



## Parrot a gagné des parts de marché en 2009

Paris, le 8 décembre 2009

Parrot annonce aujourd'hui avoir augmenté sa part de marché en 2009. Le Groupe a reçu l'étude de l'institut GfK sur l'évolution des ventes de kits mains-libres dans les 5 principaux pays d'Europe. A l'issue de l'enquête menée par GfK sur une période de 9 mois, de janvier à septembre 2009, la part de marché de Parrot dans le segment des systèmes mains-libres installés, le cœur de l'activité du Groupe, en Europe s'élève à 88 % contre 82 % sur la même période en 2008.

Dans un contexte de crise économique ayant entraîné une baisse de son chiffre d'affaires, Parrot a renforcé son leadership en Europe. L'étude GfK analyse les ventes de kits mains-libres des principaux canaux de distribution (grande distribution et magasins spécialisés) en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni et révèle notamment :

- la croissance du marché des systèmes mains-libres installés en Europe, à l'exception de l'Espagne où Parrot atteint 94 % de part de marché ;
- les systèmes mains-libres installés sont de plus en plus prisés par les consommateurs contrairement aux deux précédentes années où les produits Plug & Play étaient favorisés ;
- le recul général du marché des oreillettes *Bluetooth*, un segment de marché sur lequel Parrot n'est pas présent.

Henri Seydoux, Président directeur général et fondateur de Parrot commente : « Je me réjouis de ces avancées qui sont le fruit de notre stratégie de distribution multi-canal et qui ont été enregistrées dans un contexte économique défavorable. Parrot développe des solutions complètes de téléphonie mains-libres compatibles avec l'ensemble des téléphones mobiles et smartphones actuellement disponibles, et dispose d'un savoir-faire reconnu dans les technologies de traitement du signal. Notre leadership résulte de la qualité de nos produits et de nos efforts continus en matière de recherche et développement. »

Précisions / définitions :

**GfK** est un des acteurs clés des études de marché au niveau mondial, spécialisé dans l'analyse des marchés de biens durables.

**Système mains-libres installé** : accessoire pour téléphones mobiles qui s'installe dans les automobiles (relié au poste de radio) afin de permettre au conducteur de téléphoner en gardant ses mains sur le volant. La dernière génération de systèmes mains-libres installés permet aussi notamment d'écouter la musique stockée dans les téléphones mobiles ou autres lecteurs.

**Kit mains-libres Plug & Play** : accessoire pour téléphones mobiles muni d'un haut parleur interne, ne nécessitant pas d'installation et permettant au conducteur de téléphoner en gardant ses mains sur le volant.

### A propos de PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom. Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 450 collaborateurs dans le monde et réalise 85% de ses ventes à l'étranger. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris.

[www.parrot.com](http://www.parrot.com)

NYSE Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO)

### CONTACTS

Relations investisseurs & analystes - Relations presse  
Marie Ein - +33(0) 1 53 65 68 68 - [parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)