté. En 2008, ce laboratoire a réalisé un chiffre d'affaires de 58 millions d'euros, dont 85% réalisé en France.

## Génériques

L'activité Génériques affiche au troisième trimestre un chiffre d'affaires de 302 millions d'euros en hausse de 273,3%. Cette progression reflète une croissance organique soutenue (+16,3% à périmètre et changes constants) ainsi que la consolidation de Zentiva, Kendrick et Medley intervenue au deuxième trimestre. La mise en place de la nouvelle plateforme de génériques en Europe de l'Est combinant Zentiva au Groupe devrait être finalisée d'ici la fin de l'année. A fin septembre, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques est de 679 millions d'euros en hausse de 177,5% (+12,1% à périmètre et changes constants).

## Santé Animale

L'acquisition de **Merial** a été finalisée le 18 septembre. Compte tenu de l'option permettant de regrouper Merial à Intervet/Schering Plough (sous réserve de la réalisation de la fusion de Merck et Schering-Plough), et des règles comptables applicables (IFRS 5), Merial est enregistrée au travers de sa contribution au résultat net sur la ligne « Résultat Net de l'activité Merial ».

Au troisième trimestre, l'activité de Merial est stable (-0,5% ; -4% à données publiées) à 626 millions de dollars. Les ventes de Frontline<sup>®</sup> et autres fipronil sont de 248 millions de dollars et sont stables dans un contexte de baisse de la consommation impactant l'activité de santé des animaux de compagnie et de concurrence accrue. A fin septembre, le chiffre d'affaires de Merial atteint 1 961 millions de dollars, en baisse de -0,5% (-7,4% à données publiées). Frontline<sup>®</sup> et autres fipronil enregistrent un chiffre d'affaires de 834 millions de dollars en baisse de -1,9%. Le chiffre d'affaires des vaccins atteint sur la période 552 millions de dollars en hausse de 4,5%, soutenu par la bonne performance des vaccins pour animaux de compagnie qui enregistrent une croissance de 9,1%.

## Activité Vaccins Humains

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité vaccins humains atteint 1 046 millions d'euros, soit 14,1% du chiffre d'affaires du Groupe et est en progression de 4,8%. La performance du trimestre est soutenue par le bon développement de Pentacel<sup>®</sup>, de Pentaxim<sup>®</sup> et de Menactra<sup>®</sup> ainsi que par les premières livraisons de vaccins A/H1N1.



Le chiffre d'affaires de **Pentacel**<sup>®</sup> (premier vaccin combiné pédiatrique 5 en 1 homologué aux Etats-Unis en juin 2008 contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite et Haemophilus influenzae type b) atteint 82 millions d'euros au troisième trimestre contre 25 millions d'euros sur la même période 2008. Le chiffre d'affaires de **Pentaxim**<sup>®</sup> (autre vaccin combiné pédiatrique 5 en 1 contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite et Haemophilus influenzae type b) atteint 39 millions d'euros, en hausse de 62,5% grâce à la bonne performance sur les marchés internationaux.

Le chiffre d'affaires de **Menactra**<sup>®</sup> (vaccin quadrivalent contre la méningite à méningocoques) atteint 184 millions d'euros, en hausse de 19,7%.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Grippe** au troisième trimestre est de 378 millions d'euros, en baisse de 3,2%. En 2009, des ventes plus importantes de vaccins grippe saisonnière seront enregistrées au quatrième trimestre (par rapport au quatrième 2008) en raison des faibles rendements de la production de la souche B. Sur l'ensemble de l'année, le Groupe devrait livrer plus de 180 millions de doses de vaccins grippe saisonnière trivalents, représentant environ 40% de la demande de l'hémisphère nord et 75% de l'hémisphère sud.

Au cours du trimestre, sanofi aventis a débuté les livraisons de vaccins A/H1N1 aux Etats-Unis correspondant à un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros sur la période. L'essentiel des contrats A/H1N1 sera livré au quatrième trimestre 2009 ainsi qu'au début de 2010. Les livraisons de vaccins A/H1N1 devraient correspondre à un chiffre d'affaires de l'ordre de 500 millions de dollars au quatrième trimestre 2009.

Au cours du trimestre, le Groupe a finalisé l'acquisition de la filiale ShanH de Mérieux Alliance qui détient une participation majoritaire dans le producteur indien de vaccins, Shantha Biotechnics. Cette société a remporté récemment des contrats auprès des Nations Unies totalisant 340 millions de dollars et couvrant la période 2010-2012 pour la fourniture du vaccin pentavalent SHAN5<sup>™</sup> (combinaison vaccinale pédiatrique contre la diphtérie, la coqueluche, le tétanos, les infections à Haemophilus influenzae type B et l'hépatite B). Ces nouveaux contrats montrent la capacité de Shantha à répondre aux besoins des marchés internationaux en vaccins de haute qualité et à prix accessibles.

A fin septembre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité vaccins atteint 2 385 millions d'euros, en croissance de 4,2%. Hors contrat grippe pandémique (A/H1N1 et H5N1), l'activité vaccins est en progression de 6,0%. A fin septembre 2009, le Groupe a enregistré 104 millions d'euros de chiffre d'affaires grippe pandémique contre 126 millions d'euros à fin septembre 2008.

Millions d'euros	CA T3 2009	Evolution à changes constants	CA 9M 2009	Evolution à changes constants
Vaccins Polio Coqueluche Hib (dont <i>Pentacel</i> <sup>®</sup> , <i>Pentaxim</i> <sup>®</sup> )	229	+12,4%	724	+24,6%
Vaccins Grippe* (dont <i>Vaxigrip</i> <sup>®</sup> et <i>Fluzone</i> <sup>®</sup> )	378	-3,2%*	498	-16,4%*
Vaccins Méningite Pneumonie (dont <i>Menactra</i> <sup>®</sup> )	205	+22,4%	464	+10,8%
Vaccins Rappels Adultes (dont <i>Adacel</i> <sup>®</sup> )	109	-6,4%	311	-7,8%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	72	-11,4%	237	-2,1%
Autres vaccins	53	+40,0%	151	+35,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1 046</b>	<b>+4,8%</b>	<b>2 385</b>	<b>+4,2%</b>

\* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

Les ventes (non consolidées) de Sanofi Pasteur MSD, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, atteignent 350 millions d'euros, en baisse de 6,0% (à données publiées). Le chiffre d'affaires de **Gardasil**<sup>®</sup>, vaccin pour la prévention des infections par papillomavirus (une cause majeure du cancer du col de l'utérus) est de 76 millions d'euros, en baisse de 47,1% (à données publiées). Ce recul s'explique par les importantes vaccinations de rattrapage l'année passée. Hors Gardasil<sup>®</sup>, le reste du portefeuille est en progression de 20,0% (à données publiées). A fin septembre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD sont de 837 millions d'euros en baisse de 9,4% (à données publiées).

