



ATLANTIQUE
VENDÉE

BANQUE ET ASSURANCES

Crédit Agricole Atlantique Vendée Résultats au 30 septembre 2009

Activité au 30/09/2009 (encours)	En M€	Variation 09.2009 / 09.2008
Collecte	15 285	+ 4,6 %
Crédit	12 495	+ 2,9 %
Comptes consolidés au 30/09/2009 (aux normes IAS / IFRS)		
Produit Net Bancaire	314,8	+ 4,9 %
Résultat Brut d'Exploitation	148,3	+ 11,1 %
Résultat Net	85,9	+ 6,2 %

Faits marquants et Activité Commerciale

Dans un contexte économique et financier toujours délicat, l'activité du 3ème trimestre est restée dynamique.

La CRAV a renforcé son action au plus près de ses clients et de l'économie locale. L'encours de crédit a ainsi progressé de 2,9 % par rapport au 30 septembre 2008 pour atteindre 12 495 M€, malgré 1224 M€ d'échéances sur les crédits à moyen terme depuis le 1er janvier 2009. La hausse est particulièrement marquée sur les encours des crédits d'équipement (+ 7,8 % sur 1 an). L'embellie sur le marché de l'immobilier est plus sensible sur le 3ème trimestre 2009 (encours en hausse de 1,1 % sur un an). Enfin, les crédits à la consommation enregistrent de belles performances, avec des réalisations en augmentation de 12,2 % sur 1 an.

Concernant la collecte, l'encours progresse à un rythme soutenu, + 4,6 % sur 12 mois, tiré par les Dépôts à Terme et les livrets. A noter le retour de l'épargne logement qui permet de répondre aux besoins de sécurité et de rendement recherchés par les clients dans un contexte financier fragile et de baisse des taux courts. Le Livret A continue également d'attirer les clients avec un encours qui approche les 500 M€ à fin septembre 2009. Enfin, l'assurance vie enregistre une hausse de ses encours, + 5,7 % par rapport au 30 septembre 2008.

Au cours de ce troisième trimestre, la CRAV a mis en œuvre les premières actions de son projet d'entreprise « Agir Ensemble @ utrement » et poursuivi son développement ; elle a accueilli plus de 30 000 nouveaux clients depuis le 1er janvier 2009. Elle a lancé la carte sociétaire au début de l'été afin de financer des actions mutualistes et de participer ainsi au développement du territoire. La rentrée de septembre a été marquée par la mise en marché de l'offre « Mission Services », un bouquet de services à la personne.

Résultats financiers et gestion du risque

Le PNB s'établit à 314,8 M€ à fin septembre 2009. Cette évolution de + 4,9 % provient :

- de l'amélioration de la marge d'intermédiation globale grâce à la baisse des taux et du coût de liquidité,
 - d'une contribution du portefeuille de placement au PNB plus importante par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2008.
- La bonne maîtrise des charges d'exploitation (-0,5 % sur 12 mois) permet d'afficher un Résultat Brut d'Exploitation en hausse de 11,1 % à 148,3 M€.

La progression du coût du risque de 8,5 % sur un an est justifiée par la croissance des encours de CDL (+11,3 % sur la période mais stables sur le 3ème trimestre 2009). Le taux de CDL reste faible à 2,18 %. Avec des créances douteuses provisionnées à hauteur de 64,8 %, la CRAV améliore son taux de couverture. Après prise en compte de l'impôt, le résultat net s'élève à 85,9 M€ contre 80,9 M€ au 30 septembre 2008.

Le CCI

Le cours du CCI enregistre une forte hausse depuis le trimestre dernier (59,98 € le 30 septembre 2009 contre 36,85 € au 30 juin 2009), en parallèle des hausses constatées des valeurs financières sur les places boursières.

Perspectives

Au cours du dernier trimestre 2009, la CRAV poursuivra sa dynamique de conquête sur l'ensemble des marchés, notamment vers les jeunes en renouvelant son offre pour les 12-25 ans. La nouvelle carte de paiement cosignée « Mozaic M6 » lancée en septembre 2009 est un des premiers éléments de cette offre.

Dans le cadre de son projet d'entreprise, elle consolidera son projet de nouvelle organisation de la distribution. Tournée vers ses clients, elle offrira à la fois davantage de proximité et d'expertise.