## Chiffre d'affaires par zone géographique

Millions d'euros	CA T3 2009	Evolution à changes constants	CA 9M 2009	Evolution à changes constants
Europe	3 050	+6,8%	9 077	+3,4%
<i>Dont Europe de l'Est+Turquie</i>	606	+42,8%	1 655	+32,3%
Etats-Unis	2 441	+1,1%	7 174	+0,3%
Autres pays	1 909	+11,1%	5 694	+10,0%
<i>Dont Japon</i>	400	+4,2%	1 352	+8,4%
<i>Dont Asie (hors Pacifique)</i>	418	+8,2%	1 231	+10,6%
<i>Dont Amérique Latine</i>	494	+17,9%	1 331	+10,0%
<i>Dont Afrique</i>	187	+6,2%	565	+5,2%
<i>Dont Moyen-Orient</i>	150	+14,6%	462	+12,1%
<b>TOTAL</b>	<b>7 400</b>	<b>+6,0%</b>	<b>21 945</b>	<b>+4,1%</b>

Le chiffre d'affaires en Europe est en croissance de 6,8% au troisième trimestre, soutenue par la performance de l'Europe de l'Est (+39,6%) qui intègre Zentiva depuis début avril. L'activité en Europe de l'Ouest progresse de 1,8% sur la période malgré la poursuite de la concurrence des génériques d'Eloxatine<sup>®</sup> et l'accentuation de celle de Plavix<sup>®</sup>. A fin septembre, l'activité en Europe affiche une hausse de 3,4%.

Les Etats-Unis, malgré la concurrence des génériques d'Eloxatine<sup>®</sup> depuis le mois d'août, sont au troisième trimestre en croissance de 1,1%. Lantus<sup>®</sup> (+21,3%) et Lovenox (+8%) restent les principaux moteurs de croissance sur la période. A fin septembre, l'activité sur ce territoire est stable (+0,3%), reflétant l'effet de l'arrêt de la commercialisation de Copaxone<sup>®</sup> par le Groupe depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008.

Le chiffre d'affaires dans les autres pays au troisième trimestre est en hausse de 11,1%, l'Amérique Latine, le Moyen-Orient et l'Asie Pacifique enregistrant des performances à deux chiffres. Le chiffre d'affaires de la **Chine** atteint 149 millions d'euros en croissance de 38,8%. L'activité au **Japon** est en hausse de 4,2% (400 millions d'euros) et se compare à un trimestre 2008 qui avait enregistré des ventes de principes actifs d'Aprovel<sup>®</sup> à nos partenaires locaux. L'activité dans ce pays bénéficie de la poursuite du succès de Plavix<sup>®</sup> ainsi que du bon développement de Myslee<sup>®</sup> et d'Allegra<sup>®</sup>. L'activité en Amérique Latine est soutenue par le **Brésil** grâce à une bonne croissance organique et l'acquisition de Medley. A fin septembre, la performance des autres pays est de 10,0%. Sur la période, le Japon et la Chine enregistrent des progressions respectives de 8,4% (1 352 millions d'euros) et de 36,5% (408 millions d'euros).

Au troisième trimestre, **les pays émergents**<sup>5</sup> affichent un chiffre d'affaires de 1 888 millions d'euros, en croissance de 20,9% (+6,7% à périmètre et changes constants). A fin septembre, le chiffre d'affaires généré dans cette zone est de 5 358 millions d'euros, en hausse de 16,4% (+7,0% à périmètre et changes constants) et représentent 24,4% du chiffre d'affaires du Groupe.

<sup>5</sup> Monde moins Amérique du Nord, Europe de l'Ouest (France, Allemagne, RU, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark), Japon, et Australie/Nouvelle Zélande.

# De solides résultats grâce à la croissance de l'activité et à la poursuite du contrôle des coûts

## Résultats financiers du troisième trimestre 2009

### Compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>

Au troisième trimestre, sanofi-aventis réalise **un chiffre d'affaires** de 7 400 millions d'euros, en croissance de 8,0% à données publiées. Les « autres revenus » affichent une hausse de +19,2% grâce à la bonne performance de Plavix<sup>®</sup> aux Etats-Unis et un effet dollar favorable.

**La marge brute** du Groupe est de 5 744 millions d'euros en hausse de 6,9% et de 3,7% à changes constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires augmente de 1,2 points à 27,4% reflétant un effet mix légèrement défavorable, la hausse du coût des matières premières d'héparines ainsi que la générification d'Eloxatine<sup>®</sup> aux Etats-Unis et l'accentuation de celle de Plavix<sup>®</sup> en Europe sur la période.

**Les frais de Recherche et Développement** sont en hausse de 1,8% à 1 109 millions d'euros. A changes constants, ceux-ci sont en baisse de 0,6%, reflétant la sélectivité dans les projets et les économies réalisées en R&D pharmaceutique, l'augmentation de l'effort de R&D des vaccins et des coûts de développement des sociétés acquises. Au total, le ratio de frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort à 15,0% en baisse de 0.9 point par rapport à l'an passé.

**Les frais commerciaux et généraux** progressent de 3,4% et de 1,2% à changes constants à 1 707 millions d'euros et intègrent les coûts de lancement de Multaq<sup>®</sup> aux Etats-Unis. Le ratio frais commerciaux et généraux rapporté au chiffre d'affaires affiche une baisse de 1 point à 23,1% reflétant la poursuite de l'adaptation du Groupe.

**Les autres produits d'exploitation nets de charges** sont de 86 millions d'euros contre 49 millions d'euros au troisième trimestre 2008. L'évolution de ce solde reflète notamment une croissance de la rémunération perçue par le Groupe sur les ventes de Copaxone<sup>®</sup> en Amérique du Nord.

**Le résultat opérationnel courant<sup>1</sup>** progresse de 11,9% à 2 955 millions d'euros. A changes constants, la croissance atteint 4,5%. Le résultat opérationnel courant<sup>1</sup> rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 1,4 points à 39,9%.

**Les charges financières nettes de produits** sont de 69 millions d'euros contre 60 millions au troisième trimestre 2008. L'acquisition de 100% de Merial pour un montant de 2,8 milliards d'euros a été finalisée le 18 septembre.

Le taux d'**impôt** ressort à 29% en baisse de 0,6 point et est en ligne avec le taux effectif d'impôt de 2008.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** (hors Merial) est de 235 millions d'euros en progression de 24,3%. La quote-part de profit après impôt qui provient des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup> et Avapro<sup>®</sup> atteint 204 millions d'euros, en hausse de 31,6%, soutenue par la performance de Plavix<sup>®</sup> aux Etats-Unis ainsi qu'à un effet dollar favorable. La contribution de Sanofi Pasteur MSD est stable. Le résultat net de **Merial** est de 59 millions d'euros correspondant à 100% du résultat net de cette société à partir du 18 septembre (date de son acquisition par le Groupe) et 50% auparavant.

**La part des minoritaires** est de 114 millions d'euros en hausse de 2,7%. La quote-part de profit avant impôt versée à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis est de 110 millions d'euros (104 millions au troisième trimestre 2008).

**Le résultat net ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>** atteint 2 229 millions d'euros, en progression de 15,9% et de 7,7% à changes constants. Le résultat net ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 2 points à 30,1%.

**Le bénéfice net par action (BNPA) ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>** ressort à 1,71 euros, en progression de 16,3% par rapport au troisième trimestre 2008 (1,47 euros) et de 8,2% à changes constants.

<sup>1</sup> Voir annexe 7 pour la définition des indicateurs financiers et page 10 pour le détail des éléments particuliers



# Résultats financiers des 9 premiers mois 2009

## Compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>

A fin septembre, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis atteint 21 945 millions d'euros, en croissance de 7,2% à données publiées. Les « autres revenus » sont en hausse de +21,9%, soutenus par la bonne performance de Plavix<sup>®</sup> aux Etats-Unis ainsi que par un effet dollar favorable.

La **marge brute** du Groupe est de 17 392 millions d'euros en hausse de 9,0% et de 4,3% à changes constants. Un effet devise positif, l'arrêt de la commercialisation de Copaxone<sup>®</sup> par le Groupe en Amérique du Nord ainsi qu'un mix produits favorable ont permis une amélioration de 0,8 point du ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires qui atteint 25,6%.

Les **frais de Recherche et Développement** sont de 3 369 millions d'euros en hausse de 3,1% et en baisse de 0,1% à changes constants. Ce chiffre inclut des provisions (54 millions d'euros) liées à l'arrêt de certains projets à la suite de la revue du portefeuille finalisée à la fin du premier trimestre.

Les **frais commerciaux et généraux** atteignent 5 334 millions d'euros en croissance de 2,1% et en baisse de 1,0% à changes constants. Le ratio frais commerciaux et généraux rapportés au chiffre d'affaires baisse de 1,2 points à 24,3% reflétant les mesures d'économies mises en place.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** sont de 366 millions d'euros contre 227 millions d'euros à fin septembre 2008 et reflètent le versement par Teva d'une rémunération égale à 25% des ventes de Copaxone<sup>®</sup> en Amérique du Nord depuis le deuxième trimestre 2008.

Le **résultat opérationnel courant<sup>1</sup>** atteint 8 899 millions d'euros en croissance de 17,6%. A changes constants, la progression atteint 9,5%. Le résultat opérationnel courant<sup>1</sup> rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 3,7 points à 40,6%

Le taux d'**impôt** ressort à 29% et est en ligne avec le taux effectif d'impôt de 2008.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** est de 644 millions d'euros (hors Merial), en croissance de 22,2%. La quote-part de profit après impôt qui provient des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup> et Avapro<sup>®</sup> atteint 598 millions d'euros, en hausse de 34,1%, grâce la performance de Plavix<sup>®</sup> aux Etats-Unis ainsi qu'à un effet dollar favorable. La contribution de Sanofi Pasteur MSD est en progression.

La contribution de **Merial** au résultat net est de 189 millions d'euros correspondant à 100% du résultat net de cette société à partir du 18 septembre (date de son acquisition par le Groupe) et 50% auparavant. A fin septembre, la marge opérationnelle de Merial se situe à 32,1%, légèrement inférieure au niveau de l'an dernier pour la même période.

La **part des minoritaires** est de 346 millions d'euros en hausse de 4,5%. La quote-part de profit avant impôt versée à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis est de 329 millions d'euros (316 millions d'euros à fin septembre 2008).

Le **résultat net ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>** est de 6 675 millions d'euros, en hausse de 20,1% et de 11,0% à changes constants. Le résultat net ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 3,3 points à 30,4%.

**Le bénéfice net par action (BNPA) ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup>** ressort à 5,11 euros, en croissance de 20,5% par rapport à fin septembre 2008 (4,24 euros) et de 11,6% à changes constants.

<sup>1</sup> Voir annexe 7 pour la définition des indicateurs financiers et page 10 pour le détail des éléments particuliers

### Eléments particuliers (voir annexe 6)

Au troisième trimestre, le solde des éléments particuliers reflète des provisions pour restructuration pour un montant net d'impôts de 28 millions d'euros liées à l'adaptation du Groupe. Les éléments particuliers au troisième trimestre 2008 correspondaient à un solde négatif après impôt de 35 millions d'euros.

A fin septembre, le solde des éléments particuliers après impôt est négatif de 636 millions d'euros contre un solde négatif de 203 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2008. Il comprend :

- 949 millions d'euros de coûts de restructuration liés à l'adaptation du Groupe;
- 20 millions d'euros de dépréciation liée à la décision de ne pas poursuivre le développement de TroVax®;
- 333 millions d'euros d'impact fiscal sur les éléments particuliers décrits plus haut.

### Ajustements dans les comptes consolidés liés à l'impact de la comptabilisation des acquisitions, principalement Aventis (voir annexe 6)

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé sont les suivants :

- Une charge de 19 millions d'euros comptabilisée au deuxième trimestre résultant de l'écoulement des stocks de Zentiva et des autres acquisitions de la période qui ont été réévalués à leur juste valeur.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 522 millions d'euros dont 814 millions d'euros au troisième trimestre.
- Des dépréciations d'actif pour 352 millions d'euros dont 344 millions d'euros au troisième trimestre principalement liées à Benzaclin®, Nasacort® et Actonel® en raison de la prise en compte de l'évolution de l'environnement concurrentiel et des dates d'approbation des génériques. Le deuxième trimestre a enregistré une dépréciation de l'actif de Di-Antalvic de 8 millions d'euros.
- Des impôts différés pour un montant de 968 millions d'euros dont 391 millions d'euros au troisième trimestre. Ces impôts différés sont générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, l'écoulement des stocks des acquisitions ainsi que par les dépréciations d'actif.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une extourne de 58 millions d'euros dont 15 millions d'euros au troisième trimestre correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt (dont 37 millions d'euros à fin septembre et 9 millions d'euros au troisième trimestre liés à Merial).

Ces ajustements n'ont aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

## Dettes nettes

A fin septembre, le Groupe a généré un fort cash flow qui atteint 6 834 millions d'euros qui a permis de financer les investissements (1 038 millions d'euros), le dividende (2 872 millions d'euros), et une partie des acquisitions et des partenariats. Le montant des acquisitions a été de 5 963 millions et correspond principalement à Meril, Zentiva, Medley, Shantha, et BiPar Sciences. Le montant des partenariats est de 223 millions d'euros. La **dettes nettes** du Groupe atteint 5 042 millions d'euros (dettes 7 363 millions d'euros trésorerie 2 321 millions d'euros) contre 1 780 millions d'euros au 31 décembre 2008.

## Recherche et Développement

La politique de partenariats et d'acquisitions ciblées a été particulièrement active au cours du troisième trimestre. Parallèlement, les initiatives de transformation de la Recherche et Développement du Groupe se sont poursuivies.

Ainsi, le portefeuille s'est enrichi grâce à un accord mondial exclusif de licence et de collaboration avec la société de biotechnologie américaine Merrimack portant sur le MM-121, actuellement en phase 1 dans les tumeurs solides. MM-121 est le premier anticorps monoclonal totalement humain qui cible les cellules cancéreuses qui surexpriment ou amplifient le récepteur ErbB3. Un accord du même type a été signé avec Wellstat Therapeutics pour le PN2034, un nouvel agent oral innovant de sensibilisation à l'insuline pour le traitement du diabète de type 2. En tant qu'agent de sensibilisation à l'insuline, PN2034 devrait normaliser et ainsi améliorer l'action de l'insuline dans le foie des patients diabétiques. La molécule est actuellement en phase II de développement clinique.

D'autre part, un accord a été signé pour l'acquisition de la société biopharmaceutique française Fovea, spécialisée en ophtalmologie. Fovea dispose d'une plateforme technologique innovante, de plusieurs programmes de recherche en cours destinés au traitement des maladies de la rétine ainsi que d'un portefeuille de trois produits en développement clinique :

- FOV 1101, une association fixe de prednisolone et cyclosporine, sous forme de collyre, en phase II pour le traitement de la conjonctivite allergique persistante;
- FOV 2302, un peptide recombinant, inhibiteur de la kallikréine plasmatique, en phase I pour le traitement, par injection intravitréale, de l'œdème maculaire aigu lié à une thrombose de la veine centrale de la rétine ;
- FOV 2304, un antagoniste puissant des récepteurs à la bradykinine B1, sous forme de collyre, qui devrait entrer en phase I d'ici la fin 2009, pour le traitement de l'œdème maculaire de la rétinopathie diabétique.

De plus, sanofi-aventis et Micromet ont annoncé en octobre un accord de collaboration et de licence mondial pour le développement d'un anticorps BiTE<sup>®</sup>, dirigé contre un antigène présent à la surface des cellules cancéreuses. Les anticorps BiTE<sup>®</sup> sont des anticorps thérapeutiques innovants qui activent les lymphocytes T afin qu'ils identifient et détruisent les cellules cancéreuses.

(Les demandes d'autorisation auprès des autorités de concurrence pour les accords mentionnés ci-dessus sont en cours)

Outre l'apport de cette Recherche externe, depuis la dernière mise à jour du 29 juillet, les principales évolutions du portefeuille de R&D sont les suivantes :

- Deux nouveaux programmes de phase III sont lancés :
  - Le BSI-201 (inhibiteur PARP) issu de BiPAR Sciences, société récemment acquise, est entré en phase III en juillet. Cette étude pivot qui devrait inclure 420 patientes sur 100 sites, évalue le produit en association avec une chimiothérapie chez des patientes atteintes d'un cancer du sein métastatique triple négatif, c'est-à-dire d'une tumeur qui n'exprime ni le récepteur aux œstrogènes ou à la progestérone et ne surexprime pas le récepteur HER2.
  - Après de bons résultats de phase II, otamixaban, inhibiteur injectable sélectif direct du facteur X activé, devrait entrer en phase III au premier trimestre 2010. Les résultats de l'étude de phase II, SEPIA-ACS1/TIMI-42, ont été présentés à l'ESC le 30 août et ont montré une réduction cliniquement significative des complications de la prise en charge invasive des syndromes coronariens aigus avec une tolérance similaire à celle des traitements existants.

- Deux projets sont entrés en phase II :
  - Le vaccin purifié vero contre la rage, entré en phase II est une version améliorée du vaccin Verorab®;
  - Le SAR 164877, anticorps monoclonal, anti-NGF, développé dans le traitement de la douleur en collaboration avec Regeneron.
- Deux nouveaux candidats sont entrés en phase I :
  - La combinaison AVE 0010/Lantus® dans le traitement du diabète de type II;
  - Le SAR 103168 (inhibiteur multikinase) est développé dans la leucémie myéloïde aigüe.

Par ailleurs, outre les résultats de phase II d'otamixaban, deux autres résultats d'études ont été récemment présentés à différents congrès :

- Les résultats de l'étude CURRENT-OASIS 7 ont été présentés à l'ESC le 30 août. Cette large étude de 25 000 patients a été conçue dans le but d'évaluer l'efficacité et la sûreté d'un traitement à doses plus fortes par Plavix® par rapport à la dose standard recommandée chez les patients nécessitant une angioplastie coronaire. Cette étude majeure fournit des informations additionnelles sur l'intérêt d'une plus forte dose de charge du produit chez les patients coronariens aigus traités par angioplastie.
- Les résultats positifs d'une étude de phase II portant sur le tériflunomide, nouveau traitement immunomodulateur oral, utilisé conjointement à l'interféron, dans le traitement de la sclérose en plaques ont été présentés à l'ECTRIMS le 11 septembre. Le tériflunomide est actuellement en phase III en monothérapie dans le traitement de la sclérose en plaques de forme récurrente.

Concernant les dépôts de dossiers d'enregistrement auprès des autorités réglementaires, plusieurs opinions ont été obtenues au cours de la période :

- Sculptra® a été homologuée par la FDA fin juillet dans une nouvelle indication, la dermatologie esthétique.
- En septembre 2009, le Groupe a annoncé avoir reçu une « Complete Response Letter » de la FDA concernant éplivansérine (Cilyri®). L'éplivansérine était évalué comme traitement potentiel des patients souffrant d'insomnie chronique caractérisée par des difficultés de maintien du sommeil. Dans cette lettre, la FDA demande davantage d'informations concernant le bénéfice-risque du produit et sanofi-aventis a sollicité une réunion qui aura lieu au quatrième trimestre afin de discuter des étapes et des données supplémentaires nécessaires à son approbation.
- En septembre 2009, le CHMP a émis un avis favorable recommandant l'autorisation de mise sur le marché dans l'Union Européenne de Multaq® chez les patients adultes, cliniquement stables, avec un antécédent et / ou un épisode en cours de fibrillation atriale non permanente, pour prévenir la récurrence de fibrillation atriale ou pour ralentir la fréquence ventriculaire. Dans le résumé d'avis positif, le CHMP a noté que Multaq® a montré, en plus de ses propriétés de contrôle du rythme et de la fréquence cardiaque, qu'il réduisait le risque d'hospitalisations liées à la fibrillation atriale. Multaq® a été également homologué au Canada ainsi qu'en Suisse.
- ClikSTAR®, nouveau stylo rechargeable à insuline conçu pour l'administration de Lantus® et/ou d'Apidra®, a été homologué en Europe et au Canada et est disponible dans certains pays.
- Le vaccin monovalent A/H1N1, contre la grippe pandémique a été homologué aux Etats-Unis en septembre 2009.
- En octobre, la FDA a autorisé la mention dans le labelling de Lantus® des résultats favorables d'une étude de 5 ans comparant l'effet de Lantus® à celui de l'insuline NPH sur la progression de la rétinopathie de patients atteints de diabète de type 2.
- Elitek® a reçu en octobre 2009 le feu vert de la FDA dans la prise en charge des hyperuricémies chez des adultes souffrant de leucémie, de lymphomes et de tumeurs solides traités par des anti-cancéreux susceptibles d'induire un syndrome de lyse tumoral et par conséquent une hyperuricémie. Le produit a également été homologué au Japon en octobre sous le nom de Rasuritek®.
- La demande d'enregistrement de Plavix® dans la prévention d'accidents vasculaires chez les patients atteints de fibrillation auriculaire non candidats à un traitement par anticoagulants oraux (basée sur les résultats de l'étude ACTIVE-A) a été réalisée en Europe en octobre et le sera aux Etats-Unis d'ici la fin de l'année.

## Perspectives 2009

La bonne performance des 9 premiers mois et la contribution attendue des ventes de vaccins H1N1 d'environ \$500 millions au quatrième trimestre permet au Groupe de mettre à jour ses perspectives pour l'exercice 2009. Sanofi-aventis anticipe désormais pour l'année en cours une croissance du BNPA ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> d'environ 11%, calculée à taux de change constants, sauf événement adverse majeur.

\*\*\*\*\*

En raison de la première application d'IFRS 8 (information sectorielle), le groupe a revu sa sectorisation et ses indicateurs faisant apparaître dans les notes aux états financiers les secteurs : Activités Pharmaceutiques, Activités Vaccins et autres. Cette information est décrite dans le rapport financier semestriel. A partir de 2010, le Groupe communiquera sur un nouvel indicateur figurant dans le cadre de cette information sectorielle (Résultat Net des Activités - Pharmaceutiques, Vaccins et Autres).

L'application de cet indicateur ne devrait pas générer de différence sensible par rapport à la mesure de la performance du Groupe. Ainsi, en 2009, la croissance du résultat, mesurée sur la base de ce nouvel indicateur, sera proche de la croissance du Résultat Net Ajusté Hors Eléments Particuliers.

\*\*\*\*\*

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections relatives au développement de produits et à leur potentiel et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2008 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2008 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

<sup>1</sup> Voir annexe 7 pour la définition des indicateurs financiers



# Annexes

## Sommaire des annexes

- Annexe 1 : Troisième trimestre 2009 et 9 premiers mois 2009 - Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Troisième trimestre 2009 et 9 premiers mois 2009 - Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du Chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Troisième trimestre et 9 premiers mois 2009 - Répartition du Chiffre d'affaires de la Santé animale
- Annexe 5 : Troisième trimestre 2009 et 9 premiers mois 2009 - Comptes consolidés ajustés hors éléments particuliers
- Annexe 6 : Passage du compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers au compte de résultat consolidé ajusté et au compte de résultat consolidé
- Annexe 7 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

## Annexe 1 : Troisième trimestre et 9 premiers mois 2009- Chiffre d'affaires consolidé par produit

Millions d'euros	CA T3 2009	Evolution à changes constants	Evolution à données publiées	Evolution à périmètre et changes constants
Lovenox®	747	13,7%	17,6%	13,7%
Lantus®	778	21,7%	27,1%	21,7%
Plavix®	664	4,1%	5,6%	4,1%
Taxotere®	526	1,4%	4,2%	1,4%
Eloxatine®	193	-44,3%	-40,6%	-44,3%
Aprovel®	299	1,7%	0,3%	1,7%
Apidra®	34	32,0%	36,0%	32,0%
Multaq®	13			
<b>Produits majeurs</b>	<b>3 254</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,4%</b>
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	213	-3,0%	7,0%	-3,0%
Allegra®	153	5,3%	16,8%	5,3%
Copaxone®	118	20,0%	18,0%	20,0%
Tritace®	107	-5,1%	-8,5%	-5,1%
Amaryl®	103	5,4%	12,0%	5,4%
Depakine®	80	5,1%	1,3%	5,1%
Xatral®	72	-7,9%	-5,3%	-7,9%
Actonel®	62	-23,5%	-27,1%	-9,7%
Nasacort®	48	-11,8%	-5,9%	-11,8%
<b>Autres produits</b>	<b>1 486</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>OTC</b>	<b>356</b>	<b>26,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Génériques</b>	<b>302</b>	<b>273,3%</b>	<b>251,2%</b>	<b>16,3%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>6 354</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>1 046</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>4,8%</b>
<b>Total</b>	<b>7 400</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,2%</b>

Millions d'euros	CA 9M 2009	Evolution à changes constants	Evolution à données publiées	Evolution à périmètre et changes constants
Lovenox®	2 289	9,1%	15,1%	9,1%
Lantus®	2 317	24,9%	32,8%	24,9%
Plavix®	2 053	4,1%	5,2%	4,1%
Taxotere®	1 644	6,8%	10,2%	6,8%
Eloxatine®	890	-18,4%	-10,2%	-18,4%
Aprovel®	919	3,9%	2,3%	3,9%
Apidra®	100	42,6%	47,1%	42,6%
Multaq®	13			
<b>Produits majeurs</b>	<b>10 255</b>	<b>7,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,6%</b>
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	660	-2,0%	10,6%	-2,0%
Allegra®	591	2,2%	19,4%	2,2%
Copaxone®	349	-31,7%	-32,9%	22,0%
Tritace®	328	-10,3%	-13,7%	-10,3%
Amaryl®	310	3,6%	12,7%	3,6%
Depakine®	245	7,6%	2,9%	7,6%
Xatral®	225	-9,7%	-5,5%	-9,7%
Actonel®	199	-15,8%	-19,4%	-5,9%
Nasacort®	168	-14,4%	-7,2%	-14,4%
<b>Autres produits</b>	<b>4 585</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-3,8%</b>
<b>OTC</b>	<b>996</b>	<b>19,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Génériques</b>	<b>679</b>	<b>177,5%</b>	<b>163,2%</b>	<b>12,1%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>19 560</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,4%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>2 385</b>	<b>4,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,2%</b>
<b>Total</b>	<b>21 945</b>	<b>4,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,5%</b>

## Annexe 2 : Troisième trimestre et 9 premiers mois 2009 - Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

### Pharma

CA T3 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats-Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Lovenox <sup>®</sup>	220	23,0%	442	8,0%	85	19,2%
Lantus <sup>®</sup>	189	11,4%	478	21,3%	111	48,6%
Plavix <sup>®</sup>	388	-6,0%	57*	32,6%	219	22,3%
Taxotere <sup>®</sup>	227	3,5%	203	3,3%	96	-7,2%
Eloxatine <sup>®</sup>	22	-55,1%	122	-53,0%	49	16,7%
Aprovel <sup>®</sup>	226	1,8%			73	1,4%
Apidra <sup>®</sup>	18	46,2%	12	20,0%	4	0,0%
Multaq <sup>®</sup>			13			
Stilnox <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Ambien CR <sup>®</sup> / Myslee <sup>®</sup>	17	-5,6%	137	-4,5%	59	2,0%
Allegra <sup>®</sup>	5	-16,7%	76	-1,4%	72	17,0%
Copaxone <sup>®</sup>	115	19,6%			3	33,3%
Tritace <sup>®</sup>	73	-6,2%			34	-2,8%
Amaryl <sup>®</sup>	20	0,0%	1	0,0%	82	7,4%
Depakine <sup>®</sup>	51	1,9%			29	11,5%
Xatral <sup>®</sup>	22	-28,1%	36	17,9%	14	-12,5%
Actonel <sup>®</sup>	38	-32,8%			24	-3,7%
Nasacort <sup>®</sup>	7	-12,5%	35	-13,5%	6	0,0%

\*Ventes de principe actif à la Joint Venture américaine gérée par BMS

CA 9M 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats-Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Lovenox <sup>®</sup>	663	16,3%	1379	3,8%	247	18,0%
Lantus <sup>®</sup>	568	13,6%	1449	26,5%	300	45,1%
Plavix <sup>®</sup>	1234	-2,7%	170*	19,7%	649	17,4%
Taxotere <sup>®</sup>	697	7,4%	628	5,3%	319	8,0%
Eloxatine <sup>®</sup>	79	-53,2%	670	-13,9%	141	3,7%
Aprovel <sup>®</sup>	686	3,4%			233	5,4%
Apidra <sup>®</sup>	50	44,4%	40	33,3%	10	80,0%
Multaq <sup>®</sup>			13			
Stilnox <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Ambien CR <sup>®</sup> / Myslee <sup>®</sup>	55	-1,8%	426	-6,0%	179	9,4%
Allegra <sup>®</sup>	20	-19,2%	260	-6,9%	311	14,9%
Copaxone <sup>®</sup>	339	22,0%		-100,0%	10	-60,7%
Tritace <sup>®</sup>	229	-6,9%			99	-17,4%
Amaryl <sup>®</sup>	62	-6,9%	6	25,0%	242	7,0%
Depakine <sup>®</sup>	154	3,8%			91	15,4%
Xatral <sup>®</sup>	71	-31,8%	110	19,5%	44	-10,2%
Actonel <sup>®</sup>	124	-22,6%			75	-2,4%
Nasacort <sup>®</sup>	28	-6,5%	121	-18,9%	19	5,6%

\*Ventes de principe actif à la Joint Venture américaine gérée par BMS

## Vaccins

CA T3 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats- Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Vaccins Polio Coqueluche Hib	35	20,0%	130	43,9%	64	-22,0%
Vaccins Grippe*	86	17,3%	230	-14,9%	62	+24,0%
Vaccins Méningite Pneumonie	7	75,0%	178	16,4%	20	+75,0%
Vaccins Rappels Adultes	21	17,6%	79	-15,1%	9	+50,0%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	5	-33,3%	16	-25,0%	51	-2,0%
Autres vaccins	4	66,7%	44	39,3%	5	+25,0%

\* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

CA 9M 2009 (millions d'euros)	Europe	Evolution à changes constants	Etats- Unis	Evolution à changes constants	Autres pays	Evolution à changes constants
Vaccins Polio Coqueluche Hib	115	-2,4%	388	59,3%	221	+4,8%
Vaccins Grippe*	85	17,6%	267	-35,9%	146	+24,0%
Vaccins Méningite Pneumonie	12	33,3%	383	3,6%	69	+61,9%
Vaccins Rappels Adultes	51	30,8%	235	-16,1%	25	+19,0%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	20	-16,0%	56	-16,7%	161	+6,0%
Autres vaccins	35	169,2%	102	13,9%	14	+36,4%

\* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

## Annexe 3 : Répartition du Chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	CA T3 2009	CA T3 2008	T2 2009	T2 2008	T1 2009	T1 2008
<b>Total Pharma</b>	<b>6 354</b>	<b>5 906</b>	<b>6 726</b>	<b>6 032</b>	<b>6 480</b>	<b>6 389</b>
<b>Vaccins</b>	<b>1 046</b>	<b>947</b>	<b>712</b>	<b>657</b>	<b>627</b>	<b>548</b>
<b>Total</b>	<b>7 400</b>	<b>6 853</b>	<b>7 438</b>	<b>6 689</b>	<b>7 107</b>	<b>6 937</b>

## Annexe 4 : Troisième trimestre et 9 premiers mois 2009 - Répartition du Chiffre d'affaires de la Santé animale

Millions de dollars	CA T3 2009	CA T3 2008	Evolution à changes constants	CA 9M 2009	CA 9M 2008	Evolution à changes constants
Frontline® et autres fipronil	248	253	+0,4%	834	901	-1,9%
Vaccins	192	198	+1,6%	552	581	+4,5%
Avermectine	113	129	-9,0%	363	415	-6,6%
Autres	73	72	+5,4%	212	221	+3,5%
<b>Total</b>	<b>626</b>	<b>652</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1 961</b>	<b>2 118</b>	<b>-0,5%</b>

## Annexe 5 : Comptes consolidés ajustés hors éléments particuliers

Comptes de résultats du troisième trimestre 2009

Millions d'euros	T3 2009	En % du CA	T3 2008	En % du CA	Var %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 400</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 853</b>	<b>100,0%</b>	<b>+8,0%</b>
Autres revenus	372	5,0%	312	4,6%	+19,2%
Coût des ventes	(2 028)	(27,4%)	(1 793)	(26,2%)	+13,1%
<b>Marge brute</b>	<b>5 744</b>	<b>77,6%</b>	<b>5 372</b>	<b>78,4%</b>	<b>+6,9%</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 109)	(15,0%)	(1 089)	(15,9%)	+1,8%
Frais commerciaux et généraux	(1 707)	(23,1%)	(1 651)	(24,1%)	+3,4%
Autres produits et charges d'exploitation	86		49		
Amortissement des incorporels	(59)		(41)		
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>2 955</b>	<b>39,9%</b>	<b>2 640</b>	<b>38,5%</b>	<b>+11,9%</b>
Coûts de restructuration					
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles					
Résultats de cessions, litiges					
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 955</b>	<b>39,9%</b>	<b>2 640</b>	<b>38,5%</b>	<b>+11,9%</b>
Charges financières	(74)		(89)		
Produits financiers	5		29		
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>2 886</b>	<b>39,0%</b>	<b>2 580</b>	<b>37,6%</b>	<b>+11,9%</b>
Charges d'impôts	(837)		(765)		
Taux d'impôt	29,0%		29,6%		
Quote-part du résultat net des SME	235		189		
Résultat net de l'activité Meril**	59		30		
Minoritaires	(114)		(111)		
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>2 229</b>	<b>30,1%</b>	<b>1 923</b>	<b>28,1%</b>	<b>+15,9%</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 305,7		1 304,8		
<b>Bénéfice net par action (en euro)</b>	<b>1,71</b>		<b>1,47</b>		<b>+16,3%</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

\*\*Destinée à être échangée dans le cadre d'une option signée avec Merck/Schering-Plough permettant de réunir l'activité santé animale au sein d'une coentreprise (classement comptable présenté selon IFRS 5)



## Comptes de résultats des neuf premiers mois 2009

Millions d'euros	9 mois 2009	En % du CA	9 mois 2008	En % du CA	Var %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>21 945</b>	<b>100,0%</b>	<b>20 479</b>	<b>100,0%</b>	<b>+7,2%</b>
Autres revenus	1 075	4,9%	882	4,3%	+21,9%
Coût des ventes	(5 628)	(25,6%)	(5 408)	(26,4%)	+4,1%
<b>Marge brute</b>	<b>17 392</b>	<b>79,3%</b>	<b>15 953</b>	<b>77,9%</b>	<b>+9,0%</b>
Frais de Recherche & Développement	(3 369)	(15,4%)	(3 269)	(16,0%)	+3,1%
Frais commerciaux et généraux	(5 334)	(24,3%)	(5 223)	(25,5%)	+2,1%
Autres produits et charges d'exploitation	366		227		
Amortissement des incorporels	(156)		(124)		
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>8 899</b>	<b>40,6%</b>	<b>7 564</b>	<b>36,9%</b>	<b>+17,6%</b>
Coûts de restructuration					
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles					
Résultats de cessions, litiges					
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8 899</b>	<b>40,6%</b>	<b>7 564</b>	<b>36,9%</b>	<b>+17,6%</b>
Charges financières	(225)		(249)		
Produits financiers	42		101		
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>8 716</b>	<b>39,7%</b>	<b>7 416</b>	<b>36,2%</b>	<b>+17,5%</b>
Charges d'impôts	(2 528)		(2 196)		
Taux d'impôt	29,0%		29,6%		
Quote-part du résultat net des SME	644		527		
Résultat net de l'activité Merial**	189		143		
Minoritaires	(346)		(331)		
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>6 675</b>	<b>30,4%</b>	<b>5 559</b>	<b>27,1%</b>	<b>+20,1%</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 305,6		1 310,7		
<b>Bénéfice net par action (en euro)</b>	<b>5,11</b>		<b>4,24</b>		<b>+20,5%</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

\*\*Destinée à être échangée dans le cadre d'une option signée avec Merck/Schering-Plough permettant de réunir l'activité santé animale au sein d'une coentreprise (classement comptable présenté selon IFRS 5)

## Annexe 6 : Passage du compte de résultat consolidé ajusté hors éléments particuliers au compte de résultat consolidé ajusté et au compte de résultat consolidé

Comptes de résultats du troisième trimestre 2009

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 400</b>		<b>7 400</b>		<b>7 400</b>
Autres revenus	372		372		372
Coût des ventes	(2 028)		(2 028)		(2 028)
<b>Marge brute</b>	<b>5 744</b>		<b>5 744</b>		<b>5 744</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 109)		(1 109)		(1 109)
Frais commerciaux et généraux	(1 707)		(1 707)		(1 707)
Autres produits et charges d'exploitation	86		86		86
Amortissement des incorporels	(59)		(59)	(814)	(873)
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>2 955</b>		<b>2 955</b>	<b>(814)</b>	<b>2 141</b>
Coûts de restructuration		(42)	(42)		(42)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles				(344)	(344)
Résultats de cessions, litiges					
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 955</b>	<b>(42)</b>	<b>2 913</b>	<b>(1 158)</b>	<b>1 755</b>
Charges financières	(74)		(74)		(74)
Produits financiers	5		5		5
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>2 886</b>	<b>(42)</b>	<b>2 844</b>	<b>(1 158)</b>	<b>1 686</b>
Charges d'impôts	(837)	14	(823)	391	(432)
Quote-part du résultat net des SME	235		235	(6)	229
Résultat net de l'activité Merial	59		59	(9)	50
Minoritaires	(114)		(114)		(114)
<b>Résultat net - part du Groupe 2009</b>	<b>2 229</b>	<b>(28)</b>	<b>2 201</b>	<b>(782)</b>	<b>1 419</b>
Résultat net - part du Groupe 2008	1 923	(35)	1 888	(554)	1 334
<b>Variation 2009 / 2008 en %</b>	<b>15,9%</b>		<b>16,6%</b>		<b>6,4%</b>

<b>Bénéfice net par action 2009 (en €)**</b>	<b>1,71</b>	<b>(0,02)</b>	<b>1,69</b>	<b>(0,60)</b>	<b>1,09</b>
Bénéfice net par action 2008 (en €)	1,47	(0,02)	1,45	(0,43)	1,02
<b>Variation 2009 / 2008 en %</b>	<b>16,3%</b>		<b>16,6%</b>		<b>6,9%</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges

\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,7 millions au troisième trimestre 2009 et 1 304,8 millions au troisième trimestre 2008

Les éléments particuliers du troisième trimestre 2009 sont décrits page 10.

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé sont les suivants :

#### Au troisième trimestre 2009

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 814 millions d'euros.
- Des dépréciations de 344 millions d'euros d'actif liées principalement liées à Benzaclin<sup>®</sup>, Nasacort<sup>®</sup> et Actonel<sup>®</sup> en raison de la prise en compte de l'évolution de l'environnement concurrentiel et des dates d'approbation des génériques.
- Des impôts différés pour un montant de 391 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 814 millions d'euros, ainsi que par les dépréciations de 344 millions d'euros.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence et du résultat de l'activité de Merial, une extourne de 6 millions d'euros et de 9 millions d'euros correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt.

Ces ajustements n'ont aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Comptes de résultats des neuf premiers mois 2009 :

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>21 945</b>		<b>21 945</b>		<b>21 945</b>
Autres revenus	1 075		1 075		1 075
Coût des ventes	(5 628)		(5 628)	(19)	(5 647)
<b>Marge brute</b>	<b>17 392</b>		<b>17 392</b>	<b>(19)</b>	<b>17 373</b>
Frais de Recherche & Développement	(3 369)		(3 369)		(3 369)
Frais commerciaux et généraux	(5 334)		(5 334)		(5 334)
Autres produits et charges d'exploitation	366		366		366
Amortissement des incorporels	(156)		(156)	(2 522)	(2 678)
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>8 899</b>		<b>8 899</b>	<b>(2 541)</b>	<b>6 358</b>
Coûts de restructuration		(949)	(949)		(949)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles		(20)	(20)	(352)	(372)
Résultats de cessions, litiges					
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8 899</b>	<b>(969)</b>	<b>7 930</b>	<b>(2 893)</b>	<b>5 037</b>
Charges financières	(225)		(225)		(225)
Produits financiers	42		42		42
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>8 716</b>	<b>(969)</b>	<b>7 747</b>	<b>(2 893)</b>	<b>4 854</b>
Charges d'impôts	(2 528)	333	(2 195)	968	(1 227)
Quote-part du résultat net des SME	644		644	(21)	623
Résultat net de l'activité Merial	189		189	(37)	152
Minoritaires	(346)		(346)		(346)
<b>Résultat net - part du Groupe 2009</b>	<b>6 675</b>	<b>(636)</b>	<b>6 039</b>	<b>(1 983)</b>	<b>4 056</b>
Résultat net - part du Groupe 2008	5 559	(203)	5 356	(1 687)	3 669
<b>Variation 2009 / 2008 en %</b>	<b>20,1%</b>		<b>12,8%</b>		<b>10,5%</b>

<b>Bénéfice net par action 2009 (en €)**</b>	<b>5,11</b>	<b>(0,48)</b>	<b>4,63</b>	<b>(1,52)</b>	<b>3,11</b>
Bénéfice net par action 2008 (en €)	4,24	(0,15)	4,09	(1,29)	2,80
<b>Variation 2009 / 2008 en %</b>	<b>20,5%</b>		<b>13,2%</b>		<b>11,1%</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges

\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,6 millions pour les neuf premiers mois 2009 et de 1 310,7 pour les neuf premiers mois 2008

Les éléments particuliers des 9 premiers 2009 sont décrits page 10.

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé sont les suivants :

#### A fin septembre 2009

- Une charge de 19 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks de Zentiva et des autres acquisitions de la période qui ont été réévalués à leur juste valeur.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 522 millions d'euros.
- Des dépréciations d'actif pour 352 millions d'euros dont 344 millions d'euros au troisième trimestre principalement liées à Benzaclin<sup>®</sup>, Nasacort<sup>®</sup> et Actonel<sup>®</sup> en raison de la prise en compte de l'évolution de l'environnement concurrentiel et des dates d'approbation des génériques. Le deuxième trimestre a enregistré une dépréciation de l'actif de Di-Antalvic de 8 millions d'euros
- Des impôts différés pour un montant de 968 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 522 millions d'euros, l'écoulement des stocks des acquisitions réalisées au premier semestre de 19 millions d'euros ainsi que par les dépréciations de 352 millions d'euros.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence et du Résultat de l'activité de Merial, une extourne de 21 millions d'euros et de 37 millions d'euros correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt. Ces ajustements n'ont aucun impact sur la trésorerie du Groupe.



## Comptes de résultats du troisième trimestre 2008

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 853</b>		<b>6 853</b>		<b>6 853</b>
Autres revenus	312		312		312
Coût des ventes	(1 793)		(1 793)		(1 793)
<b>Marge brute</b>	<b>5 372</b>		<b>5 372</b>		<b>5 372</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 089)		(1 089)		(1 089)
Frais commerciaux et généraux	(1 651)		(1 651)		(1 651)
Autres produits et charges d'exploitation	49		49		49
Amortissement des incorporels	(41)		(41)	(807)	(848)
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>2 640</b>		<b>2 640</b>	<b>(807)</b>	<b>1 833</b>
Coûts de restructuration		(51)	(51)		(51)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles					
Résultats de cessions, litiges					
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 640</b>	<b>(51)</b>	<b>2 589</b>	<b>(807)</b>	<b>1 782</b>
Charges financières	(89)		(89)		(89)
Produits financiers	29		29		29
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>2 580</b>	<b>(51)</b>	<b>2 529</b>	<b>(807)</b>	<b>1 722</b>
Charges d'impôts	(765)	16	(749)	273	(476)
Quote-part du résultat net des SME	189		189	(9)	180
Résultat net de l'activité Merial	30		30	(11)	19
Minoritaires	(111)		(111)		(111)
<b>Résultat net - part du Groupe 2008</b>	<b>1 923</b>	<b>(35)</b>	<b>1 888</b>	<b>(554)</b>	<b>1 334</b>
<b>Bénéfice net par action 2008 (en €)**</b>	<b>1,47</b>	<b>(0,02)</b>	<b>1,45</b>	<b>(0,43)</b>	<b>1,02</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges

\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,8 millions au troisième trimestre 2008

## Comptes de résultats des neuf premiers mois 2008

Millions d'euros	Ajusté hors éléments particuliers	Eléments particuliers	Ajusté	Ajustements	Consolidé
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20 479</b>		<b>20 479</b>		<b>20 479</b>
Autres revenus	882		882		882
Coût des ventes	(5 408)		(5 408)		(5 408)
<b>Marge brute</b>	<b>15 953</b>		<b>15 953</b>		<b>15 953</b>
Frais de Recherche & Développement	(3 269)		(3 269)		(3 269)
Frais commerciaux et généraux	(5 223)		(5 223)		(5 223)
Autres produits et charges d'exploitation	227		227		227
Amortissement des incorporels	(124)		(124)	(2 433)	(2 557)
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>7 564</b>		<b>7 564</b>	<b>(2 433)</b>	<b>5 131</b>
Coûts de restructuration		(258)	(258)		(258)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles		(69)	(69)	(57)	(126)
Résultats de cessions, litiges					
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7 564</b>	<b>(327)</b>	<b>7 237</b>	<b>(2 490)</b>	<b>4 747</b>
Charges financières	(249)		(249)		(249)
Produits financiers	101	38	139		139
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>7 416</b>	<b>(289)</b>	<b>7 127</b>	<b>(2 490)</b>	<b>4 637</b>
Charges d'impôts	(2 196)	86	(2 110)	863	(1 247)
Quote-part du résultat net des SME	527		527	(24)	503
Résultat net de l'activité Merial	143		143	(36)	107
Minoritaires	(331)		(331)		(331)
<b>Résultat net - part du Groupe 2008</b>	<b>5 559</b>	<b>(203)</b>	<b>5 356</b>	<b>(1 687)</b>	<b>3 669</b>
<b>Bénéfice net par action 2008 (en €)**</b>	<b>4,24</b>	<b>(0,15)</b>	<b>4,09</b>	<b>(1,29)</b>	<b>2,80</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges

\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 310,7 millions pour les neuf premiers mois 2008

## Annexe 7 : Définitions/ Indicateurs financiers non-GAAP

### Chiffre d'affaires à changes constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à changes constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à changes constants du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2009.

Millions d'euros	T3 2009	9M 2009
Chiffre d'affaires	7 400	21 945
Impact écart de conversion	(136)	(634)
Chiffre d'affaires à changes constants	7 264	21 311

### Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant,
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées,
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

### Présence mondiale de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup>, Avapro<sup>®</sup>/Aprovel<sup>®</sup>

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup> (clopidogrel bisulfate) et Aprovel<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup>/Karvea<sup>®</sup> (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

### Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

### Résultat net ajusté (cf annexe 5 pour le détail de la réconciliation)

Il est établi à partir du résultat net consolidé – part Groupe corrigé des impacts significatifs net d'impôt de la comptabilisation des acquisitions liées à la méthode dite de l'acquisition et des charges d'intégration et de restructuration liées aux acquisitions. Sanofi-aventis estime que l'élimination de ces impacts au résultat permet de mieux rendre compte de la performance économique du nouveau Groupe.

Les impacts significatifs de la comptabilisation d'acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition sont les suivants :

- charges liées à la réévaluation des stocks, nettes d'impôt ;
- charges d'amortissement/dépréciation générées par la réévaluation des immobilisations incorporelles, nettes d'impôt ;
- dépréciation éventuelle d'écart d'acquisition.

## Résultat net ajusté hors éléments particuliers

Les éléments particuliers sont définis comme des événements marquants intervenus pendant la période et qui seraient de nature à altérer la lecture de la performance opérationnelle de l'entreprise s'ils n'étaient pas isolés. Il s'agit donc d'éléments en nombre limité, inhabituels et de montants significatifs.

Ils sont principalement comptabilisés dans les postes suivants :

- Coûts de restructuration

Les coûts de restructuration comprennent les charges liées aux indemnités de départ en préretraite, aux indemnités de rupture anticipée de contrats et aux coûts de réorganisation des sites concernés. Les dépréciations d'actifs directement liées aux restructurations sont également enregistrées sous cette rubrique. Les coûts inclus sur cette ligne ne concernent que des plans inhabituels et majeurs.

- Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles

Cette rubrique comprend les pertes de valeurs majeures (hors restructurations) sur immobilisations corporelles et incorporelles, y compris celles relatives aux écarts d'acquisition. Elle enregistre également les reprises de pertes de valeur correspondantes, le cas échéant.

- Résultat de cessions, litiges

Cette ligne inclut les plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations corporelles et incorporelles, ainsi que les coûts ou provisions sur litiges majeurs.

- Charges d'impôts en ce qui concerne l'impact des contentieux fiscaux significatifs ainsi que les éventuels effets d'impôts sur les produits et charges correspondants aux événements particuliers.